



Zwitserland.  
get natural.



# HELP! IK MOET EEN EVENEMENT ORGANISEREN IN HET BUITENLAND

*8 TIPS VOOR EEN SUCCESVOL (MICE) EVENEMENT*

*IN HET BUITENLAND*

DE TIPS EN INFORMATIE IN DEZE WHITEPAPER WORDEN U AANGEBODEN DOOR:  
SWITZERLAND CONVENTION & INCENTIVE BUREAU

*SWITZERLAND CONVENTION & INCENTIVE BUREAU IS DE OVERKOEPELENDE ORGANISATIE DIE ZWITSERLAND PROMOOT ALS BESTEMMING VOOR MEETINGS, INCENTIVES, CONGRESSEN EN EVENEMENTEN. ZIJ GEVEN ONAFHANKELIJK ADVIES OVER DE MICE- BESTEMMINGEN EN HELPEN BIJ DE ORGANISATIE VAN MEETINGS EN INCENTIVES.*

**OMDAT ER VEEL MEER KOMT KIJKEN BIJ DE ORGANISATIE VAN EEN EVENEMENT IN HET BUITENLAND ZET EVENTBRANCHE.NL, IN SAMENWERKING MET SWITZERLAND CONVENTION & INCENTIVE BUREAU, DE BELANGRIJKSTE TIPS VOOR U OP EEN RIJ.**

WAT U KUNT VERWACHTEN?

- 8 TIPS VOOR HET SUCCESVOL ORGANISEREN VAN EEN EVENEMENT IN HET BUITENLAND
- REGELS- EN WETGEVING: WAAR MOET U OP LETTEN?
- OVERZICHT VAN INTERESSANTE LINKS NAAR KENNIS EN INFORMATIE

## **INLEIDING**

BEDRIJVEN EN ORGANISATIES STAAN VAAK VOOR EEN GROTE UITDAGING WANNEER ZIJ EVENEMENTEN OF INCENTIVES ORGANISEREN IN HET BUITENLAND. DIT SOORT EVENTS VRAGEN DAN OOK OM EEN LUCRATIEVE AANPAK EN EEN STRAKKE PLANNING VAN HET ORGANISATIETEAM, WAARBIJ VANZELFSPREKEND REKENING GEHOUDEN MOET WORDEN MET DE LOGISTIEK, BEDRIJFSCULTUUR EN MEDEWERKERS (AL DAN NIET UIT MEERDERE LANDEN).

WELKE PARTIJEN KUNNEN U HIERBIJ HELPEN, HOE ZIT HET MET DE REGELGEVING EN VALUTA EN WAT ZIJN DE TIPS & TRICKS OM TOT DE JUISTE LOCATIE, INVULLING EN ACCOMMODATIE TE KOMEN?

## TIP 1: KIES VOOR EEN VERRASSENDE BESTEMMING

WAAROM EEN EVENEMENT IN HET BUITENLAND? EEN ANDERE OMGEVING INSPIREERT EN VERRIJKT DE DEELNEMER. DEZE KOMT TOT ANDERE INZICHTEN EN GAAT MET EEN ERVARING RIJKER TERUG NAAR DE WERKVLOER. WIE WIL NIET OP ÉÉN DAG OP EEN GLETSJER STAAN, LUNCHEN IN DE WIJNGAARDEN EN DE DAG AFSLUITEN AAN EEN MEER? INVESTEER, ADVISEER EN WEES VERRASSEND.

EEN GOED GEORGANISEERD EVENEMENT IN HET BUITENLAND HEEFT, MITS GOED, VERRASSENDS EN KWALITATIEF GEORGANISEERD, EEN ZEER LANG EN POSITIEF NATRAJECT. DAT GELDT NIET ALLEEN BIJ DE INCENTIVE/BELONINGSREIS WAARBIJ HET GEVOEL VAN EXCLUSIVITEIT EN HET IN DE WATTEN LEGGEN ZEER GEWAARDEERD WORDT, MAAR OOK BIJ EVENEMENTEN WAAR CONTENT DE BOVENTOON VOERT: DE POSITIEVE ERVARING, WEG VAN DE DAGELIJKSE PRAKTIJK, ZORGT VOOR EEN POSITIEVE INVLOED OP HET GEHEUGEN VAN UW GAST EN EN DOOR UW WERKNEMERS MET EEN DERGELIJKE REIS TE MOTIVEREN WORDEN ZIJ EFFECTIEVER\* .

\* BRON:

[http://www.researchgate.net/profile/Mirjam\\_Praag/publication/241854039\\_Motiverend\\_belonen\\_loont/links/540ece260cf2f2b29a3b0d66.pdf](http://www.researchgate.net/profile/Mirjam_Praag/publication/241854039_Motiverend_belonen_loont/links/540ece260cf2f2b29a3b0d66.pdf)

## TIP 2: NEEM CONTACT OP MET EEN VERKEERSBUREAU

DE MEDEWERKERS VAN EEN VERKEERSBUREAU ZIJN DE EXPERTS VAN HUN LAND EN KUNNEN ALS DE BESTE ADVISEREN EN INFORMEREN NAAR ALLE MOGELIJKHEDEN. MAAK DUS GEBRUIK VAN HUN EXPERTISE! VEEL BUREAUS HEBBEN AFDELINGEN IN NEDERLAND EN GEVEN VRIJBLIJVEND, KOSTELOOS EN GEDEGEN ADVIES. EEN IDEAAL STARTPUNT VOOR HET PLANNEN VAN UW BUITENLANDSE EVENEMENT.

### **UIT DE PRAKTIJK:**

*Zwitserland Toerisme heeft een aparte MICE afdeling in Amsterdam. Het Switzerland Convention & Incentive Bureau is de overkoepelende organisatie die Zwitserland promoot als bestemming voor meetings, incentives, congressen en evenementen. SCIB geeft onafhankelijk advies over de bestemmingen en helpt u bij de organisatie van uw meeting of incentive en bij het opvragen van offertes. Deze diensten zijn kosteloos en vrijblijvend.*

*Bij een aanvraag wordt er in overleg met de opdrachtgever besloten welke bestemmingen het meest geschikt zijn. De aanvraag wordt uitgezet naar de bestemming of DMC en houdt vinger aan de pols.*

## TIP 3: EEN GERENOMMEERDE DMC NEEMT WERK UIT HANDEN

BIJ EEN AANVRAAG ONTVANGT HET AGENTSCHAP EEN ZOGEHETEN 'REQUEST OF PROPOSAL'. AFHANKELIJK VAN DE ELEMENTEN WAARUIT DE AANVRAAG BESTAAT, ZAL DE KEUZE VALLEN VOOR EEN DMC OF WORDT ER RECHTSTREEKS GEWERKT MET DE BESTEMMING TER PLAATSE. MEESTAL GEEFT DE OPDRACHTGEVER AAN WAAR DE VOORKEUR NAAR UITGAAT. EEN RECHTTOE RECHTAAN AANVRAAG KAN MAKKELIJK DOOR EEN LOKALE BESTEMMING WORDEN AANGEBODEN. ECHTER ZIJN ER DIVERSE ELEMENTEN IN HET SPEL EN WORDT ER GEREISD TUSSEN DIVERSE BESTEMMINGEN? DAN IS HET WERKEN MET EEN DMC HET MEEST VOOR DE HAND LIGGEND. OOK HET BUDGET DIEN IN OVERWEGING GENOMEN TE WORDEN. EEN DMC BEREKENT EEN HANDLING FEE, DOCH NEEMT VEEL HANDELINGEN UIT HANDEN, WAT NATUURLIJK EEN PLUSPUNT IS.

ER ZIJN PARTIJEN IN DE MARKT DIE BEWEREN DAT GOOGLE HET GROOTSTE EN BESTE BUREAU IS VOOR BUITENLANDSE REIZEN/EVENTS. DE PRAKTIJK IS VEELAL ANDERS. DE EXPERTISE EN KENNIS VAN DE LOKALE MARKT IS NIET ALLEEN ERG BELANGRIJK OM KWALITEIT EN VEILIGHEID TE GARANDEREN, MAAR ZEKER OOK OM NIET VOOR FINANCIËLE VERRASSINGEN TE KOMEN STAAN.

### **UIT DE PRAKTIJK:**

*Voorbeeld van een aanvraag: een opdrachtgever gaf de volgende specificaties aan. Groep van 80 personen, verblijf in 4\* hotel met plenaire ruimte en diverse break out zalen voor training van personeel. Datum in maart voor 5 dagen/4 nachten. Mogelijkheden voor incentive activiteiten. Er werd gekozen voor Arosa. Niet direct voor de hand liggend, aangezien de locatie op 2 ½ uur rijafstand van de luchthaven is gelegen. Echter de combinatie van bergbestemming, met beschikbare kamers en gunstige prijsstelling gaf de doorslag. Overdag workshops, waarbij ook de mogelijkheid bestond om 2 x 1 dagdeel te gaan skiën of snowboarden. Voor de niet skiers/boarder was er een alternatief programma samengesteld (sneeuwschoenwandelen, tobagganing, snowscooter rijden).*

## TIP 4: LET OP DE VALUTA VOOR ZAKELIJKE BOEKINGEN IN HET BUITENLAND

AANVRAGEN EN DAARUIT VOORTVLOEIENDE OFFERTES WORDEN OPGESTELD IN DE VALUTA VAN HET DESBETREFFENDE LAND WAARIN HET EVENEMENT PLAATSVINDT. MOCHT DIT EEN ANDERE VALUTA ZIJN DAN DE EURO, DAN DIENT MEN REKENING TE HOUDEN MET DE WISSELKOERS. DIT KAN MEE, MAAR ZEKER OOK TEGENVALLLEN.

OM TEGENVALLERS TE VOORKOMEN, KAN ER AFGEDEKT WORDEN DOOR EEN VASTE KOERS MET DE 'LOCATIE' AF TE SPREKEN. OOK IS HET RAADZAAM OM ADVIES VAN DE BANK IN TE WINNEN (RISICO WEL OF NIET AFBLOKKEN).

*De Belastingdienst heeft een zeer nuttig overzicht van alle feiten mbt zakendoen in het buitenland. Gebruik daarvoor deze link:*

[http://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/zakelij/btw/zakendoen met het buitenland/](http://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/zakelij/btw/zakendoen+met+het+buitenland/)

## TIP 5 : CREËER BELEVING MET EEN BIJZONDERE ACCOMMODATIE

WEES VERFRISSEND EN KOM MET EEN NIET HEDENDAAGSE ACCOMMODATIE. KIES VOOR EEN SPECTACULAIRE LIGGING, OPVALLENDE ARCHITECTUUR OF BOEIENDE GESCHIEDENIS. OOI EENS GESLAPEN IN EEN OUDE GEVANGENIS, IGLO, HANGMAT OF WIJNVAT?



EEN MEETING IN EEN IGLO? IN ZWITSERLAND KAN HET.



## TIP 6: VERVOERSPASSEN KUNNEN SCHELEN IN DE KOSTEN

Door de organisatie van uw reis of evenement in het buitenland te beginnen bij een verkeersbureau, met alle kennis en expertise over zakelijke groepen, kunt u snel en eenvoudig profiteren van grote voordelen. Een mooi voorbeeld is bijvoorbeeld het vervoer in de stad of regio waar u verblijft. Natuurlijk is het eenvoudig om online of ter plekke kaartjes te kopen en wellicht te profiteren van een groepskorting, maar diverse landen hebben hier groepspakketten voor die u nog veel meer in budget schelen.

### ***Uit de praktijk***

*Zwitserland biedt aan buitenlandse gasten gunstige all-in-one ticket voor onbegrensd reizen met trein, boot en bus. De Swiss Travel Passen van het Swiss Travel System zijn voor 3, 4, 8 of 15 dagen. De passen zijn ook geldig in het stadsverkeer en geven gratis toegang tot 480 musea en bieden ook korting aan 50% op veel bergbanen. Naast de Swiss Travel Passen bestaat er ook de Swiss Transfer Ticket voor vervoer vanaf het Zwitsers vliegveld of de grens naar de bestemming. Zwitserland staat bekend om zijn aantrekkelijke openbaarvervoer systeem. Voor de zakelijke reiziger is er ook de mogelijkheid om met een speciale trein dwars door Zwitserland te reizen. In de chartertrein kun je onderweg lunchen, dineren of vergaderen.*

## TIP 7: DE REISBUREAUREGELING EN REISVERZEKERINGEN

De reisbureauregeling is een btw-regeling die geldt als u reisdiensten verkoopt. Dit is het geval als u 1 of meer onderdelen van een reis inkoopt bij andere ondernemers, en op eigen naam verkoopt aan reizigers. De reisbureauregeling houdt onder meer in dat u btw betaalt over uw winstmarge op reisdiensten, in plaats van over de totaalprijs van de reisdienst. Daar staat tegenover dat de btw op reisdiensten niet volledig aftrekbaar is.

### **De reisbureauregeling**

De incentive- en evenementenbranche heeft inmiddels ondervonden dat het op zich niet moeilijk is om deze regeling te omzeilen. Door bijvoorbeeld als adviseur op te treden in plaats van als tussenverkoper, wordt veelal met de opdrachtgever afgesproken dat deze direct de reisonderdelen inkoopt. Maar bij wie ligt dan de verantwoordelijkheid voor de verzekering? Michiel Bredius van KLAP is glashelder: 'Sowieso is het zeer aan te raden om de verzekering van het hele evenement of de hele reis bij één partij neer te leggen. In principe is dat de opdrachtgever of het bureau. Doet de opdrachtgever veel zelf, dan is het logisch dit bij het bedrijf neer te leggen. Is het bureau de spil in de organisatie en de aankopen dan is het logisch om het bureau de verzekering af te laten sluiten. In alle gevallen is het van goed professioneel gedrag dat het bureau in ieder geval de verzekering ter sprake brengt.'

### **'Laat één partij het hele evenement verzekeren.'**

Volgens Bredius is het beseft dat een goede verzekering noodzakelijk is, de laatste jaren steeds groter. Maar een regeling als de reisbureauregeling waarbij de inkoop van diverse onderdelen verdeeld wordt over meerdere partijen, kan onbewust tot afschuiven leiden. 'Zodra het bespreekbaar is gemaakt, zijn er genoeg voorbeelden waar na een analyse besloten wordt dat een extra verzekering niet nodig is. Dat kan, maar in veel gevallen is de collectieve reisverzekering van het opdrachtgevende bedrijf niet afdoende. Een goed bureau zou dan ook moeten adviseren om een evenementenverzekering af te sluiten en in het geval van externe gasten ook te kiezen voor een extra reisverzekering.'

## **TIP 8: BTW IN HET BUITENLAND, VERDIEPING WAARD...**

Zakendoen in het buitenland betekent vaak facturen met belastingen van het land waar u zaken doet. Dat behoeft wel even wat aandacht. Met Zwitserland als kennispartner van deze white paper nemen we het Zwitserse btw-landschap als voorbeeld om u wegwijs te maken met BTW in het buitenland:

### **Een reis door het Zwitserse btw-landschap**

Belastingen horen bij ondernemen, en hier vindt u informatie die voor u als buitenlandse touroperator of organisator van evenementen van belang kan zijn bij het organiseren van een reis, congres of ander soort evenement in Zwitserland.

Wanneer uw bedrijf is gevestigd in het buitenland en uw activiteiten geen aanleiding zijn voor een permanente vestiging in Zwitserland, dan hebben uw activiteiten vanuit het oogpunt van Zwitserse vennootschapsbelasting geen invloed. Maar omdat btw een belasting op transacties is, kunt u te maken krijgen met Zwitserse btw-aanslagen of -formaliteiten. In sommige gevallen moet u zelfs Zwitserse btw in rekening brengen. Wanneer u hier echter op de juiste wijze mee omgaat, zou dit geen problemen moeten opleveren. Met de juiste informatie kunt u de juiste beslissingen nemen.

Hieronder vindt u een overzicht van de belangrijkste Zwitserse btw-richtlijnen (geldig in heel Zwitserland) die van belang zijn voor buitenlandse touroperators en evenementorganisatoren:

- Vergeleken met andere Europese landen hanteert Zwitserland lage btw-tarieven (een standaardtarief van 8%, een verlaagd tarief van 2,5% dat geldt voor voedsel en dranken, en toegang tot sportieve en culturele evenementen, en een speciaal tarief van 3,8% dat geldt voor hotelovernachtingen in Zwitserland);
- Er zijn geen speciale regels voor touroperators (vergeleken met de margeregeling voor in de EU gevestigde ondernemingen);
- Diensten van buitenlandse reisorganisaties en evenementorganisatoren vallen in de regel niet onder de Zwitserse btw;
- Echter, op onderstaande diensten en goederen wordt wel btw geheven wanneer ze geleverd worden in Zwitserland:

- Hotel- en restaurantdiensten;
  - Sommige diensten op het gebied van wetenschap, cultuur en sport (toegang tot evenementen in Zwitserland);
  - Passagiersvervoer;
  - Goederenverkoop (bijv. boeken).
- Wanneer ten minste 70% van de diensten (die deel uitmaken van het “pakket”) in Zwitserland vrijgesteld zijn van btw of onder een verlaagd btw-tarief vallen, dan kan ook het overige deel vrijgesteld zijn van Zwitserse btw, of onder een verlaagd btw-tarief vallen;
  - Wanneer het hoofddoel van een reis of evenement naar of in Zwitserland is om een product te promoten, dan kan het zijn dat dit niet onder de Zwitserse btw valt, indien de kosten voor rekening komen van buitenlandse (niet-Zwitserse) deelnemers;
  - Diensten op het gebied van opleidingen (cursussen, seminars en eventueel congressen) zijn vrijgesteld van Zwitserse btw, maar de leverancier kan ervoor kiezen btw in rekening te brengen, zodat deze de btw volledig kan aftrekken;
  - In Zwitserland geldt een hoge registratiedrempel, van CHF 100.000 per kalenderjaar, afkomstig uit belastbare activiteiten. Daardoor zijn veel buitenlandse ondernemingen niet verplicht zich te registreren voor btw in Zwitserland en hoeven ze ook geen Zwitserse btw in rekening te brengen;
  - Wanneer de registratiedrempel overschreden wordt (of wanneer er vrijwillig wordt gekozen voor btw-registratie), moeten buitenlandse ondernemingen bij registratie een Zwitserse fiscaal vertegenwoordiger aanwijzen;
  - Het voldoen aan de btw-regels is niet zo ingewikkeld omdat de Zwitserse btw-teruggave behoorlijk duidelijk is en slechts elk kwartaal hoeft te worden ingediend;
  - Buitenlandse ondernemingen (m.u.v. buitenlandse touroperators of reisbureaus) die hun bedrijf niet in Zwitserland uitoefenen, kunnen via een restitutieprocedure de Zwitserse btw die aan hen in rekening is gebracht terugvragen (de deadline voor het indienen van de restitutieaanvraag verloopt op 30 juni van het volgende jaar).
  - In het algemeen kan alle Zwitserse btw worden gerestitueerd (met inbegrip van btw op hotelkosten, dranken en voeding) indien gebruikt en geconsumeerd voor zakelijke doeleinden;
  - De Zwitserse belastingdienst hanteert een ondernemersvriendelijke benadering en staat open voor gesprekken met de mogelijkheid om een regeling te treffen.

Zoals u ziet, is Zwitserland een goede plek om een evenement of een reis te organiseren en om gevestigd te zijn als Europese touroperator, en natuurlijk niet alleen vanwege het vriendelijke btw-systeem.

Meer informatie of hulp nodig? Op de website van de Federale Belastingdienst ([www.estv.admin.ch/mwst](http://www.estv.admin.ch/mwst)) vindt u meer informatie, evenals de meeste formulieren. Ook de Nederlandse Belastingdienst heeft uitgebreide informatie over zakendoen met en diensten afnemen in het buitenland. Zie daarvoor de interessante links hieronder.

Nik Honauer  
+41 58 792 59 42  
[niklaus.honauer@ch.pwc.com](mailto:niklaus.honauer@ch.pwc.com)

Bart Caluwé  
+41 58 792 92 43  
[bart.caluwe@ch.pwc.com](mailto:bart.caluwe@ch.pwc.com)  
[www.pwc.ch/vat](http://www.pwc.ch/vat)

---

## Interessante links:

Switzerland Convention & Incentive Bureau  
[www.MySwitzerland.com/meetings](http://www.MySwitzerland.com/meetings)

Reisbureau regeling, info van Belastingdienst.nl  
[http://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/zakelij/btw/bijzondere\\_regelingen/reisbureauregeling/](http://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/zakelij/btw/bijzondere_regelingen/reisbureauregeling/)

Reisbureau regeling, schematisch overzicht  
<http://www.eventbranche.nl/nieuws/de-reisbureauregeling-wat-u-moet-weten-als-eventprofessional-9413.html>

Up to date wisselkoersen  
<http://www.wisselkoersen.nl/>

Zakendoen met het buitenland, info van Belastingdienst.nl  
[http://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/zakelij/btw/zakendoen\\_met\\_het\\_buitenland/](http://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/zakelij/btw/zakendoen_met_het_buitenland/)

Levert u diensten in het buitenland of neemt u diensten af uit het buitenland? En wilt u weten of u degene bent die de btw van deze diensten moet aangeven? Gebruik dan dit hulpmiddel:  
[http://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/themaoverstijgend/rekenhulpen/diensten\\_in\\_uit\\_het\\_buitenland](http://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/themaoverstijgend/rekenhulpen/diensten_in_uit_het_buitenland)



# HELP! IK MOET EEN EVENEMENT ORGANISEREN IN HET BUITENLAND

DE TIPS EN INFORMATIE IN DEZE WHITEPAPER WORDEN U AANGEBODEN DOOR:

SWITZERLAND CONVENTION & INCENTIVE BUREAU

[WWW.SWITZERLAND.COM](http://WWW.SWITZERLAND.COM)

**Switzerland Convention & Incentive Bureau**

Lisette van Dolderen

Postbus 17400

1001 JK Amsterdam

T 020 620 92 29

E [scib.nl@switzerland.com](mailto:scib.nl@switzerland.com)

W [www.MySwitzerland.com/meetings](http://www.MySwitzerland.com/meetings)