



**event
branche**
BENCHMARK

**CRISISMONITOR EVENTBRANCHE.NL:
DE GEVOLGEN VAN COVID-19 VOOR EEN COMPLETE BRANCHE**

ONLINE EVENTS BOOMING FAILLISSEMENTENGOLF BEREIKT EVENTBRANCHE



OPDRACHTGEVERS MASSAAL OVER OP ONLINE, BRANCHE VOELT BEGIN FAILLISSEMENTENGOLF

Het naderende onheil voor grote delen van de eventbranche, als gevolg van de COVID-19-maatregelen, ligt nog altijd op de loer. Grote delen van de Nederlandse eventbranche, in al haar diversiteit, geven aan binnen enkele maanden failliet te gaan. Na deel 1 van de Crisismonitor van EventBranche.nl bleek dat spookbeeld al snel de waarheid. Grote namen in de branche als de Arjan van Dijk Groep, Mise en Place Nederland, Servé en de noodklok van Maison van den Boer geven de keiharde realiteit aan. Daar tegenover staan al die bedrijven die proberen mee te bewegen met een bizarre markt, waar tijdens de lockdown alleen online kansen lagen. Die kansen werden gegrepen daar waar mogelijk en de opdrachtgevers en budgethouders gingen vol mee. Die daadkracht zorgt voor slechts een klein deel van de 'normale' omzet.

In deel twee van de Crisismonitor van EventBranche.nl kijken we naar hoe de branche anticipeert en waar de opdrachtgevers hun pijlen op richten. Een beeld waar creativiteit, ondernemen en de harde realiteit samen komen. Om dat beeld nog beter te duiden is een aantal vragen twee keer gesteld: voor en na de vooraankondigingen van 6 mei. Let op: de aankondigingen van 20 en 21 mei hebben we in deze Crisismonitor nog niet meegenomen, dat doen we in deel III.

Met vriendelijke groet, hou vol en weet dat we graag voor jullie klaar staan daar waar mogelijk,
Het EventBranche.nl-team



Team EventBranche.nl

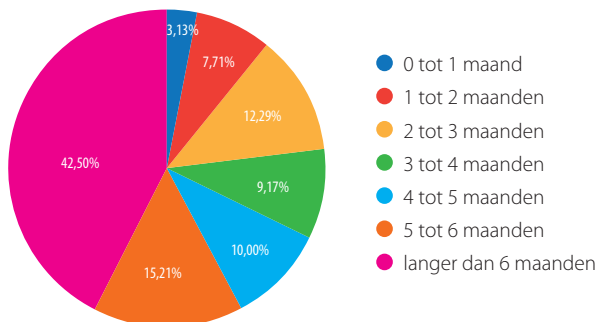
HOE CONCREET IS DE FAILLISSEMENTENGOLF?

Nieuwe maatregelen zorgen niet voor langer leven

De COVID-19-maatregelen hebben nu al enkele weken gezorgd voor een event-lockdown. Op 6 mei werd echter het vooruitzicht geboden dat er vanaf 1 juni weer in kleine gezelschappen (30 pax) bijeenkomsten georganiseerd mogen worden. Dat vooruitzicht deed heel weinig met de overlevingskansen van bedrijven uit de branche. In deze Crisismonitor peilden we de overlevingskansen van de branche, de segmenten, voor en na 6 mei.

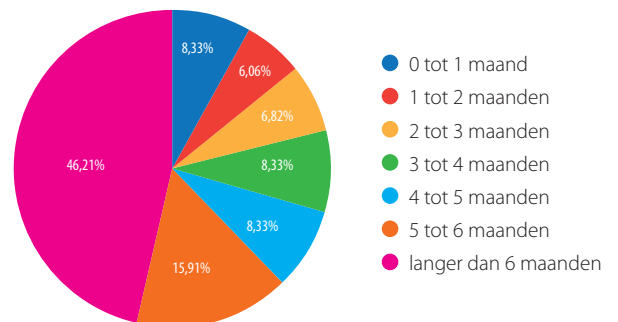
VRAAG VÓÓR 6 MEI

Hoe lang is jouw eventbedrijf nog levensvatbaar?



NA 6 MEI:

Hoe lang is jouw eventbedrijf nog levensvatbaar?

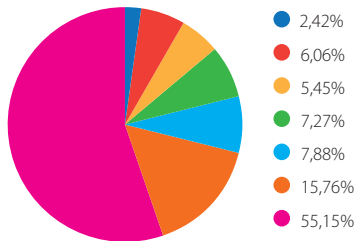


'IN CRISISMONITOR 1 GAF SLECHTS EEN DERDE VAN DE RESPONDENTEN AAN LANGER DAN EEN HALF JAAR TE OVERLEVEN.'*

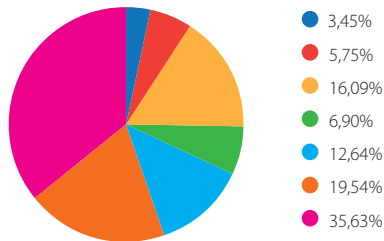
* DAARBIJ MOET WORDEN VERMELD DAT ER SINDS DE EERSTE MONITOR OOK AL EEN AANTAL BEDRIJVEN FAILLIET IS, OF NIET MEER ACTIEF IS IN DE BRANCHE.

HOE LANG IS JOUW EVENTBEDRIJF NOG LEVENSVATBAAR? PER SEGMENT

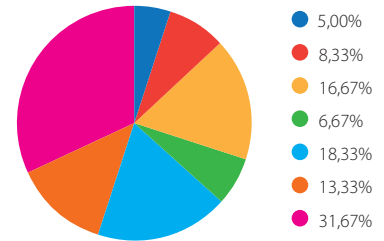
BUREAU



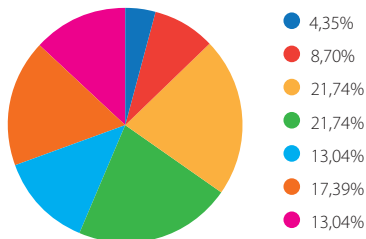
LOCATIE



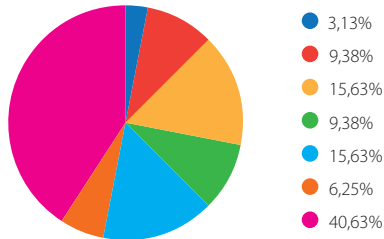
DECORATIE, STANDBOUW EN VERHUUR



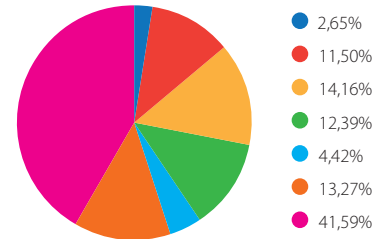
CATERING



AV EN TECHNIEK



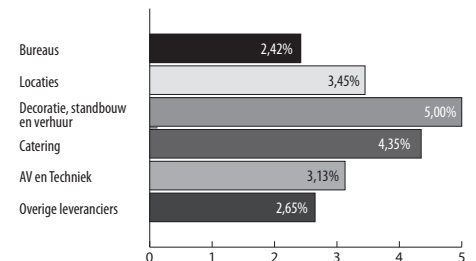
OVERIGE LEVERANCIERS



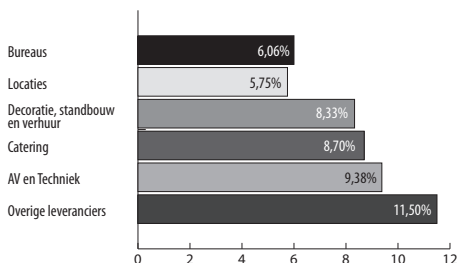
0 tot 1 maand 1 tot 2 maanden 2 tot 3 maanden 3 tot 4 maanden 4 tot 5 maanden 5 tot 6 maanden langer dan 6 maanden

WAAR VALLEN HET SNELST DE HARDSTE KLAPPEN? EEN VERGELIJKING TUSSEN DE SEGMENTEN

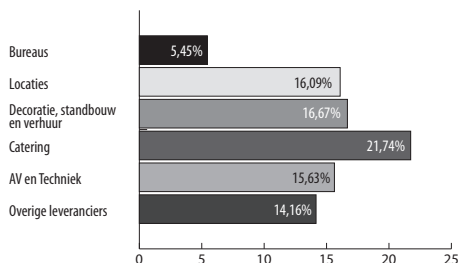
0 TOT 1 MAAND



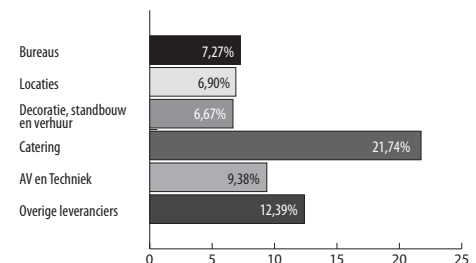
1 TOT 2 MAANDEN



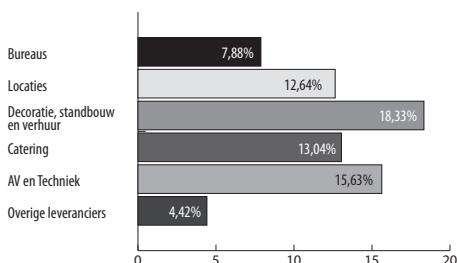
2 TOT 3 MAANDEN



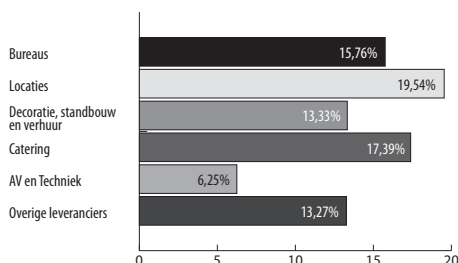
3 TOT 4 MAANDEN



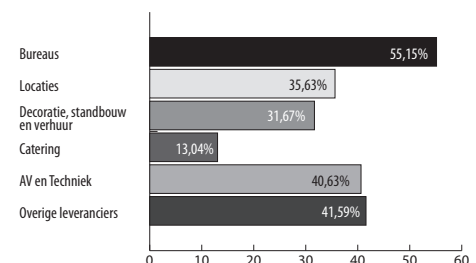
4 TOT 5 MAANDEN



5 TOT 6 MAANDEN



LANGER DAN 6 MAANDEN



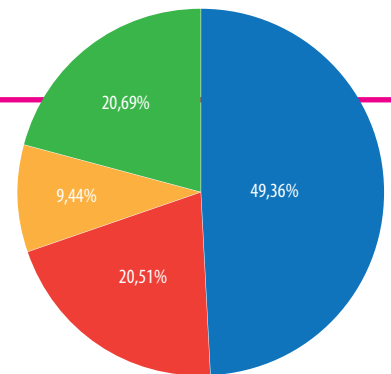
BEN JE VAN PLAN IN DE EVENEMENTENBRANCHE TE BLIJVEN OF HEB JE HET GEVOEL DAT JE VERDER MOET GAAN KIJKEN?

50% gaat door met zelfde activiteiten

We vroegen de 1000 respondenten naar hun toekomst. 1 op de 10 ziet geen toekomst in de evenementenbranche. Het hoogste percentage 'branche-verlaters' bevindt zich in de audiovisuele toeleveranciers.

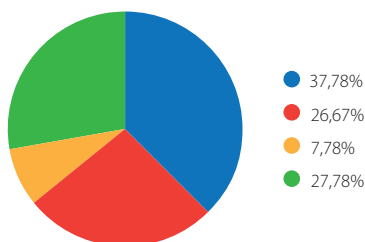
Ben je van plan in de evenementenbranche te blijven of heb je het gevoel dat je verder moet gaan kijken?

- Ja met dezelfde activiteiten
- Ja met andere activiteiten
- Nee ik zie hier voorlopig geen brood meer in
- Anders

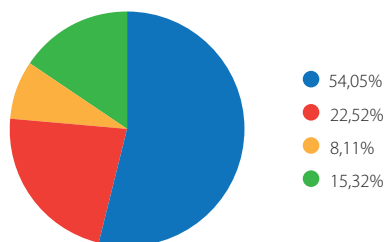


BEN JE VAN PLAN IN DE EVENEMENTENBRANCHE TE BLIJVEN OF HEB JE HET GEVOEL DAT JE VERDER MOET GAAN KIJKEN?

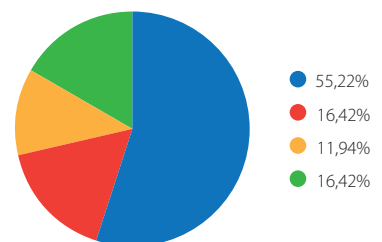
BUREAU



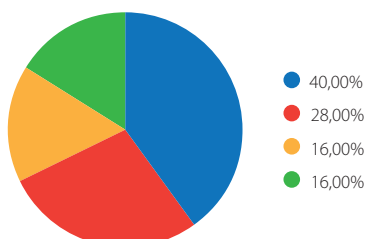
LOCATIE



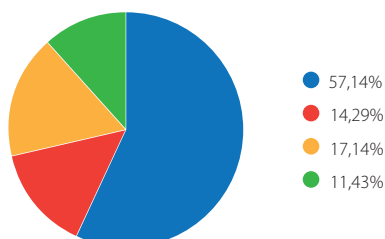
DECORATIE, STANDBOUW EN VERHUUR



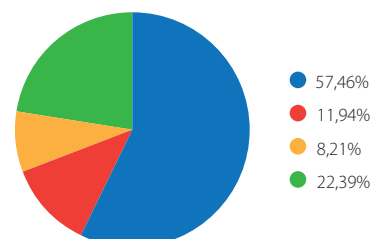
CATERING



AV EN TECHNIEK



OVERIGE LEVERANCIERS



● Ja met dezelfde activiteiten

● Ja met andere activiteiten

● Nee ik zie hier voorlopig geen brood meer in

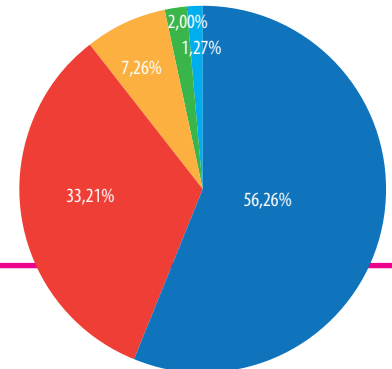
● Anders

KLEINE MINDERHEID VINDT IN ONLINE EVENTS NIEUWE OMZET

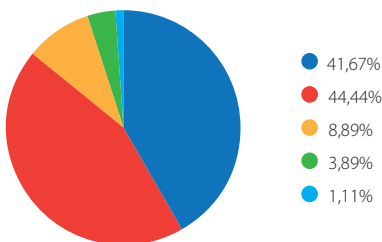
Verderop in deze Crisismonitor van EventBranche.nl kun je zien dat grote percentages opdrachtgevers bezig zijn met online events. Maar is dit voor de noodlijdende eventbranche een oplossing? Een vervanger voor de gemiste omzet? Op een klein deel na is het antwoord nee.

In hoeverre is online een alternatief voor omzet?

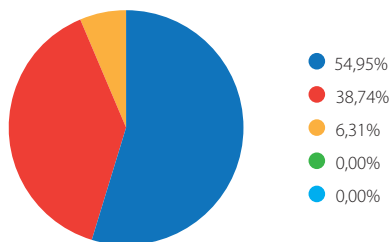
- Niet, er is voor onze dienst of product geen alternatief mogelijk
- Wel, voor 0-25% van de omzet om al m'n kosten te kunnen betalen
- Wel, voor 25-50% van de omzet om al m'n kosten te kunnen betalen
- Wel, voor 50-75% van de omzet om al m'n kosten te kunnen betalen
- Wel, voor 75-100% van de omzet om al m'n kosten te kunnen betalen



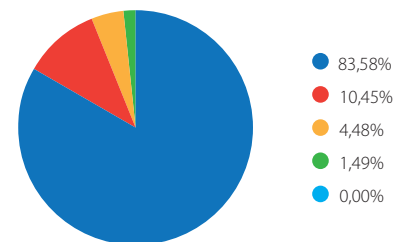
BUREAU



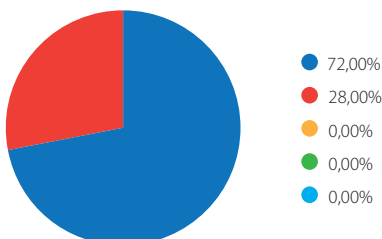
LOCATIE



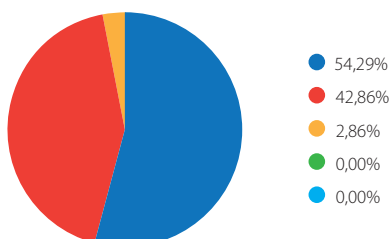
DECORATIE, STANDBOUW EN VERHUUR



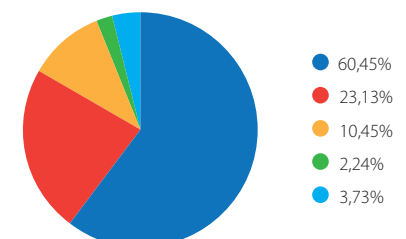
CATERING



AV EN TECHNIEK



OVERIGE LEVERANCIERS



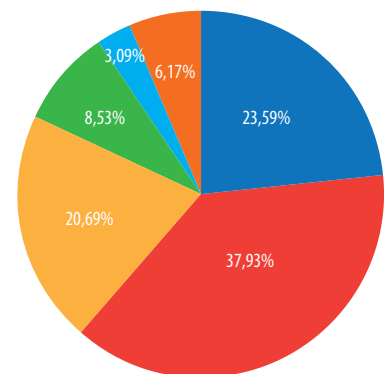
- Niet, er is voor onze dienst of product geen alternatief mogelijk
- Wel, voor 0-25% van de omzet om al m'n kosten te kunnen betalen
- Wel, voor 25-50% van de omzet om al m'n kosten te kunnen betalen
- Wel, voor 50-75% van de omzet om al m'n kosten te kunnen betalen
- Wel, voor 75-100% van de omzet om al m'n kosten te kunnen betalen

1,5 METER EVENEMENTEN? EEN KWART ZIET ER GEEN HEIL IN

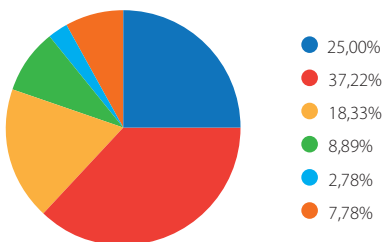
Het wordt het nieuwe normaal genoemd. De term 1,5 metermaatschappij wordt iedere persconferentie weer genoemd, maar voor onze branche is het een spookbeeld. De eventbranche zorgt voor live contact, brengt mensen dichterbij elkaar. Bijna een kwart ziet dan ook niets in 1,5 meter concepten.

Zijn voor jou evenementen in de 1,5 meter maatschappij een mogelijkheid? Zo ja hoeveel procent van de omzet denk je hiermee te kunnen behouden?

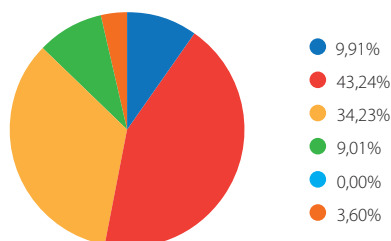
- Nee onmogelijk
- Ja, voor 0-25% van de omzet
- Ja voor 25-50% van de omzet
- Ja, voor 50-75% van de omzet
- Ja, voor 75-100% van de omzet
- Anders



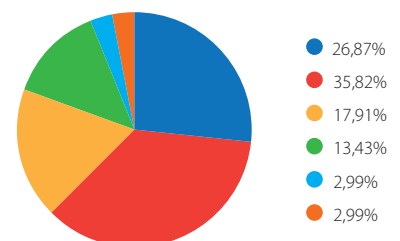
BUREAU



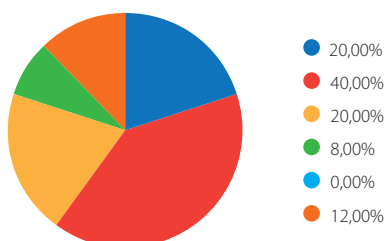
LOCATIE



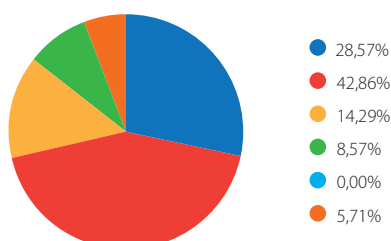
DECORATIE, STANDBOUW EN VERHUUR



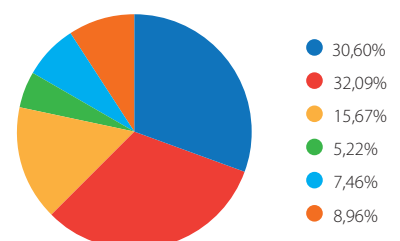
CATERING



AV EN TECHNIEK



OVERIGE LEVERANCIERS



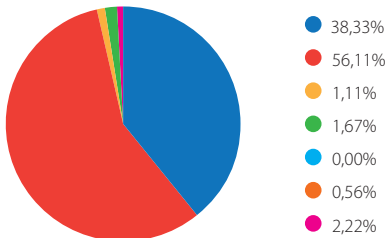
- Nee onmogelijk
- Ja, voor 0-25% van de omzet
- Ja voor 25-50% van de omzet
- Ja, voor 50-75% van de omzet
- Ja, voor 75-100% van de omzet
- Anders

MEERDERHEID ZIET IN ONLINE EEN BLIJVENDE AANVULLING VOOR LIVE EVENTS

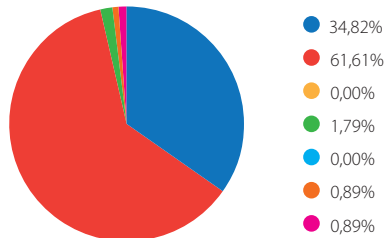
Er zijn al veel online alternatieven. Hoe denk je hierover?

- Ik denk dat dit tijdelijk is en straks alles weer terug is bij de LIVE ontmoeting
- Ik denk dat dit een blijvende combinatie/aanvulling is op evenementen/ de LIVE ontmoeting
- Ik ben van plan om met mijn product volledig om te gaan naar online
- Ik ben voorzichtig bezig met de ontwikkeling van online producten
- Ik bied al enkele online diensten/alternatieven
- Ik ben al met mijn product volledig om naar online
- Anders

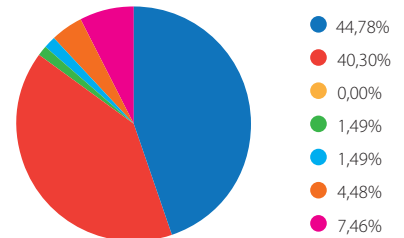
BUREAU



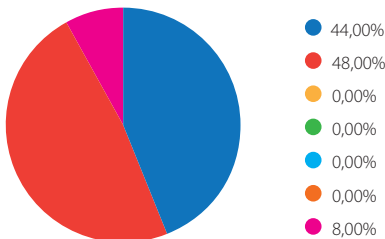
LOCATIE



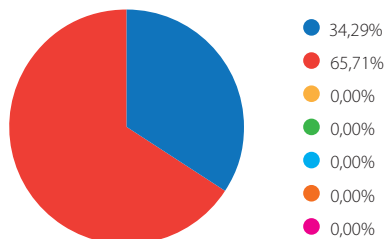
DECORATIE, STANDBOUW EN VERHUUR



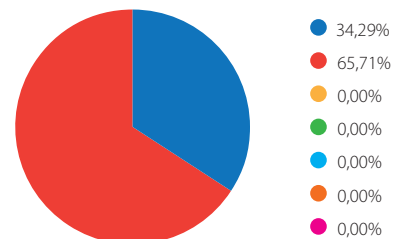
CATERING



AV EN TECHNIEK



OVERIGE LEVERANCIERS



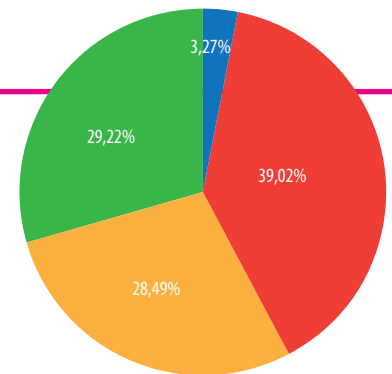
- Ik denk dat dit tijdelijk is en straks alles weer terug is bij de LIVE ontmoeting
- Ik denk dat dit een blijvende combinatie/aanvulling is op evenementen/ de LIVE ontmoeting
- Ik ben van plan om met mijn product volledig om te gaan naar online
- Ik ben voorzichtig bezig met de ontwikkeling van online producten
- Ik bied al enkele online diensten/alternatieven
- Ik ben al met mijn product volledig om naar online
- Anders

100+ EVENEMENTEN? BIJNA 60% DENKT VAN NIET

Net als in de vorige Crisismonitor vroegen wij de 1000 respondenten: verwacht je in 2020 nog 100+ evenementen? De twee grafieken laten een kleine verschuiving zien: minder mensen verwachtten grote evenementen in 2020.

Denk je dat evenementen met grote aantallen mensen (100+) nog georganiseerd gaan worden dit jaar?

- Ja geen probleem
- Ja, maar wel met strengere hygiëne-eisen/ speciale vergunningen
- Nee, dit jaar zeker niet meer
- Nee, pas als er een vaccin beschikbaar is worden er weer evenementen boven 100 personen georganiseerd



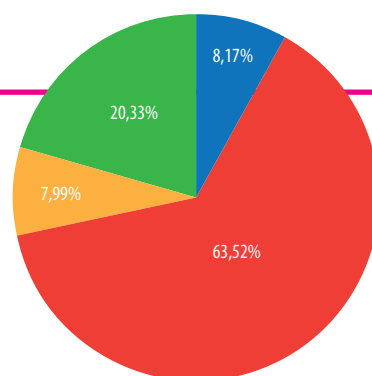
*'IN CRISISMONITOR 1 VERWACHTTE
NOG 50 PROCENT DAT ER GROTE
EVENTS ZOULDEN PLAATS VINDEN, NU
IS DAT NOG 42 PROCENT.*

GROTE MEERDERHEID VERWACHT MINDER EVENTS IN 2021

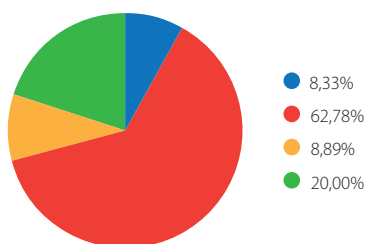
In deze editie vroegen we eventprofessionals ook in de toekomst te kijken: gaan we in 2021 volle kracht vooruit of zal het aantal evenementen minder zijn dan in 2019? De eerste geluiden uit Amerika bereikten ons al dat een aantal grote multinationals tot medio 2021 niets met live events zal doen...die stellingname wordt bevestigd door het vooruitzicht van de branche.

Wat is jouw verwachting: gaan er meer of minder evenementen plaatsvinden in 2021 t.o.v. 2019?

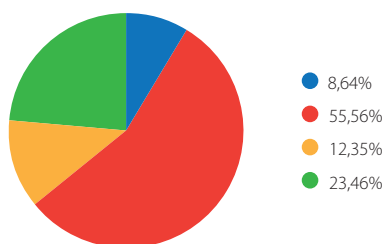
- Meer
- Minder
- Evenveel
- Niet te voorspellen



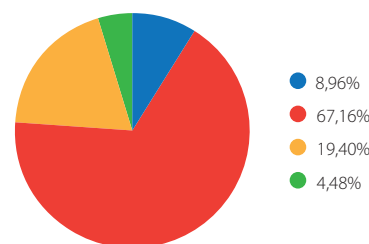
BUREAU



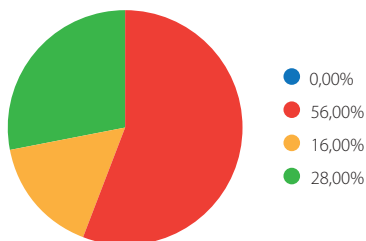
LOCATIE



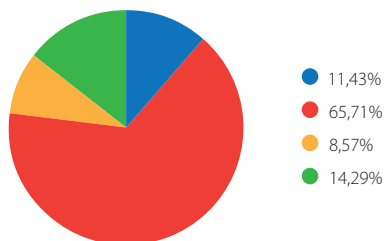
DECORATIE, STANDBOUW EN VERHUUR



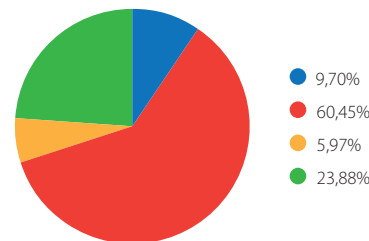
CATERING



AV EN TECHNIEK



OVERIGE LEVERANCIERS



- Meer
- Minder
- Evenveel
- Niet te voorspellen

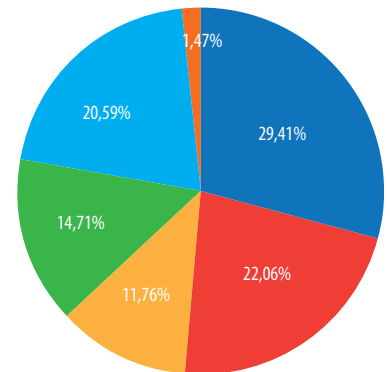


**OPDRACHTGEVERS
GRIJPEN MASSAAL NAAR
ONLINE EVENTS
EN 1,5 METER CONCEPTEN**

1 OP DE 5 ANNULEERT ALLE EVENTS IN 2020 DEFINITIEF

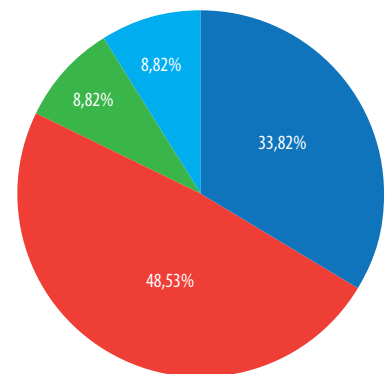
Hoeveel procent van jouw evenementen in 2020 is sinds de Corona-uitbraak definitief geannuleerd?

- 0-25%
- 25-50%
- 50-75%
- 75-100%
- 100%
- Anders



Wat kun je zeggen over het beschikbare budget voor evenementen in de tweede helft van 2020 tov het begrote budget?

- Budget is gelijk gebleven
- Budget is afgenomen
- Budget is groter geworden
- Er is geen budget meer beschikbaar
- Anders

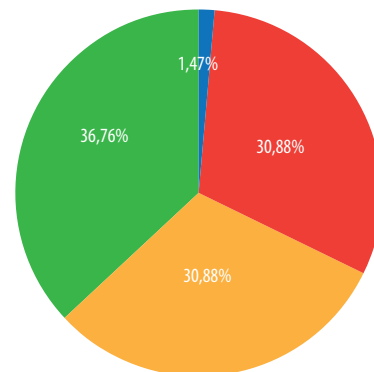


*'IN CRISISMONITOR 1
GAF NOG EEN KLEINE
20 PROCENT AAN DAT
HET BUDGET GELIJK WAS
GEBLEVEN.'*

GEEN DEFINITIEF ROOD LICHT VOOR GROTE EVENTS

Denk je dat evenementen met grote aantallen mensen (100+) nog georganiseerd gaan worden dit jaar?

- Ja geen probleem
- Ja, maar wel met strengere hygiëne-eisen/ speciale vergunningen
- Nee dit jaar zeker niet meer
- Nee, pas als er een vaccin beschikbaar is worden er weer evenementen boven 100 personen georganiseerd

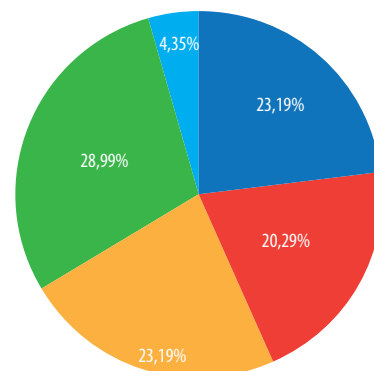


*'IN MONITOR 1 GAF NOG BIJNA 45% VAN DE
BEDRIJVEN AAN DAT ER NOG WEL GROTE EVENTS
PLAATS ZOULDEN VINDEN.'*

2/3 RICHT PIJLEN OP ONLINE EVENTS

Zijn jullie met online alternatieven bezig?

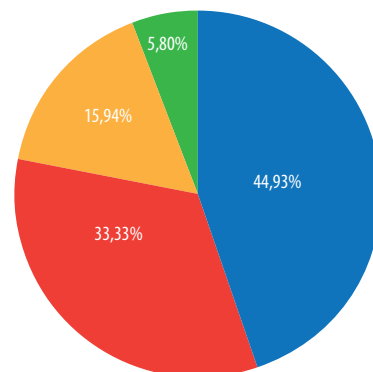
- Ja, verkennende fase
- ja, we zijn nu live events aan het omzetten naar online
- ja, we hebben al online events georganiseerd
- Nee
- Anders



RUIM DRIEKWART GAAT VOOR 1,5 METER EVENTS

Zijn jullie al bezig met 1,5 meter concepten?

- Ja, verkennende fase
- Ja, we gaan zodra het kan met 1,5 m concepten organiseren
- Nee
- Anders



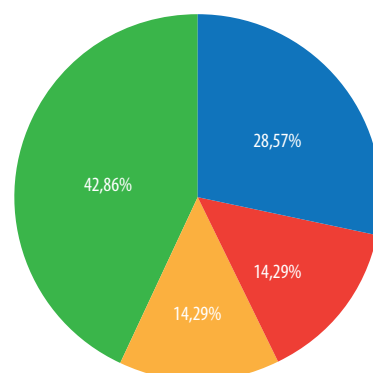
KLEIN DEEL MAAKT DIRECT GEBRUIK VAN VERRUIMING

Op 6 mei werd duidelijk dat er een verruiming van de maatregelen aan zat te komen. Die verruiming is inmiddels geactiveerd, maar direct na de aankondiging gaf slechts een heel klein percentage aan meteen aan de slag te gaan.

EXTRA VRAAG GESTELD NA 6 MEI

Op 6 mei werd bekend gemaakt dat vanaf 1 juli evenementen tot 100 personen weer mogelijk zijn, gaat u daar gebruik van maken?

- Ja, maar uitvoering niet voor 1 september
- Ja, uitvoering voor 1 september
- Nee
- Wellicht



OVER DE CRISISMONITOR

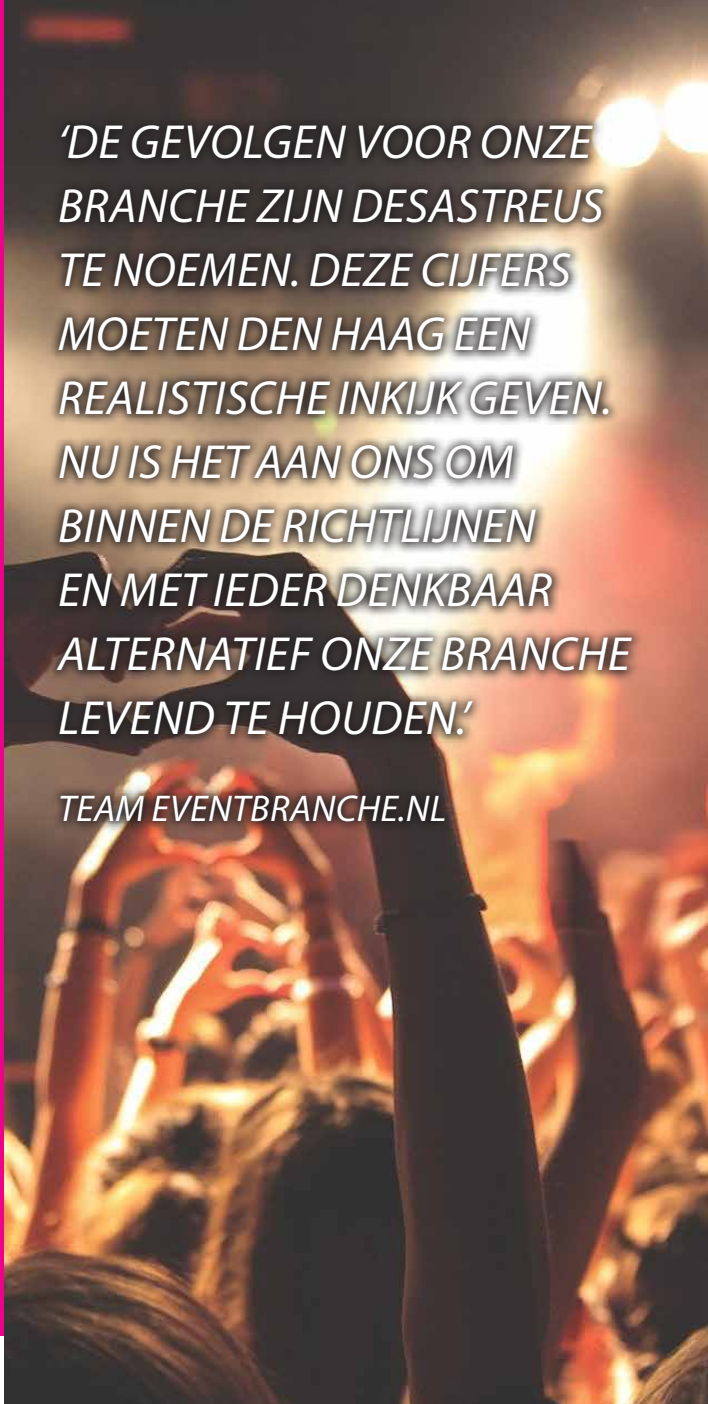
De Corona Crisismonitor van EventBranche.nl is er om bij de overheid heldere inzage te geven in de ontwikkelingen en de keiharde gevolgen van maatregelen voor onze branche. Tegelijkertijd biedt het voor de branche zelf en de opdrachtgevers een soort crisis-benchmark.

In de crisis zal op regelmatige basis de achterban van EventBranche.nl (ruim 25.000 en indirect zelfs meer dan 50.000) gevraagd worden de monitor in te vullen. Daarnaast ontstaat er een denktank om samen na te denken over de toekomst van de eventbranche, zowel in de 1,5 meter maatschappij als met de nieuwe hygiëne eisen.

Wil je ook mee doen, ga dan naar:
www.eventbranche.nl/crisismonitor2020

CONTACT:

EventBranche.nl
info@eventbranche.nl
0314 361060



*'DE GEVOLGEN VOOR ONZE
BRANCHE ZIJN DESASTREUS
TE NOEMEN. DEZE CIJFERS
MOETEN DEN HAAG EEN
REALISTISCHE INKIJK GEVEN.
NU IS HET AAN ONS OM
BINNEN DE RICHTLIJNEN
EN MET IEDER DENKBAAR
ALTERNATIEF ONZE BRANCHE
LEVEND TE HOUDEN.'*

TEAM EVENTBRANCHE.NL