



Samen de verzekeringspuzzel oplossen:

Tijd dat toeleveranciers ook goed verzekerd zijn!

Evenementenlocaties en toeleveranciers moeten actiever overleggen met hun opdrachtgever of eventorganisator als het gaat om een goede afstemming van de verzekeringen op een evenement. Dat is volgens Michiel Bredius, mede-eigenaar van Klap Verzekeringen, één van de belangrijkste conclusies die je kan trekken uit recente gebeurtenissen. Na het Monstertruck event, de bomaanslagen in Parijs, de terreurdreiging in België en het noodweer op festivals, kunnen toeleveranciers/locaties er niet meer omheen. Zij moeten zich meer dan ooit realiseren dat ze niet meer kunnen blijven leunen op de schouders van hun opdrachtgever, en vooraf beter moeten overleggen wie welke verzekeringen afsluit, en met welke dekkingen, in het organisatieproces én onderscheidend moeten zijn met het afsluiten van een goede evenementen- en/of aansprakelijkheidsverzekering.

Welke risico's loop je als een evenement geen doorgang kan vinden door extreem weer, een ongeval of terreurdreiging? Deze vraag staat in veel situaties nog vaak ter discussie. De meeste organisatoren en evenementenbureaus zien het belang van een goede verzekering. Maar hoe zit dit bij locaties en toeleveranciers? 'Bij een ongeval op een evenement is het vaak niet direct duidelijk wie er aansprakelijk is. Het kan de opdrachtgever/werkgever zijn, het bureau, de organisator, de locatie of de toeleverancier. Slachtoffers kunnen volgens de regels zelf kiezen wie zij in de keten aansprakelijk stellen. Daarom is een goede aansprakelijkheidsverzekering voor alle partijen in de keten van belang.'

'Bij extreem weer moet een opdrachtgever of organisator met de evenementenverzekering extreem weer dekking hebben, en is bijvoorbeeld het verzekerde bedrag voldoende om de toeleveranciers en locaties te betalen. Belangrijk is dat er ver van tevoren overleg plaats vindt tussen de organisator, locatie en toeleveranciers over wie welke risico's op een evenementenverzekering verzekert', zegt Bredius.

Welke rol spelen toeleveranciers in het geheel?

'Voor evenementenlocaties en toeleveranciers geldt de aansprakelijkheidsverzekering als belangrijkste verzekering. Ongeveer 50% van de toeleveranciers heeft dit goed geregeld; er is dus nog wel een slag te maken. Opdrachtgevers en organisatoren dienen op hun beurt te beschikken over een goede evenementenverzekering. Maar ben je zelf een locatie of toe-

leverancier en heeft je opdrachtgever geen evenementenverzekering? Overweeg dan zelf om deze af te sluiten. Klap helpt de betrokken opdrachtgevers en toeleveranciers met een goede afstemming van deze evenementen- en/of aansprakelijkheidsverzekeringen.'

Wordt de evenementenverzekering het keurmerk voor toeleveranciers?

'Opdrachtgevers kunnen het zich niet meer veroorloven om niet goed verzekerd te zijn en met toeleveranciers samen te werken die hun zaken onvoldoende op orde hebben. Dit kan financiële gevolgen hebben en/of imagoschade opleveren. Een evenementen- en/of aansprakelijkheidsverzekering wordt dus niet zozeer een keurmerk voor toeleveranciers, maar meer een manier om onderscheidend te zijn en professionaliteit uit te stralen naar potentiële opdrachtgevers. Kortom, iedereen heeft zijn rol. Opdrachtgevers en organisatoren moeten een goede evenementenverzekering afsluiten en hun leveranciers checken op een aansprakelijkheidsverzekering, en andersom.'