



Hans Bakker

Directeur RAI, haalde onder meer met het ge-
waagde Elicium nu al vele grote congressen
binnen, waardoor de agenda tot en met 2013 al
prima gevuld is. Deed tijdens de recessie geen
concessie aan het MVO-beleid is nu hard op weg
om binnen enkele jaren de meest duurzame eve-
nementenlocatie in Europa te zijn.



John Hondeveld

Business Unit-directeur bij Eures Leisure, open-
de dit jaar eerst al het Equipe-restaurant in Zwol-
le en staat aan de wieg van een van de grootste
eventprojecten van 2010: Equipe Event Center en
het naastgelegen hotel.



Pieter Bas Boertje

Algemeen directeur Dechesne&Boertje, zijn bu-
reau was verantwoordelijk voor het invliegen van
Joe Pine naar Muiden. Daarmee was het relatie-
evenement van DB meteen het meest besproken
relatie-event van 2010. Zijn bureau bleek in 2010
ook nog altijd een van de weinige eventbedrijven
met een eigen effectmeter.



Paul Blok

Internetmarketeer, verantwoordelijk voor mis-
schien wel dé toespraak van 2010. Tijdens HS-
MAI Love@First Site liet hij niet alleen zien hoe je
PowerPoint levendig maakt, maar vooral was hij
de grote motivator en inspirator om Social Media
te gaan gebruiken.



Marie-Louise Bots

Managing Director Reed Business, begeleidde
het afstoten van FZ in het jaar dat het evene-
mentenvakblad 25 jaar zou bestaan. Stond indi-
rect aan de basis van het nieuwe eventplatform
EventBranche. Reed richtte onlangs een eigen
eventafdeling op.



Jan Brands

Voormalig directeur bij CLC VECTA, onder zijn
dagelijkse leiding werd de fusie tussen beide
verenigingen levensvatbaar. Deed erg veel bran-
chebreed werk op de achtergrond. Van muziek-
rechten tot opleidingen. Gemis voor de branche.



Marije Breuker

Voorzitter van SITE Nederland, leek als een van
de weinigen de gevolgen van de nieuwe werk-
kostenregeling in te schatten. Zij was verant-
woordelijk voor de brandbrief die door meerdere
brancheverenigingen ondertekend werd.



Herald vd Bunt

Voorzitter VVEM en verantwoordelijk voor de
evenementen in Gelredome. Stadion Gelredome
ronde in 2010 haar restyling af. Als voorzitter
van VVEM sprong hij nadrukkelijk op de bres te-
gen de BTW-verhoging voor concert- en evene-
mentkaartjes.



Geert Dales

Bestuursvoorzitter InHolland, inmiddels opge-
stapt, maar onder zijn leiding kwam de event-
opleiding Media Entertainment Management van
de hogeschool in opspraak. Er zou sprake zijn
van versoepelde diploma-eisen. Studenten vroe-
gen zich op EventBranche.nl openlijk af wat een
diploma van deze opleiding nog waard is in de
eventbranche.



Joop van den Ende

Maakte middels directeur Lambaart in 2010 be-
kend met zijn bedrijf Stage Entertainment Neder-
land zich meer en meer te focussen op de core
business: musicals en muziektheater. Zo ging
Wentink Events over naar RTL Nederland. Van
den Ende was in 2010 ook verantwoordelijk voor
de opening van zijn nieuwste locatie: DeLaMar
Theater in Amsterdam.



Gerben Eggink

Inmiddels ex-Kwartiermaker voor de Olympische
Spelen 2028, de grote man als het gaat om een
allesomvattend plan voor de Olympische Spelen
in 2028. Eggink zette het fundament voor een
groot plan, waarbij alle sectoren in de Nederlandse
economie bij betrokken gaan worden. Een van de
hoofdpijlers in het plan is de eventbranche.



Roland Ernst

Directeur Arjan van Dijk Groep, is als enige full
service bedrijf in de branche toonaangevend.
Was in 2010 bijvoorbeeld erg sterk in costsha-
ring. Bedrijf werd wederom de absolute nummer
1 in HighProfiles naamsbekendheidsonderzoek.



Bert Habets

CEO RTL Nederland, zijn bedrijf nam Wentink
Events over van Stage Entertainment en kon-
digde aan zich meer te gaan profileren op de
evenementmarkt.



Eling Hamso

European ROI Event Institute, bleef ook in 2010
gedreven bezig met het verspreiden van het ROI-
woord. De Noorse professor ziet het als een roe-
ping om de eventbranche te overtuigen van de
urgentie van ROI-berekeningen van events.



Ralph van Hessen

Zijn bureau Winkelman en Van Hessen had net als
Xsaga een succesvol jaar op award-gebied. Won
eveneens een Gouden Giraffe en een Europese
Event Award.



Jan Kees de Jager

Minister van Financiën, verantwoordelijk voor de
nieuwe werkkostenregeling. De regeling die op 1
januari 2014 officieel bekrachtigd wordt, is vol-
gens veel brancheleden een regelrecht drama
voor de event- en incentivebranche.



Gerard Kerkhoff

Zijn cateringbedrijf La Vie Catering ging in 2010
failliet. Daarnaast werd Kerkhoff in verband ge-
bracht met een fraudezaak en verbleef voor
verhoor zelfs enkele dagen in de cel. Nam als
hoofdaannemer het veel besproken politiefest
van Rotterdam Rijnmond op zich.



Ruud Koonstra

Eigenaar Tendris en MVO-ondernemer, zijn moti-
verende lezing tijdens een CLC VECTA bijeenkomst
was (bina) even indrukwekkend als die van Paul
Blok. Koonstra wist met een fantastisch verhaal
het nut, de passie, het resultaat en het geluk van
MVO in de praktijk over te brengen. Was een van
de meest populaire sprekers in 2010.



Leon Kruitwagen

Heeft een bijzondere multifunctie binnen de
eventbranche. Is met zijn bedrijf Taller Events na-
melijk verantwoordelijk voor meerdere bran-
cheverenigingen (onder meer IDEA en Genootschap
voor Eventmanagers). Richtte met enkele ZZP'ers
in 2010 het platform voor Freelance EventMan-
agers op (FEP). Maakte onlangs bekend te stoppen
als secretariaat voor IDEA.



Arjen Lemstra/ Joris Bots

Een duo, want samen staan ze aan de basis van
EvenementContact. Lemstra en Bots bedachten
een concept met standaard stands en kant-
en-klare producten. Met de tweede editie in
2010 zorgde het duo voor een prima aanvulling
op event.



Marc Liethof

Eigenaar Eventex en daarmee de grote organisator van vakbeurs event10. Zorgde met het thema Lean en Mean meteen voor het jaarthema binnen de eventbranche. Beurs is en blijft het epicentrum van de Nederlandse eventbranche. Met het thema Opportunity Knocks voor event11 staan straks de eventneuzen weer de goede kant op.



Hans Ligtermoet

Directeur van zowel VeBON als VVEM, de tragische ongevallen tijdens bedrijfsuitjes van niet-VeBON leden zorgden ongewild voor een versteviging van het keurmerk VeBON. Net nu de ongevallenstroom rondom activiteiten gelukkig lijkt te stoppen, is Ligtermoet weer volop in de picture om namens de VVEM te strijden tegen de BTW-verhoging.



Joost Ligthart

General Manager Hof van Saksen, gaf de evenementenbranche een aardig lesje branding en marketing. Koos met het in de markt zetten van het Drentse resort voor marketingdenken boven salesdenken. Dat legde hem geen windeieren, zowel op de particuliere als zakelijke markt. Een locatie die oer-Hollands en totaal on-Hollands tegelijkertijd is en daarmee een lichtpunt in 2010.



Hans van Linschoten

Narrow Minds, is op de achtergrond heel drukdoende om met een diversiteit aan partijen een grondig eventonderzoek op te zetten. Kreeg het voor elkaar om de medewerking van diverse vakmedia te winnen. Zal in 2011 zeker van zich laten horen. Blijft ook een ROI-pionier binnen de branche.



Edwin Petersen

Directeur OCEANDIVA International, tekende in 2010 onder meer een samenwerkingsverband met de Arjan van Dijk Groep. Maar maakte vooral naam door tegen de recessiestroom in een nieuw schip op de markt te zetten, speciaal voor de back to basic-trend: de OCEANDIVA Classic. Maakt daarnaast grote stappen in Duitsland en ontving daar ook een locatie award.



Gerben Plasmeijer

Voorzitter van branchevereniging IDEA, sprong onmiddellijk op de bres tegen de werkkostenregeling en zette het medium evenement middels IDEA-radiospotjes op een landelijk podium (BNR). Onder zijn leiding kreeg IDEA een veel duidelijker smoelwerk naar buiten toe.



Hans Poortvliet

Voorzitter HSMAI, niet een voorzitter die veel op de voorgrond treedt maar ook in 2010 zorgde Poortvliet voor een groot aantal inhoudelijk zeer boeiende bijeenkomsten. Als ondernemer pakte Poortvliet als een van de eerste Nederlanders de nieuwste trend uit Amerika op: waarderingmanagement.



Michael van Praag

KNVB-voorzitter, is de grote man achter het WK-bid voor 2018 en leidde in 2010 een complete FIFA-delegatie door Nederland. Mocht het lukken om het WK voetbal naar Nederland te halen, dan is dit een van de grootste evenementen van de 21e eeuw in Nederland. Waar de hele eventbranche op mee kan liften.



Riemer Rijkema

Voorzitter en directeur van CLC VECTA, onder zijn leiding werd de fusie tussen CLC en VECTA een feit. In 2010 nam hij naast het voorzitterschap in zijn nieuwe functie als directeur van de fusieclub de dagelijkse leiding op zich.



Patrick Roubroeks

Creatief directeur Xsaga, won met zijn bureau niet alleen een Gouden Giraffe, maar ook de internationale Event Award. Wist onder meer Amstel binnen te halen als nieuwe klant.



Peter Scholten

Partner in Scholten & Fransens Consultancy, ontwikkelde het meetmodel Social & Financial Return on Investment. Presenteerde op het Impaction-congres over MVO en live communicatie het opvallende resultaat dat MVO daadwerkelijk loont.



Kevin Van der Straeten

Uitgever van Eventplanner.be, de Belgische conculega bracht dit jaar een veel besproken boekwerk op de markt. Maakt interessante online stappen en werpt zich meer en meer op als platform binnen de Belgische eventmarkt.



Jos van der Vegt

Directeur Ahoy, een van Nederlands bekendste locaties stond in 2010 in het teken van de verbouwing van het Sportpaleis. De locatie breidde eveneens in crisistijd uit met 5000 plaatsen naar een capaciteit van 16.000. Daarmee heeft Nederland een evenementenlocatie die ook buiten de landsgrenzen aandacht kreeg.



John Verheggen

De nieuwe man bij HighProfile, gaf in 2010 leiding aan een reorganisatie en heeft de uitgever van eventmedia inmiddels weer op de rails. Tijdens de reorganisatie lijkt HP gekozen te hebben voor een vizier dat meer en meer gericht is op online. Getuige het slim bedachte LocatieMarkt.nl



Paul van der Wal

Directeur onderzoeksbureau NIDAP, nog altijd een unieke positie met zijn continue onderzoek in de bedrijfsevenementenmarkt. Maakte in EventBranche Magazine 1 van 2010 bekend dat de budgetten met 25 procent gedaald zijn. Toonaangevend onderzoek binnen de branche.



Frans Weekers

Staatssecretaris van Financiën, Weekers heeft in de uitvoering van zijn belastingplan ook de eindverantwoordelijkheid voor de BTW-verhoging op kaartjes en entreetickets. Met het verhogen van de BTW op kunstvoorwerpen en podiumkunsten lijkt de klap vooral keihard aan te komen in de particuliere evenementenbranche. Ook voor de zakelijke eventbranche zijn er gevolgen, denk alleen maar aan musicals of andere arrangementen rondom voorstellingen en festivals.



Willem van Weert

Hoofd eventmanager bij PON, aan het hoofd van de corporate eventafdeling van PON heeft hij de hele organisatie op Return On Events ingericht. Grote kracht: gaf een kijkje in de keuken aan andere eventmanagers die tijdens de Obsession Masterclass op bezoek waren.



Karoline Wiegerink/ Ed Peelen

Hun boek Eventmarketing werd op event10 gepresenteerd en wordt door zowel opleidingen als professionals gezien als toegevoegde waarde. Wiegerink deelt haar kennis onder meer tijdens Master in EventManagement cursussen. Het boek Eventmarketing is genomineerd voor marketingboek van het jaar.



George Zapantoulis

Directeur Jaarbeurs Catering Services, het krachtige partycateringbedrijf nam in 2008 de Arjan van Dijk Groep over, maar met name het label On Board on Shore van JCS bepaalde in 2010 de media. Onder leiding van Henk Kroneberg lijkt Zapantoulis met de participatie in evenementenschip De Rotterdam weer een succesvolle zet te hebben gedaan. In 2010 bleken de opdrachtgevers daar in de rij te staan.



Kies op www.eventbranche.nl/top40 uit deze shortlist uw eigen Top 5. Uw stem telt mee voor de verkiezing van meest invloedrijke eventpersoon. Daarnaast mag u ook uw eigen kandidaat aandragen.