



The Next Event Kennisdossier toeleveranciers

Cashless betalen, user generated beeldmateriaal en pre event engagement





INHOUD

4	Voorwoord + colofon
6	Do's en Don'ts voor evenementenvervoer
7	Hoe foto's en video's uw evenement ondersteunen
8	Aanmelder
9	Eurostretchtents
10	Event Engineers
11	Fotoprom
12	GIG Tech
13	Klap
14	Networktables
15	Crowdsupport
16	VPN
17	Sharingbox
18	Twoppy
19	De Registratiebalie
21	EventInsight
22	PV-Magazine
23	Maximum Evenementen

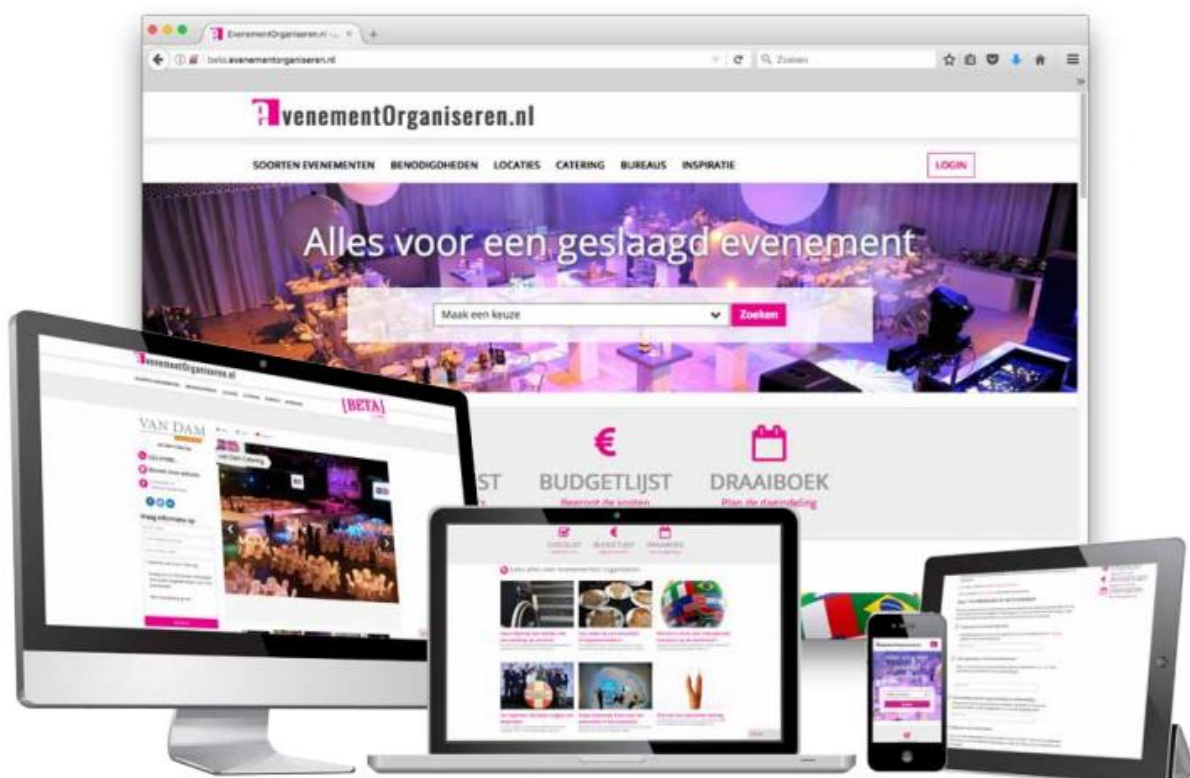


14



16





EventOrganiseren.nl: een online revolutie

Eindelijk. Een online site waar een opdrachtgever of organisator van alle soorten zakelijke evenementen álles kan vinden. Van checklist, budgettool, draaiboektool, kennis, tips, inspiratie en expertise tot een compleet aanbod. De site is ingericht om op alle mogelijke manier antwoord te geven op de vragen in het organisatieproces. EventOrganiseren.nl is een nieuw label van EventBranche.nl: 'Deze site is een antwoordendirectory voor opdrachtgevers. Of door content, tips en kennis of in de vorm van aanbod.' 'Dit is dé online portal voor iedere opdrachtgever en organisator van een evenement.'



CHECKLIST

Bekijk de to-do's



BUDGETLIJST

Begroot de kosten



DRAAIBOEK

Plan de dagindeling



VERZEKEREN

Evenementen verzekeren

EventOrganiseren.nl

aanbod • content • promotie

Wat goed dat u dit kennisdossier in uw bezit heeft! Een dossier boordevol inspiratie, ter aanvulling op de kennis die u op The Next Event heeft kunnen vergaren omtrent toeleveranciers. U leest onder andere relevante artikelen, onmisbare trends/ ontwikkelingen en de experts delen hun gouden tips. De experts zijn in dit geval de toeleveranciers zelf. Want wie weet nou beter wat er speelt dan diegene die zelf de trends nauwlettend in de gaten houden? Als extraatje delen zij ook hun lessen als het gaat om dingen die u als opdrachtgever niet meer moet doen. Blader virtueel naar achterin in dit kennisdossier om te leren van deze experts. Maar lees vooral ook de content die EvenementOrganiseren.nl voor u op een rij heeft gezet. De meest interessante artikelen en content zijn hier voor u gebundeld.

Veel leesplezier!

Redactie, EvenementOrganiseren.nl



Werd mede mogelijk gemaakt door:

Uitgevers: Sjoerd Weikamp en Mark Whichmann

Operationeel Manager: Robin van Leeuwen

Redactie: Sjoerd Weikamp (hoofdredacteur) en Maartje Springer

Sales en Marketing

Mark Whichmann 0314 361060

Azkin Ozay 0314 361060

Corine Hamer 0314 361060

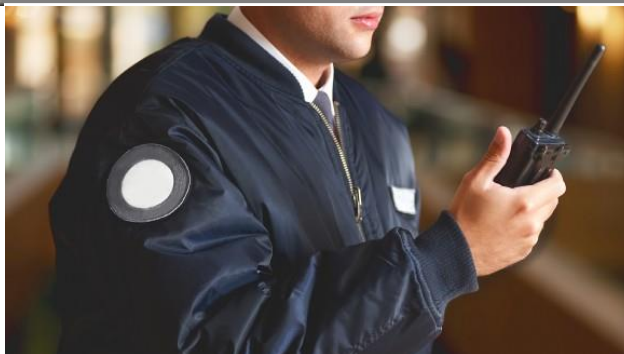


Lees ook:



Veiligheid op uw event
doorloop deze 5 stappen

Beveiliging van een
evenement wat is nodig
mogelijk en wenselijk?



5 redenen om een app in te
zetten op uw evenement

 **evenementOrganiseren.nl**
aanbod • content • promotie

Do's en Don'ts voor evenementenvervoer

Per bus, trein, boot, tuktuk, fiets, limo's of zelfs door de lucht, het kan allemaal en toch zal ook de meerderheid van uw gasten per auto naar uw evenement komen. Het is aan u om te zorgen dat uw gast van andere vervoersmogelijkheden gebruik kan maken.

En als het u lukt om dat vervoer ook nog eens van toegevoegde waarde te laten zijn en natuurlijk soepel te laten verlopen, dan kan die bus, trein of welk gezamenlijke vervoermiddel voor meerwaarde zorgen.



DO: zoek een OV-locatie

Hecht uw bedrijf grote waarde aan het gebruik van openbaar vervoer door haar werknemers, neem dat dan mee in uw evenement en zoek een locatie die met OV goed bereikbaar is. Er zijn locaties die letterlijks naast treinstations liggen, maar diverse locaties bieden ook shuttleservices aan van een station.



DON'T: vergeet de spits niet

Erg leuk: vanuit de drie vestigingen per bus naar uw evenement in Amsterdam, waar om 09.30 uur de keynote het congres zal openen... In verband met de filedruk is het verstandig om daar uw programma op aan te passen, maak daarbij ook gebruik van de expertise van busvervoerders en vergelijkbare toeleveranciers voor uw evenement.



DO: gebruik het vervoer als voorprogramma

In bussen, per boot of in afgehuurde treinen is vanzelfsprekend alle mogelijkheid om uw gasten alvast in de juiste sfeerstemming te krijgen voor het evenement. Een prima moment om alvast te communiceren, te netwerken of zelfs een training, workshop of oefening te geven.



DO: toch met auto's? Carpoolen!

Er is een aantal bedrijven in Nederland dat gespecialiseerd is in het organiseren van carpoolafspraken rondom evenementen. De ervaring leert dat hier niet massaal gebruik van wordt gemaakt, maar dat zij die wel carpoolen dit als zeer prettig ervaren.

- **Duurzaam leuk maken**

Bij de overheid is het al heel normaal: een locatie moet per OV bereikt kunnen worden door iedere gast. Steeds meer locaties hebben van daaruit en vanuit het duurzame ondernemen preferred suppliers of zelf vervoersmiddelen om gasten van en naar de locatie te brengen. Daarbij zijn steeds meer initiatieven ontstaan waarbij milieubewust en leuk samen gaan. Met tientallen gasten tegelijk vanaf het station per Segway naar de locatie? Of met enkele tuktuk's of elektrische vervoersmiddelen. De locatie of een evenementenbureau kan u hier prima in adviseren.

Aanbod: [VervoersProjecten Nederland](#) (VPN)



Ooit wel eens nagedacht over hoe ingewikkeld goed en gestroomlijnd (bus)vervoer voor uw evenement is? Slaat u de plank mis en ondervinden uw gasten hinder of grote vertraging, dan begint uw evenement op achterstand. VPN zorgt ervoor dat uw evenement begint en eindigt met perfect georganiseerd en verzorgd vervoer. Of u nu een grootschalig bedrijfsevenement of een (inter)nationaal congres organiseert, deelneemt aan een manifestatie of met een groot gezelschap een evenement of festival bezoekt. Bij VPN, onderdeel van de Safety Group, kiest u voor zekerheid.

Hoe foto's en video's uw evenement ondersteunen

Altijd leuk: foto's of video's van uw evenement. Maar er is inmiddels zo veel meer mogelijk. Van branding op de foto's tot greenscreenfotografie, complete streamingvideo of videoregistratie. Evenementen zonder foto of video worden eigenlijk bijna niet meer georganiseerd. Zeker in het natraject verlengen foto's en video's de herinnering en dus de boodschap/communicatie.



Er zijn wel een paar do's en don'ts bij het inzetten van foto's en video's op uw evenement:



DON'T: kwaliteit boven kwantiteit

Honderden nietszeggende foto's. Een video zonder inhoud. Het is dodelijk in uw natraject. Zorg dat u foto's en video inzet met een bewust doel. Moet een video na afloop nog één keer de kennisoverdracht in beeld brengen, maak dan ook een video met een samenvatting van uw keynotes. Denk goed na over het doel van foto en video. Moet het een aandenken worden aan het evenement? Denk dan ook eens aan een bijzondere, grappige of unieke foto door gebruik te maken van greenscreen, waar alle soorten achtergronden in geshopt kunnen worden.



DO: maak van foto's úw foto's

Fotobedrijven in de evenementenmarkt kunnen frames op uw foto's aanbrengeen waardoor de foto's van u worden: het logo van uw bedrijf, de naam van het evenement, het maakt zowel (achteraf) online als live uitgeprint op het evenement van de foto een brandingtool.



DO: video is king, geef de king een troon...

De opmars van beeld is in volle gang. Steeds meer maken we online gebruik van video's. En dus zien we steeds vaker prachtige videoproducties van evenementen, congressen of beurzen. Hou daarbij rekening met de belichting en de benodigdheden voor een goede productie. Is er extra belichting nodig? Of misschien wel een tweede camera? Gebruik deze dan ook.



User generated beeldmateriaal

Steeds meer aanbieders van foto en video op uw evenement hebben tools om het beeldmateriaal direct te linken aan social media accounts. Naast het posten van foto's en videos op Facebookpagina's van het event of op twitter met een eventhashtag, zijn er ook al diverse toepassingen waardoor met een RFID-chip foto's direct verstuurd kunnen worden naar een fotowall in de locatie. Onderschat daarnaast ook niet het gebruik van de smartphones van uw gasten. U kunt het posten van foto's en zelfgemaakte video's door uw gasten, stimuleren door bijvoorbeeld prijzen uit te reiken aan het beeldmateriaal dat het mooist of het best uw event in beeld brengt. De kracht van dit zelfgemaakte beeldmateriaal is dat het een objectief beeld geeft van uw evenement en dus van uw bedrijf.

[Klik hier voor meer informatie!](#)

Niet (meer) doen

Registratie zelf doen in Excel. Zonde van de tijd, data niet makkelijk inzichtelijk, minder veilig.

Zelf badges printen voor groepen > 150 deelnemers. Onprofessioneel, tijdrovend, niet onnodig badges printen.

Geen aandacht besteden aan de dataveiligheid! Geen rekening houden met AVG wet van 25 mei.



3 ontwikkelingen/trends

1. Volg je deelnemers op je event door ze op meerdere momenten of plekken te scannen.
2. Scan leads om zo hun contactgegevens te krijgen. Geen visitekaartjes meer, alles veilig en digitaal.
3. Online interactie met deelnemers tijdens het evenement met event app.

Gouden tips

Zorg dat je voordat je de deelnemersregistratie start weet wat je onderaan de streep van de deelnemers wilt weten.

Maak een eventkalender. Maak in je marketing gebruik van deelnemers van het ene evenement voor toekomstige evenementen.

Werk met betrouwbare leveranciers als het gaat om dataveiligheid, dan heb jij je aansprakelijkheid goed geregeld.



Eurostretchtents Company ontwikkelt, produceert en verkoopt stretch- of flextenten, gebaseerd op een door ons zelf ontwikkeld technisch textiel, in onze eigen werkplaats in Nederland.

[Klik hier voor meer informatie!](#)



Trend/ ontwikkeling

Stretchtenten geven events en festivals een boost in uitstraling en sfeer. Steeds vaker zie je ook deels of geheel bedrukte stretchtenten voor een bijzonder effect.

Gouden tip

Het is een oud en bekend verhaal, maar ga geen appels met peren vergelijken. Dat gebeurt nog opvallend veel in de stretchtentmarkt. Daarnaast: een zware kwaliteit tent (bijv. 740 grams) kost je uiteindelijk operationeel veel meer dan een lichte (bijv. 360 grams) omdat je meer mensen nodig hebt om hem op te zetten. Let op of tentboeken meegeleverd kunnen worden (een eis van steeds meer overheden/instaties).



Niet (meer) doen

Stretchtenten in een far-away land kopen. Dat is helemaal niet meer nodig. Kwaliteit komt van 'om de hoek'. Daarnaast zijn de kosten lager (geen invoerrechten en transportkosten) en heeft garantie ook echt betekenis (evt. reparaties snel en goedkoop uit te voeren).



Event Engineers ondersteunen bedrijven in de evenementenbranche op het gebied van techniek en management. We leveren tijdelijke infrastructuren (Wifi, internet, stroom, water aan- en afvoer) voor evenementen.

[Klik hier voor meer informatie!](#)

Gouden tips

Bedenk waar de WiFi voor nodig is bij uw evenement. Bijvoorbeeld registratie, social media team, organisatie zelf, sprekers, laptop voor stem app, live-stream, wifi voor de gasten etc. Vraag offertes aan op basis van deze inventarisatie.

Controleer de kwaliteit van de aanwezige WiFi op locatie. Vraag bijvoorbeeld om referenties van vergelijkbare evenementen of laat een Wifi Check uitvoeren (www.wifi-check.nl)

Vraag om een rapportage van het gebruik van de WiFi na afloop van uw evenement. Zo krijgt u inzicht in het nut van deze voorziening resp. kunnen kosten worden verantwoord.

Niet (meer) doen

Voor de WiFi “hetzelfde als vorig jaar” bestellen.

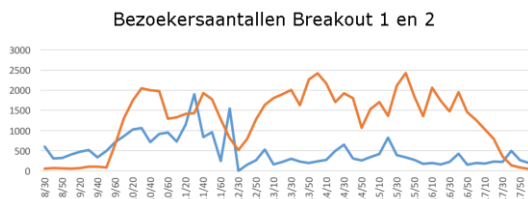
Dat kan wellicht voor de hoeveelheden koffie en thee, maar in de wereld van het internet verandert er elk jaar van alles. Maak een aanvraag op basis van rapportages van eerdere edities in combinatie met wat er dit jaar nieuw is (Social Media team, een nieuwe app, of...).



3 ontwikkelingen/trends

1.

Automatiseer het bijhouden van bezoekersaantallen van sessies/zalen. Als er een dekkend wifi netwerk is, dan kan dat daar wellicht mee. Een andere mogelijkheid is het inzetten van speciale sensoren die de aanwezige apparaten/bezoekers tellen. Zie het plaatje voor een voorbeeld.



2.

Betrek mensen die niet in de gelegenheid zijn live deel te nemen.

Bijvoorbeeld door een live stream of twitter feed / live blog. Geef daarbij ook een indruk van de sfeer bij bijvoorbeeld de netwerklunch of borrel (ofwel wat je mist als je er niet bij bent).

3.

Zorg voor een warm welkom c.q. goede eerste indruk (vlotte doorstroming naar een parkeerplaats, langs de accreditatie en naar de koffie).

Bijvoorbeeld door intelligente bewegwijzering, bij het aanmelden de keuze tussen barcodes op je telefoon of papieren ticket, gratis koffie of pinnen aan de bar. En betrouwbaar internet zodat alles goed blijft werken..



We verzorgen onvergetelijke foto-acties, fotocampagnes en waanzinnig foto-entertainment.

[Klik hier voor meer informatie!](#)

Gouden tips

Fotoprom kan aan alle wensen voldoen wat fotografie betreft en van onze opdracht gevers vragen wij altijd het volgende:

- Formuleer zo goed mogelijk wat uw wensen zijn, hoe duidelijk u bent hoe sneller wij aan de slag kunnen.
- Vraag altijd of er nog andere mogelijkheden zijn. Mocht u niet eens zijn met aanbod, budget etc, vraag of er een alternatief is. Wij denken altijd graag met u mee.
- Laat ook van u weten wanneer u niet akkoord gaat met de offerte

3 ontwikkelingen/trends

1.

Automatiseer het bijhouden van bezoekersaantallen van sessies/zalen. Als er een dekkend wifi netwerk is, dan kan dat daar wellicht mee. Een andere mogelijkheid is het inzetten van speciale sensoren die de aanwezige apparaten/bezoekers tellen. Zie het plaatje voor een voorbeeld.

2.

De microbooth is DE item voor uw evenement. Hij neemt weinig ruimte in beslag, is snel, kwalitatief en multifunctioneel. U kunt zowel foto's maken en afdrukken als e-mail adressen verzamelen voor bijvoorbeeld een nieuwsbrief.

3.

Fotorobot zal uw gasten vermaken, door dat de robot bediend wordt kan de robot door de hele ruimte rondrijden, maart niet uit hoe groot de ruimte is. Uw gasten kunnen op deze manier ter plekke een leuke, spontane foto maken.



Niet (meer) doen

Stel uw verzoek tot offerte niet uit! U kunt beter te vroeg zijn dan te laat. Vaak hebben wij te maken met derde partijen zoals drukkerij, waar wij d bestelling op tijd moeten plaatsen.

GIGTECH is een gespecialiseerde dienstverlener die IT-infrastructuren en WiFi netwerken bouwt voor evenementen en festivals.

[Klik hier voor meer informatie!](#)

Gouden tips

Vertrouw als het om internet voor uw evenement gaat niet op de mobiele providers. 4G is geen betrouwbaar medium om kritieke onderdelen van uw evenement aan toe te vertrouwen, zoals PIN apparatuur, kassa's of uw toegangs/accreditatie systeem. Gebruik altijd een 'vaste' internetverbinding.

Als u WiFi nodig heeft of wilt aanbieden aan uw medewerkers of bezoekers, ga er dan niet van uit dat de aanwezige WiFi systemen voldoende zijn om de verwachte hoeveelheid gebruikers aan te kunnen. Probeer in te schatten hoeveel mensen er komen en of ze bijvoorbeeld hun laptop zullen gebruiken, of misschien uit het buitenland komen. Vraag een WiFi leverancier voor een second opinion, het is makkelijk uit te breiden!

Heeft u veel leveranciers die systemen leveren afhankelijk van internet (kassa, toegang/ticketing, camerabeveiliging etc), zorg dan voor 1 partij die deze verbindingen levert en het gebruik coördineert en goed beveiligd. Streep alle netwerkkosten uit de offertes van de toeleveranciers, ga niet akkoord met 'ik sta niet in voor de werking van mijn product', men is namelijk altijd afhankelijk van een derde partij die internet levert.



Niet (meer) doen

Het belang van goed internet onderschatten. Neem een redelijk en serieus budget op voor de internet voorzieningen en kies een partij uit die zich richt op evenementen ICT, niet een bedrijf dat eigenlijk normaal kantoorautomatisering doet. Evenementen automatisering is een vak apart, je hebt maar 1 kans en 1 moment om het goed te doen, anders is het evenement al voorbij. Het afbreuk risico van een falende internet verbinding is tegenwoordig bijna net zo groot als een bij een falende stroomvoorziening. Geen internet is geen PIN verkeer, geen toegangscontrole, geen werkende beveiligingssystemen, telefonie etc,

3 ontwikkelingen/trends

1.

Het internet of things stelt u in staat gegevens van elk persoon of object te verzamelen. Alles is tegenwoordig realtime meetbaar, traceerbaar en inzichtelijk te maken. Van het meten van drukte, of lengtes van wachtrijen, het tracken van uw waardevolle objecten (bijv. een golfcar) tot het in kaart brengen hoeveel uw dansende bezoekers de dansvloer in beweging brengen.

2.

Mobiel en draadloos internet is de toekomst, mits de controle bij het evenement ligt (dus niet bij de mobiele providers). Wilt u devices midden in een druk bezocht evenement toch realtime laten communiceren, geen probleem. Bijvoorbeeld een live camera stream naar een groot scherm, of het direct versturen van party-pictures naar de telefoons van bezoekers.

3.

Cashless betalen is de toekomst. Er zijn inmiddels vele methodes op de markt, kies degene die het best past bij uw evenement en bezoekers. Munten en cashgeld zijn bijna verleden tijd. Draadloze netwerken kunnen eenvoudig en snel vele PIN apparaten en kassa's betrouwbaar verbinden voor een snelle verwerking van het betaalverkeer en een realtime overzicht van de verkopen.

Als professional zorgt u ervoor dat uw evenement een feest wordt. Daar wilt u van verzekerd zijn, en uw klanten ook!

[Klik hier voor meer informatie!](#)



Gouden tips

Doe zaken met professionals, de huidige tijd vraagt hier meer dan ooit om. Zoals de professionele bureaus, tentenbouw, security, ticketing/eventsoftware. En vraag vervolgens of deze partijen ook goed verzekerd zijn en schakel bij twijfel je verzekeringsadviseur in. Je wilt namelijk niet dat jij aansprakelijk kunt worden gesteld als er dingen misgaan bij deze partners.

Bespreek vooraf de risico's met deze partijen en weet onder welke voorwaarden gewerkt wordt en bespreek vervolgens wie voor welk risico zich dient te verzekeren. Denk aan de navolgende risico's: Annulering van het evenement, Extreem Weer, Non Appearance, Aansprakelijkheid, Cyber en Materiaal.

Besteed extra aandacht aan het Cyberrisico. Werk samen met partijen zoals Momice die het qua preventie goed op orde hebben en voor het cyberrisico goed verzekerd zijn. Zorg voor een beveiligde verbinding bij het versturen van klantgegevens. Dus ook geen excellijst van deelnemers zonder wachtwoord en vraag niet meer informatie dan nodig want ook bij uw bedrijf kan een datalek ontstaan.

3 ontwikkelingen/trends

1.

De aankomende aanpassing privacy wetgeving AVG/GDPR per 25 mei 2018. Hier ontkomen we ook in de evenementenbranche niet aan en vraagt om extra aandacht voor dit risico. Dit cyberrisico is overigens goed te verzekeren.

2.

Nieuwe wet pakketreizen per 1 juli 2018. Ook deze wet komt er aan en vraagt om extra aandacht om de verzekeringen goed op deze nieuwe wet te laten aansluiten.

3.

Overleg altijd in een vroeg stadium wie waarvoor verantwoordelijk is en dus hiervoor goed verzekerd dient te zijn. Bepaal ook wie uiteindelijk overkoepelend het evenement goed verzekerd.



Niet (meer) doen

Een evenement door je officemanager laten organiseren zonder samen te werken met professionals en/of zonder over de risico's na te denken.

Leestip: De
evenementen
verzekering: 15
tips!

NetworkTables

Hoe ontmoet je de juiste personen op een evenement als je niet weet waar ze zijn?

[Klik hier voor meer informatie!](#)

3 ontwikkelingen/trends

1.

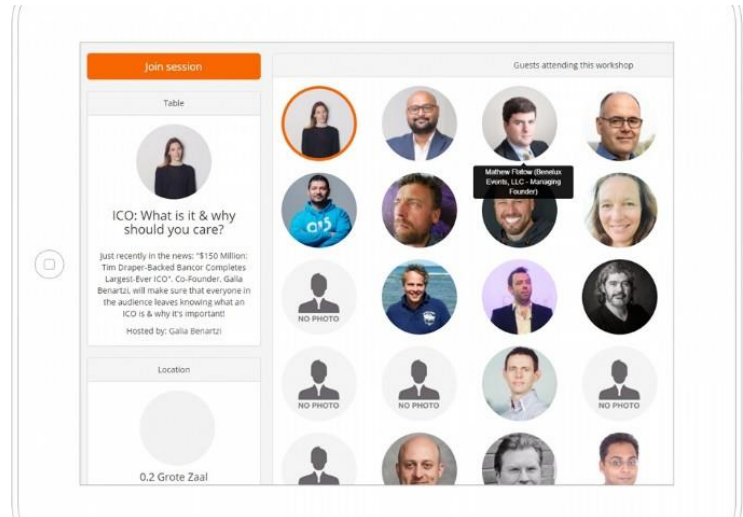
Pre event engagement & gefaciliteerd netwerken. Betrek maanden van tevoren je deelnemers al bij de aanloop van het event, vertel wat ze kunnen verwachten, hoe ze zich kunnen voorbereiden, en laat hen van tevoren weten wie ze kunnen ontmoeten, dmv een matchmaking systeem. Laat ze van tevoren hun persoonlijke schema strategisch kiezen.

2.

Social Media Marketing Tools. Gebruik social media om je doelgroepen te betrekken, voor tijdens en na het event. Dit is de manier om je doelgroep uit te breiden, dan wel een sterkere band te creëren met het bieden van de juiste content.

3.

Geen pitches meer aan stands, maar content gerelateerde rondetafels gehost op de stands (zie de Kennistafels bij TheNextEvent). Een nieuwe manier om potentiële leads aan je stand te krijgen, maar op een andere manier met hen in contact te komen, waardoor je diepgaande gesprekken hebt en weet waar hun uitdagingen liggen.



Niet (meer) doen

1. Hosted buyer seller booking systemen waarbij tijdsloten worden geblokkeerd wanneer er een open aanvraag is. Zo blokkeer je voor twee personen een tijdslot totdat de ander heeft gereageerd. Jij als organizer wil graag de exposant een meeting garanderen, dat kan alleen door meer aanvragen voor een bepaald tijdslot mogelijk te maken.
2. Bij diners mensen plaatsen aan tafels. Laat ze van tevoren hun eigen plek kiezen, zodat ze weten dat ze naast relevante of gewoon gezellige mensen zitten. i.p.v. een verplichte avond naast iemand moeten hebben waar ze niet op zitten te wachten. Het event wordt dan als negatief ervaren, en dat is het laatste wat jij als eventmanager wil.
3. Een eventapp gebruiken omdat je denkt dat dat hoort en vergeten waarom je deze nu precies nodig hebt. Gemiddeld gezien downloaden 40% van je deelnemers de app. Wat wil je nu echt hier mee bereiken, en is het nodig om een app te laten bouwen voor iets wat je gemakkelijk op een andere manier kan communiceren.



Gouden tips

- Tip 1: I.p.v. zelf een event app bouwen, lift mee met de specialisme van de verschillende tools en integreer deze met elkaar. Deze tools blijven zichzelf ontwikkelen, dit bespaart je development tijd & kosten.
- Tip 2: Geef duidelijk inzicht in het ROI voorafgaand aan het event aan alle stakeholders.: Denk aan Content & Relevante contacten, redenen voor een sponsor/bezoeker om te komen - Zo verhoog je de Show up rate en sponsorship sales.
- Tip 3: Maak van jouw bezoekers en sponsors event ambassadeurs met hulp van social media, en verhoog zo ticket sales. Laat ze delen welke sessies ze hosten, aan welke sessies ze deelnemen. Gebruik duidelijke hashtags.



Crowd Support staat voor de perfecte balans tussen veiligheid en gastvrijheid. Als vooraanstaande dienstverlener in evenementenbeveiliging en crowd management zijn wij de zekere factor bij elk event.

[Klik hier voor meer informatie!](#)

Gouden tips

Tip 1;

Nieuwsgierigheid geldt, opmerkelijk genoeg, nog altijd als prima selectietool. Vraag naar het beveiligingsdoel van een maatregel. Je hoort dan vanzelf wie verstand van zaken heeft.

Tip 2;

Het op een rij zetten van beveiligingsdoelen stelt je ook in staat om maatregelen daar op aan te laten sluiten. Daardoor weet je zeker dat iedere beveiligingsmaatregel een doel dient en maak je geen onnodige kosten.

Tip 3;

Waak voor de risico-regelreflex bij jezelf of anderen. De neiging om voortdurend risico's te verminderen, al dan niet naar aanleiding van een eerder incident, kan leiden tot disproportionele maatregelen.

Bonustip;

Ga een partnership aan met een leverancier op hun vakgebied. Dit geeft ruimte aan de opdrachtgever om overzicht te houden en inhoudelijk dieper op de materie in te kunnen gaan met de partner. Dit om tot een optimaal resultaat te komen.



Niet (meer) doen

Beveiliging beperken tot de inzet van beveiligers. Het inzetten van beveiligers is geen doel op zichzelf. Dit wel als zodanig beschouwen, levert een te beknopte kijk en zit efficiënte vernieuwingen met impact in de weg. Gebruik daarom de expertise van uw partner

3 ontwikkelingen/trends

1.

Het toepassen van integrale beveiligingsconcepten in plaats van de conservatieve inzet van beveiligers.

2.

Informatiegestuurd werken op basis van data-analyse en inlichtingen, waaronder het toezicht houden en detecteren van afwijkend gedrag en sensing (het geautomatiseerd waarnemen door technische hulpmiddelen in te zetten als verlengstuk van menselijke zintuigen met het doel om op basis van die waarnemingen te alerteren.)

3.

Beveiligingsconcepten die ondersteund worden door gebruik te maken van technische maatregelen. Denk hierbij aan de inzet van camera's en voertuigvertragende maatregelen. Ook in de opvang en screening van medewerkers op een externe locatie zien we een trend ontstaan.



VPN zorgt ervoor dat uw evenement begint en eindigt met perfect georganiseerd en verzorgd vervoer.

[Klik hier voor meer informatie!](#)



3 ontwikkelingen/trends

1. Maatwerk is key!

Alles is mogelijk, zelfs tot aan begeleiding langs de douane op Schiphol en exclusieve pick-ups op luchthavens.

2. De event-organisator wil zich volledig richten op het evenement zelf.

Laat de vervoerspartner u daarom dan ook volledig ontzorgen wat betreft het vervoersvraagstuk.

3. Alles in stijl!

Vervoer is meer dan een busritje. Laat uw gasten onderweg genieten van een lunch, terwijl de bus gestyled is in uw thema, tot de muziek en het beeld aan toe.

Niet (meer) doen

Wat je nog vaak ziet is dat verschillende onderdelen die te maken hebben met vervoer door een opdrachtgever zelf 'bij elkaar geraapt worden'. Er lopen nog wel wat vrijwilligers die het verkeer kunnen regelen en er staat nog wel een hekje om een afzetting mee te maken. Partij 'X' mag het busvervoer organiseren, partij 'Y' regelt een verkeersregelaar en partij 'Z' regelt een coördinator. Zeker bij grotere vervoersvraagstukken loont het altijd om verschillende onderdelen van het vervoersplan door één en dezelfde partij uit te laten voeren. Zo is een vlekkeloze uitvoering gegarandeerd.

Gouden tips

Tip 1; Denk op tijd aan een compleet vervoersplan, inclusief eventuele verkeersmaatregelen en -begeleiding! Het tijdig opstellen van een helder vervoersplan zorgt ervoor dat knelpunten op tijd in de kiem worden gesmoord. Daarnaast kan met de juiste mensen op de juiste plaatsen de uitvoering van een vervoersproject tot in de puntjes volgens draaiboek worden uitgevoerd.

Tip 1.1; Samen reizen, samen activiteiten starten... Creëer het "samen-gevoel".

Wanneer er een evenement georganiseerd wordt, is vervoer vaak niet het eerste aandachtspunt, terwijl dit toch het eerste én laatste moment van de beleving van alle gasten is! Te laat arriveren, te vroeg weg moeten of ellenlange wachttijden in een te warme bus, het levert een nare bijmaak op.

Tip 2; Informeer eens, kijk rond en bepaal dan wat de verschillende keuzen en de beste vervoersopties zijn voor uw evenement!

De gedachte dat (vrijwel) alle gasten het prettig vinden om met eigen vervoer te reizen klopt vaak niet. Uw medewerkers, gasten en andere genodigden geven vaak aan het erg prettig te vinden om zich geen zorgen te hoeven maken over vervoer. En voor alles en iedereen is vervoer op maat mogelijk; van massaal vervoer per touringcar tot een exclusieve pick-up op Schiphol en vervoer per luxe wagen.

Tip 3; Investeer in kwaliteit. Het loont, altijd!

Ga voor kwaliteit! Gekwalificeerde verkeersregelaars, ervaren vervoersspecialisten, mensen met kennis van en passie voor verkeervoer, samen zorgen zij voor een perfect antwoord op uw vervoersvraag. U kunt uw uitdagingen rondom vervoer oplossen door één van uw medewerkers in een geel hesje te steken, echter alleen met de juiste, enthousiaste mensen op de juiste plek waarborgt u ook écht een vlekkeloos vervoer, van vertrek tot aankomst en weer terug.

Sharingbox is een marketing tool die het maken van een foto als excuus gebruikt om gegevens te verzamelen.

[Klik hier voor meer informatie!](#)



Gouden tip

Creëer een unieke beleving. Zie onze demo galerij
Maak content social proof / deelbaar
Maak het persoonlijk

Niet (meer) doen

Denk niet in een standaard photobooth. Bezoekers zijn verwend je moet ze verrassen. Zorg voor een unieke setting of output.

3 ontwikkelingen/trends

1. [\(instant\) Video](#)

2. [Custom filters](#)

3. Gepersonaliseerde items
(fles met foto label, buttons, telefoon covers)





Twoppy event apps: Ervaar het gemak van mobiele event communicatie en til je evenement naar een hoger niveau!

[Klik hier voor meer informatie!](#)

Gouden tips

Tip 1: Zorg voor meer betrokkenheid

Zet apps in om betrokkenheid te vergroten. Denk hierbij onder andere aan netwerktools, live polling en de mogelijkheid voor deelnemers om foto's of verhalen te publiceren binnen de app waar anderen op kunnen reageren.

Tip 2: Maak een bewuste keuze tussen web, native of hybride apps

Webapps hebben als voordeel dat ze niet gedownload hoeven te worden en op iedere mobiel of tablet gebruikt kunnen worden. Bovendien zijn ze vaak voordeliger dan Native apps. Native apps zijn apps die gedownload moeten worden uit de Appstores. Een groot voordeel van native apps is dat er gebruik gemaakt kan worden van push-notificaties.

Tip 3: Houd samen controle over content

Zorg voor een systeem waarbij je een gebruiksvriendelijk beheersysteem hebt. De voorkeur heeft een systeem waarbij je meerdere beheerders kan toevoegen. Zo is er altijd iemand beschikbaar om eventuele wijzigingen snel door te kunnen voeren en deelnemers correct geïnformeerd blijven.



3 ontwikkelingen/trends

1. Integratie met derde partijen

Steeds meer apps bieden een zogenaamde API (koppeling tussen systemen) waardoor integratie van andere software gemakkelijker wordt. Er zijn vele prachtige gespecialiseerde softwarebedrijven op het gebied van registratie of bijvoorbeeld CRM. Wij maken graag gebruik van deze expertise door onze software te koppelen in plaats van deze specialistische software zelf te ontwikkelen.

2. Container/verzamelapps

Apple heeft onlangs haar acceptatieproces voor de Appstore heeft aangescherpt. Hierdoor is het minder makkelijk om individuele apps op basis van bestaande code in de Appstore te plaatsen. Apple heeft de wens uitgesproken om als ontwikkelaar van event apps één app in de Appstore te plaatsen waarbinnen je vervolgens de app van het evenement selecteert waar je naar toe gaat. Uiteraard heeft Appendee hier direct op ingespeeld en begin dit jaar de verzamel app van Appendee in de Appstore geplaatst.

3. AVG/GDPR

Het zal niemand ontgaan zijn dat de aanscherping van AVG per 25 mei een feit is. Ook bij event apps heb je te maken met deze wetgeving. Al is de wetgeving niet nieuw maar het zet iedereen wel weer even op scherp. Uiteraard is Appendee klaar voor de toekomst!



Don't go there (anymore)

De tijd van het hebben van een app om een app te hebben is al geruime tijd voorbij. Deelnemers zijn inmiddels aardig gewend aan het gebruiken van apps tijdens evenementen. Ze zijn dan ook niet meer verrast als er een app wordt aangeboden. Sterker nog, indien men na het downloaden de app opent en alleen informatie kan lezen zijn ze eerder teleurgesteld dan positief. De lat ligt hoger dan een paar jaar geleden. Participatie en interactie speelt een grote rol en wordt omarmd als nooit tevoren. Probeer deze behoefte te vervullen door het inzetten van bijvoorbeeld netwerktools, live polling en de mogelijkheid voor deelnemers om foto's of verhalen te publiceren binnen de app waar anderen op kunnen reageren.

Van uitnodiging en registratie-website tot en met de evaluatie, wij maken uw evenement beheersbaar en meetbaar en realiseren tijdswinst voor de organisatie!

[Klik hier voor meer informatie!](#)



Trends/ontwikkelingen

- Maak je registratietraject GDPR-proof
- App's met meerwaarde gekoppeld aan de registratie. Een App met alleen een programmaboekje is duur en wordt niet gebruikt. Zoek naar de "what is in it for me". Hierbij is het personaliseren van de app vanuit registratie een must.
- App's waarmee standbemanning de badge van een bezoeker kan scannen ipv visitekaartjes uitwisselen.
- Aan de registratie gekoppelde Informatiezuilen (zie TheNextEvent) om bezoekers snel en doeltreffend (digitaal!) informatie te geven. En het scheelt nog bomen ook!
- Geef bezoekers inzicht in het proces naar het evenement dat verhoogt de commitment om te komen. (lagere no-show)

Niet (meer) doen

- De reacties op een Uitnodigingen per mail laten versturen. "wilt u erbij zijn mail ons dan".
- Onduidelijk of geen voorwaarden vermelden/privacystatement
- Onduidelijke of ontbrekende afmeld mogelijkheid
- Vergeten bestanden te ontdebellen zodat genodigde onnodig dubbele mails ontvangen.

Gouden tips

Tip1:

Betrek je publiek bij het bepalen van de inhoud van je evenement. De verwachting is hoger en er is meer commitment.

Tip2:

De Planning rond bezoekersregistratie blijkt ook in de workshop vele discussies op te roepen. Betrek de registratiepartner al in een vroeg stadium bij het evenement. De website en het registratietraject moeten de geïnteresseerde verleiden zich te registreren. Ook kunnen in het registratieproces meetpunten worden ingebouwd die achteraf gebruikt kunnen worden voor de ROI berekening.

Tip3:

Zorg voor een goed (volledig) genodigdebestand. Rommel IN is Rommel UIT. Let op de GDPR wetgeving. Zorg dat u gegevens goed, vertrouwd en volledig vastlegt. Geen opt-out!

Leg de opt-in vast zodat je dit kunt aantonen. De opt-in mag geen onderdeel zijn van de algemene voorwaarden. Bij elk inschrijfformulier moet naar het privacystatement op de website worden verwezen.

Tip4:

Elk evenement is anders en het registratietraject dus ook. Een gemiddelde stelregel is dat je ongeveer 3 maanden voor het evenement begint met je communicatie (save-the-date). Denk daarbij ook aan de communicatie naar de bezoekers die al hebben geregistreerd (zie tip1). Communiceer bij registratie wanneer men het toegangsbewijs/e-ticket krijgt opgestuurd en stuur dat niet gelijk. 1] men raakt het toegangsbewijs "kwijt" in de mailbox, 2] het is weer een mooi contactmoment net voor het evenement.

Tip5:

Het gestroomlijnd uitnodigen - registreren en ontvangen van bezoekers is de eerste indruk die de bezoeker heeft. Doe er je voordeel mee!





EVENT INSIGHT

Bij EventInsight maken we apps voor uw beurs, congres of evenement. Kent u het programmaboekje nog? Uw app met ons unieke framework doet dat, en veel meer...

[Klik hier voor meer informatie!](#)

Gouden tips

1. Neemt u alstublieft geen app omdat de concurrent het ook heeft, neem een app omdat u heeft onderzocht dat het een toegevoegde waarde heeft voor u en al uw bezoekers, sponsors en exposanten.
2. Maak de doelstellingen van uw evenement meetbaar zodat u achteraf precies kunt evalueren wat het resultaat is dat u geboekt heeft.
3. Zorg voor feedbacksessies en luister naar de ervaringen van de verschillende type aanwezigen bij uw evenement. Een bezoeker kan exacte hetzelfde heel anders ervaren dan een exposant.

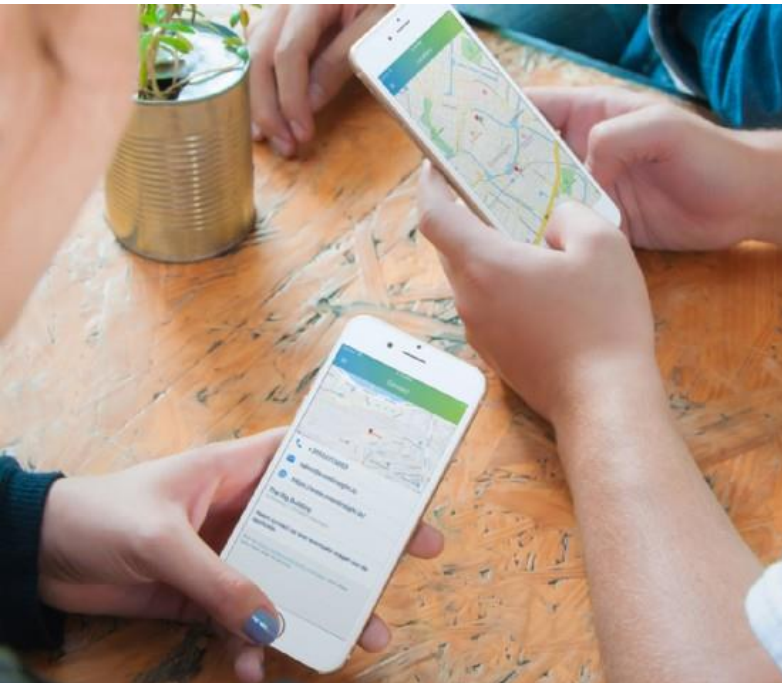


Ontwikkelingen/trends

Digitalisering zorgt ervoor dat we sneller en relevanter met elkaar kunnen communiceren. Digitale oplossingen zijn ruim beschikbaar, maar worden nog gelimiteerd gebruikt. Hoe kunnen we het papier en de inkt van een programmaboekje verantwoorden als iedereen een smartphone heeft? Bij EventInsight geloven we in simpele digitale oplossingen; een evenementenapp is bij ons zo geregeld.

Meten is weten. Jarenlang heeft onze maatschappij veel waarde gehecht aan de perceptie van de consument. Het zeggen is een ding, het doen is een andere. Waarom meten we niet gewoon wat mensen doen in plaats van wat ze zeggen? EventInsight maakt gebruikersgedrag inzichtelijk en zorgt in een eindrapport ervoor dat u alle relevante statistieken van uw evenement bij de hand hebt.

Privacy is belangrijker dan ooit, helemaal op gebied van data. Het is belangrijk uw gebruikers van te voren goed te informeren en uw beveiliging op en top voor elkaar te hebben.



Niet (meer) doen

1. Kies niet datgene dat u altijd hebt gedaan, maar inventariseer en onderzoek of het een toegevoegde waarde heeft.
2. Als u niet precies weet hoe iets werkt, gok het niet... Vraag uw digitale partner en zorg ervoor dat uw oplossingen vanaf het eerste moment goed werken.
3. Verwacht nooit dat het loopt zoals je denkt. Zorg voor flexibiliteit in uw evenement en bij uw mensen. Er gebeurt altijd wel iets onverwachts.



PV-Magazine is een prachtige glossy en wordt kosteloos verzonden aan alle ruim 7100 personeelsverenigingen in Nederland.

Ons magazine staat boordevol informatie over bedrijfsfeesten en uitjes.

[Klik hier voor meer informatie!](#)



Ontwikkelingen/trends

We horen vaak dat papieren media uit de tijd is. Toch is er nog nooit een medium geweest dat het veld moest ruimen ruimen voor een nieuw medium.

Deze thesis komt oorspronkelijk van klassiek mediawetenschapper Marshall McLuhan. Hij zei: "A new medium is never an addition to an old one, nor does it leave the old one in peace. It never ceases to oppress the older media until it finds new shapes and positions for them."

Toch gaat PV - Magazine online op de schop en rollen we zeer binnenkort een geheel nieuwe website uit.

Zoek samenwerkingen op met andere adverteerders om een nieuw product in de markt te zetten.



Gouden tips

Mensen lezen graag een inhoudelijk artikel met daarin een uitleg over het hoe en het waarom! Ook zien zij graag foto's.

Communiceer authentiek en niet te schreeuwerig.

Zet de advertentie in op meerdere platformen zodat ze herkenbaar zijn voor uw doelgroep.

Niet (meer) doen

Zet PV - Magazine strategisch in en laat het resultaat niet bepalen door een eenmalige advertentie.

Lever tijdig uw input aan zodat we samen kunnen nadenken over het effect van uw advertentie.

Geloof in de kracht van uw eigen advertentie maar kies ook eens voor een redactioneel item in plaats van een advertentie. U eet toch ook niet elke dag andijvie?



Events & concepten. Elk evenement is bijzonder. Belangrijk daarbij is de vraag wat u wilt bereiken met uw evenement. Een heldere doelstelling formuleren, voordat wij overgaan tot de uitvoering van een event.

[Klik hier voor meer informatie!](#)



Gouden tips

Tip 1:

Goede koffie staat niet klaar, maar wordt ter plaatse vers bereid.

Tip 2:

Koffie is een bindende factor. Uw gasten worden verwend en verrast over het maken van een goede kop koffie, espresso of een andere koffie specialiteit die vanuit echte Piaggio's worden geserveerd. Men komt als vreemden koffie drinken en gaan als bekenden verder

Tip 3:

De geur van verse koffie is voor velen niet te weerstaan. Heeft u een beurs of congres?

- Toekomstige klanten een goede kop koffie aanbieden kan tot mooie deals leiden
 - Meer aanloop naar de stad
- Bezoekers blijven gemiddeld 8 minuten langer staan
 - Er wordt over nagepraat