



The Next Event Kennisdossier techniek

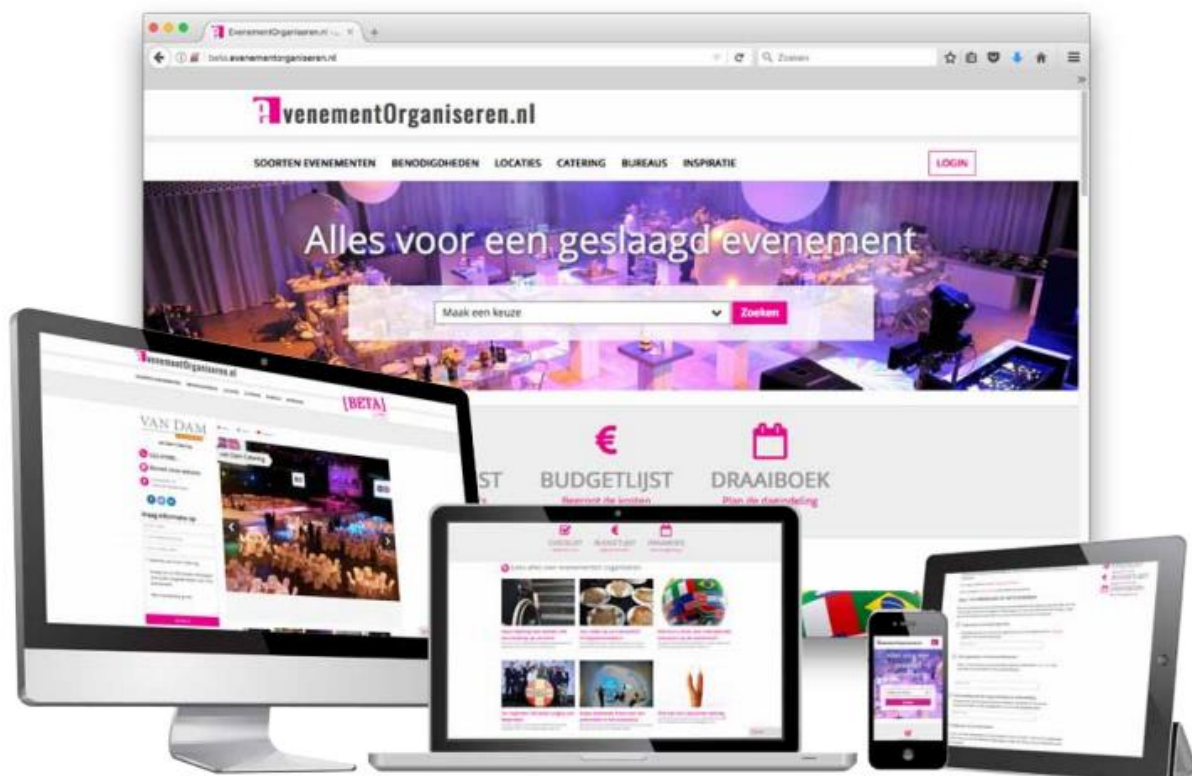
Over delegate tracking, live translation & Sparkular



INHOUD

4	Voorwoord
5	Artikelen EvenementOrganiseren.nl
7	Audiovisuele techniek: ook voor interactie
9	Dit moet u weten over evenemententechniek: 6 basis tips
11	Bis
13	ACS
15	Bijman Audiovisueel
16	Avex
17	Mk2 Audiovisueel
18	Livetime
19	Silent DJ
20	Production Partners





EvenementOrganiseren.nl: een online revolutie

Eindelijk. Een online site waar een opdrachtgever of organisator van alle soorten zakelijke evenementen álles kan vinden. Van checklist, budgettool, draaiboektool, kennis, tips, inspiratie en expertise tot een compleet aanbod. De site is ingericht om op alle mogelijke manier antwoord te geven op de vragen in het organisatieproces. EvenementOrganiseren.nl is een nieuw label van EventBranche.nl: 'Deze site is een antwoordendirectory voor opdrachtgevers. Of door content, tips en kennis of in de vorm van aanbod.' 'Dit is dé online portal voor iedere opdrachtgever en organisator van een evenement.'

EvenementOrganiseren.nl
aanbod • content • promotie

Wat goed dat u dit kennisdossier in uw bezit heeft! Een dossier boordevol inspiratie, ter aanvulling op de kennis die u op The Next Event heeft kunnen vergaren omtrent techniek. U leest onder andere relevante artikelen, onmisbare trends/ ontwikkelingen en de experts delen hun gouden tips. De experts zijn in dit geval de ondernemers zelf. Want wie weet nou beter wat er speelt dan diegene die zelf de trends nauwlettend in de gaten houden? Blader virtueel naar achterin in dit kennisdossier om te leren van deze experts. Maar lees vooral ook de content die EvenementOrganiseren.nl voor u op een rij heeft gezet. De meest interessante artikelen en content zijn hier voor u gebundeld.

Veel leesplezier!

Redactie, EvenementOrganiseren.nl



The Next Event werd mede mogelijk gemaakt door:

Uitgevers: Sjoerd Weikamp en Mark Whichmann

Operationeel Manager: Robin van Leeuwen

Redactie: Sjoerd Weikamp (hoofdredacteur) en Maartje Springer

Sales en Marketing

Mark Whichmann 0314 361060

mark@eventbranche.nl

Azkin Ozay 0314 361060

azkin@eventbranche.nl

Corine Hamer 0314 361060

corine@eventbranche.nl





Tips en stappen voor het organiseren van een succesvol hybride event

Hoe vertaalt u voor internationale gasten of bij buitenlandse sprekers?



Een presentatie op uw evenement? Knoop deze audiovisuele tips in uw oren!

Het blijft belangrijk om live communicatie kracht bij te zetten door middel van techniek. Onderstaande afbeelding is gemaakt tijdens de [Gouden Giraffe Event Awards 2017](#) in deFabrique te Utrecht. Zo vloog Bijman Audiovisueel onderstaande apparatuur en manschappen in om een fantastische awardshow mogelijk te maken :

- 134 LED-spots + 32 bewegende spots
- 10 technici
- 48 luidsprekers
- HD laser-projectoren
- 30 meter projectie
- 150 meter truss
- 32 motortakels

Vergeet niet de overige kennisdossiers op te vragen:

- Kennisdossier Techniek
- Kennisdossier Decoratie & Verhuur
- Kennisdossier Locaties
- Kennisdossier Toeleveranciers en personeel
- Kennisdossier Evenementenbureaus, arrangementen, bedrijfsuitjes



Audiovisuele techniek: ook voor interactie

Audiovisuele techniek is voor live communicatie van groot belang. En er is tegenwoordig zo ongelooflijk veel mogelijk. Of het nou gaat om hologrammen waarbij een directeur met zichzelf in gesprek kan op het podium, virtueel reality, laser of de nieuwste presentatieschermen, gebruik bij het organiseren van een evenement die AV die uw boodschap en doel versterkt.

Denk dus niet vanuit de producten, maar vanuit het concept, de content en het doel. Zorg voor een gedegen licht- en geluidsplan en de bijhorende regisseurs en AV-profs. Bekijk de mogelijkheden en vooral meerwaarde van streaming en hybride evenementen en gebruik AV voor interactie:

✗ DON'T: Denk niet vanuit producten

Er zijn tegenwoordig de meest prachtige AV-producten. Wat dacht u van een hologram als duo presentatie of 3d-mapping, waarbij op een gebouw geprojecteerd wordt. Maar dé tip met betrekking tot het inzetten van audiovisuele producten: het moet functioneel zijn en het moet het concept versterken. Producten zijn dus ondergeschikt aan het concept. Denk content en dan pas product.

✓ DO: licht- en geluidsplan

Een productie leider of regisseur is bij een beetje evenement noodzakelijk om alles te stroomlijnen. Bij presentaties op het podium, het uitlichten van publiek, het starten van geluidsfragmenten of video's, het moet volledig op elkaar aansluiten. Gebruik de expertise van uw AV-leverancier en zijn specialisten, maar laat ze vooral meekijken in het draaiboek.



✓ **DO: streaming en hybride**

Diverse AV-aanbieders in Nederland zijn al volledig voorbereid om evenementen hybride te maken, zodat ook gasten die niet lijfelijk aanwezig kunnen zijn, toch te betrekken bij het evenement. Door middel van videostreaming is een eerste stap snel gezet. Bedenk van te voren wel of dit toegevoegde waarde heeft voor uw evenement, of het volledig openbaar mag zijn op internet en of u interactiviteit wilt met de online kijkers?

👍 **Gebruik techniek en AV voor interactie**

Het oude model van zender, boodschap en ontvanger is definitief doorbroken door de technische mogelijkheden tot interactie. Interactie tussen bedrijf en gasten, tussen spreker en gasten of tussen live aanwezigen en online kijkers. Diverse AV-bedrijven kunnen live videostreaming verzorgen met de mogelijkheid tot communicatie, verbindingen met collega's over de hele wereld etc etc. Denk ook eens aan de diverse stelsystemen die inmiddels beschikbaar zijn: met 'ouderwetse' kastjes, per sms of via de smartphone van uw gasten. Techniekbedrijven en AV-leveranciers denken graag met u mee om deze interactie te bewerkstelligen.



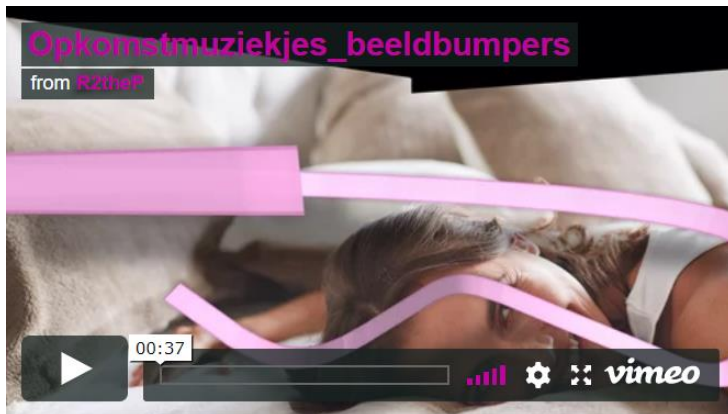
Dit moet u weten over evenemententechniek: 6 basis tips

U heeft het vast wel meegemaakt: een prachtig scherm met een presentatie waar zwarte balken het beeld bepalen: opgemaakt in 4:3 in plaats van 16:9. Wel eens nagedacht over de opkomst van een spreker? Een muzikje doet wonderen. René Pouwelse Advies Regie Productie geeft 6 tips om met audiovisuele techniek uw presentatie of uw evenement nog impactvoller te maken.

1. De 4:3 PowerPoint, alle schermen zijn tegenwoordig 16:9. Hou daar rekening mee.



2. Een opkomstmuziekje of beeldovergang bij verschillende sprekers. Het verfrist de aandacht en maakt het leuker en professioneler:



3. Eenduidigheid in de vormgeving, als er al een uitnodiging is...ga daar op verder. Het geeft herkenning en consistentie:



4. Regie op je event. Het geeft rust en dwingt je tot scherpheid.

5. Event techniek, geen sluitpost maar startpunt. Praat met de professional hij wil en zal je echt naar een hoger niveau helpen.

6. Geluid, niets is opgewassen tegen geroezemoes. Denk goed na over zichtlijnen en de plaatsing van speakers.

René Pouwelse is een zeer ervaren eventprofessional, met grote kennis en expertise op het gebied van evenemententechniek. 'Heb je ook weleens de behoefte om met een professional te sparren? Gewoon even open praten over wat kan, wat zinvol is en haalbaar, wat dingen kosten, wat er moet gebeuren? Zonder dat de teller loopt en je het idee krijgt dat je nu al je budget aan het opmaken bent? Ongeacht de omvang van je event. Neem dan eens contact met mij op. Ik zit niet tegenover je maar naast je, we kijken naar jouw ideeën, wensen, doelstelling en sparren over die concrete dingen. Wat moet er gebeuren en wanneer, wat gaat dat kosten, wat zou een goede of de beste manier zijn en wie zouden we daarvoor moeten inschakelen? En als ik een antwoord niet weet ga ik het voor je uitzoeken. Dat is vrijblijvend en mocht het zo zijn dat ik daar een rol in kan spelen, dan maken we daar afspraken over. Helder, transparant, en duidelijk.'



De Event Rental divisie van audiovisueel marktleider BIS is gespecialiseerd in de audiovisuele ondersteuning van zakelijke evenementen.

[Klik hier voor meer informatie!](#)

Gouden tips

Content;

Zwarte balken, uitgerekte foto's of afwijkende kleuren? Zorg dat de content voor een evenement altijd tijdig aangeleverd wordt aan de Audiovisueel specialist zodat zij kunnen controleren of het er allemaal natuurlijk uitziet op de apparatuur die ingezet gaat worden. Niets is hinderlijker dan tekst die wegvalt, foto's of een logo's die helemaal uitgerekt zijn. Of een presentatie die hapert en niet soepel draait omdat de laptop niet geschikt is voor dergelijke zware content. Betrek uw Audiovisueel specialist en het eindresultaat zal altijd 100% zijn.

Verrassen;

Probeer uw gasten telkens weer te verrassen! Dit vergroot de attentiewaarde. Het kan soms in hele kleine dingen zitten. Niet alleen de grootst mogelijke (AV) invulling, maar juist die kleine verrassing op een bepaalde locatie. In de uitnodiging of op de manier waarop je je moet aanmelden. Leuke, originele verrassingen zullen altijd zorgen voor een positieve bijdrage. Ook op het gebied van Audiovisuele invulling zijn vele leuke oplossingen te bedenken. Groot, maar ook klein en betaalbaar!

Budget;

Betrek uw Audiovisuele partner voor het bepalen van een realistisch budget. Regelmatig wordt de Audiovisuele invulling tijdens een evenement als 'sluitpost' gezien, terwijl een goede audiovisuele invulling van een evenement juist zorgt dat de boodschap optimaal wordt overgebracht op de bezoekers van uw evenement. Betrek uw audiovisueel specialist tijdig bij het project en bekijk de mogelijkheden die gebruikt kunnen worden op de betreffende locatie grondig. Het is zonde als er een fantastisch evenement tot in de puntjes wordt verzorgd, maar de boodschap komt niet goed over doordat om budgettaire reden niet de juiste audiovisuele invulling is gebruikt.



Niet (meer) doen

Uw evenement niet de aandacht geven die het verdient. Bij evenementen organisatie komt veel kijken. Heel veel. Aan alles moet gedacht worden, niets mag worden vergeten en niet zelden is er sprake van een behoorlijke tijdsdruk. Bij alles wat er op u afkomt, is het belangrijk dat u veel aandacht besteedt aan beeld en geluid. Schakel daarom een professional in die hier ervaring mee heeft en weet waar op gelet moet worden.



3 ontwikkelingen/trends

1. Indoor LED wall of Large Videowall

Ook op hele lichte plaatsen is het mogelijk om haarscherp te presenteren middels een Indoor LED wall of Videowall met 70" LED monitoren (gepivoteerd). Met de 2,5mm pixelpitch is het beeld ook dichtbij haarscherp en echt te gebruiken als presentatie oplossing. Ook een videowall van 3 of 4 grote LED monitoren in portrait is een imposante manier van presenteren. Doordat de schermen gekanteld naast elkaar worden gebruikt heb je geen horizontale lijnen door het beeld, zoals met een normale videowall het geval is.

2. Digitale gastheer

Laat uw gasten op een verrassende manier welkom heten door een digitale gastheer! Door één of meerdere 90" schermen in portrait te plaatsen kan de dagvoorzitter de gasten welkom heten en de weg wijzen. De vooraf opgenomen beelden worden getriggerd door een censor en de content gaat vanzelf draaien als er iemand aan komt lopen.

3. Sparkular

Een spectaculair effect bij uw opening, productpresentatie of awardshow, maar geen mogelijkheden of vergunning om vuurwerk te gebruiken? Dan is de Sparkular een uitkomst. Deze Koudvuur fontein kan aangestuurd worden met een DMX lichttafel en kan zo onderdeel uitmaken van de lichtshow. Zonder brandgevaar!

Passende, hoogwaardige audiovisuele- en IT oplossingen voor beurzen, congressen en bedrijfsevenementen door heel Europa.

[Klik hier voor meer informatie!](#)

3 ontwikkelingen/trends

1. Delegate tracking;

door het tracken van bewegingen van deelnemers ontstaat er zeer waardevolle data, niet alleen voor de routing, maar ook hoelang staan ze gemiddeld bij een cateringpunt en hoelang staan ze gemiddeld bij welke stand? Hoeveel mensen zitten in sessies en hoeveel gaan niet?

2. Live translation,

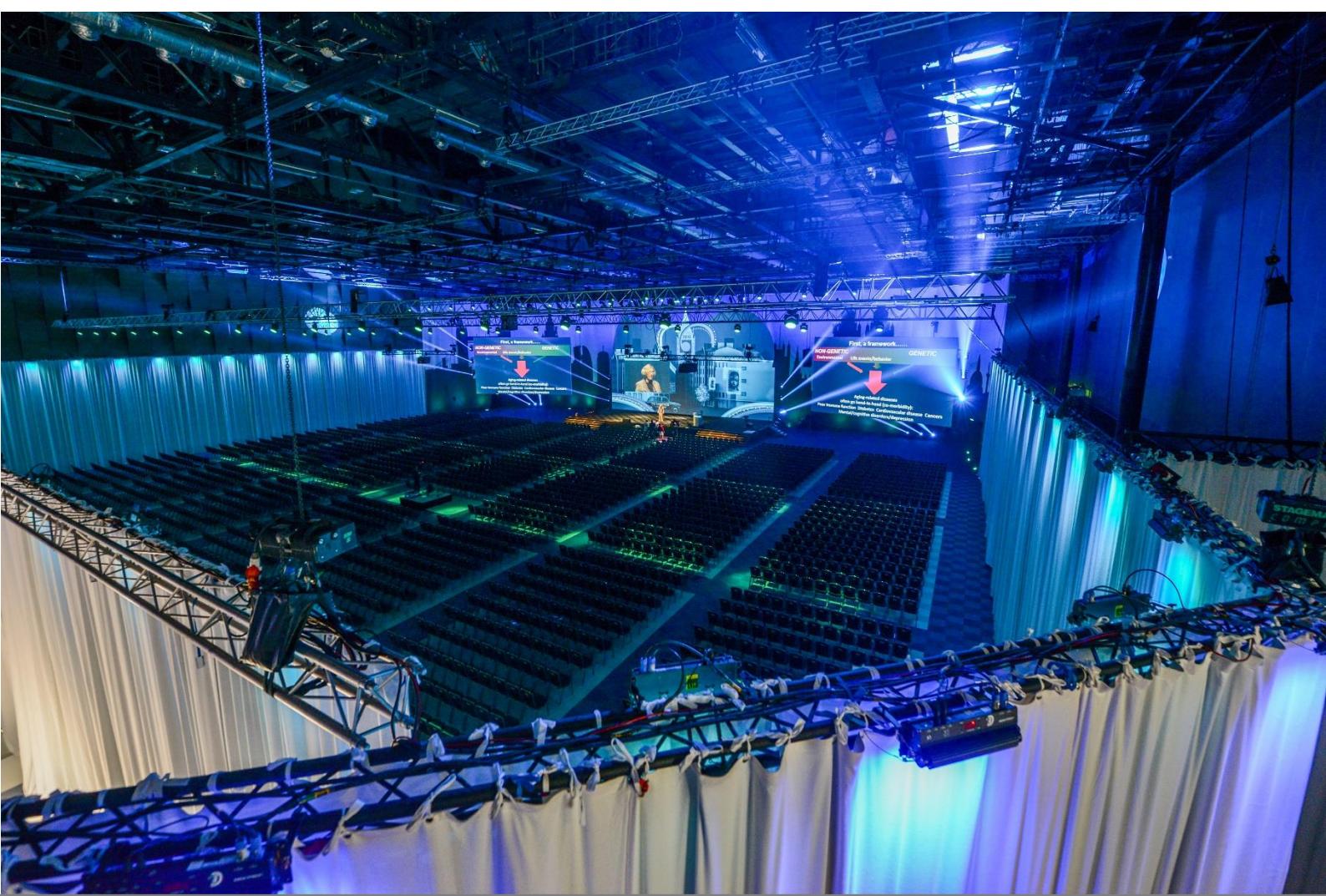
via mobiele toepassingen. Erg interessant voor internationale events, waar vertaling vroeger vaak te veel kosten met zich mee bracht, zijn er nu technologische oplossingen om dit on the spot via een app te verzorgen voor een fractie van de prijs.

3. 3D mapping,

oor gebruik te maken van een speciaal podium is het mogelijk via mapping een 3D ervaring te creëren voor de deelnemers.

Niet (meer) doen

AV/IT als sluitpost op de begroting gebruiken. De mogelijkheden, impact en daarmee de toegevoegde waarde voor het event en de deelnemers zijn zo groot, dat dit in het kern rijtje hoort wat betreft kosten, naast bijv. locatie en catering.



Gouden tips

1. Vraag niet wat je nodig hebt, maar vertel wat je wil bereiken.
2. Geef een budget kader, bijvoorbeeld op de volgende manier; ons budget is ongeveer x, bij tegenvallende inkomsten of bij meer inkomsten is er een marge van 20% meer of minder budget.
3. Door slim om te gaan met AV/IT kun je van je een event/congres een marketing tool maken gedurende het jaar, door bijv. Webcasts, sprekers interviews, event impressies etc.

“ Met grote zorg en aandacht realiseren wij met audiovisuele middelen de doelstellingen van onze opdrachtgevers voor congressen, beurzen en bedrijfsfeesten. ”

[Klik hier voor meer informatie!](#)

3 ontwikkelingen/trends

1.

Live Stream. We roepen het al langer, dit is echt de toekomst. Live communicatie & Live Stream gaan hand in hand en zorgt echt voor een meerwaarde van je evenement. Lees ook de blog van Bijman met de [10 redenen om uw evenement live te streamen.](#)

2.

Interactiviteit: stelsystemen in combinatie met live stream, chatten met een moderator

3.

Virtual Reality & Mixed Reality integreren in evenementen. VR- brillen, hololens (met spectatorview), 3D tekeningen en video's (WYSIWYG).

Tip 4 (extra tip): “Go digital, stay human”.

Gouden tips

- Durf open te communiceren om zoveel mogelijk informatie te krijgen. Niets is overbodig als het om informatie gaat over het evenement.
- Wees op tijd met je aanvraag. Dit komt ten goede van het budget en de kwaliteit van het evenement.
- Wees 1 met je leverancier. Samen bereik je meer dan alleen.

Doe maar uuuh niet..

- Schoenmaker blijf bij je lees. Ieder heeft zijn expertise.
- Denk out-of-the-box, hoe cliché ook. Durf af te wijken van de standaard set ups.
- Flexibiliteit en oplossingsgericht zijn onze speerpunten. Maar, 1 ieder heeft zijn limiet. Kortom, schakel je leveranciers niet op het laatste moment in.



Al meer dan 25 jaar voorziet AVEX bedrijven en organisaties in binnen- en buitenland van audiovisuele oplossingen voor evenementen.

[Klik hier voor meer informatie!](#)



Gouden tips

Betrek je AV-supplier zo vroeg mogelijk bij de aanvraag; deel doelstellingen van het event en geef ruimte en vertrouwen om samen tot een goed advies te komen.

Maak één persoon binnen het organisatieteam contactpersoon voor de techniek; met name tijdens de uitvoering van het event. Het AV-team kan dan met die persoon sparren en samenwerken om tot een vlekkeloze uitvoering te komen.

Plan altijd voorafgaand aan het programma tijd in voor een try-out/ doorloop van het programma. Ondanks dat de locatie misschien al bekend is van eerdere keren. Een goede voorbereiding is 90% van uw succes.

3 ontwikkelingen/trends

1.

Online video tijdens events is een ontwikkeling welke steeds meer geïntegreerd wordt. Van teaser, de productlancering of speech van de CEO tijdens de townhall meeting tot de aftermovie...allemaal contactmomenten met de doelgroep om de duur van het event te verlengen. Technisch eenvoudig en qua kosten voor iedereen bereikbaar.

2.

Maak gebruik van meetingapps voor uw event. Daarmee creëert u een community in aanloop naar het evenement toe. Door de interactie en een hoge betrokkenheid voorafgaand aan het evenement.

3.

De AV- Technicus heeft een meer servicegerichte rol. Tijdens een evenement is de rol van een AV-Technicus uitgebreid waarbij een groot stuk hospitality komt kijken. Waar voorheen zijn rol echt afgebakend was, vergt dat nu meer competenties om te klant te ontzorgen. Naast het installeren en bedienen van de techniek zal hij meer 'hand en spandiensten' verrichten.



Niet (meer) doen

Geen budget mee geven bij de uitvraag van een offerte. De markt is transparanter dan ooit. Door het meegeven van een budgetindicatie en een heldere doelstelling heeft je AV-supplier weer ruimte voor creativiteit en zal met het beste advies komen voor je aanvraag.

Geen tijd vrijmaken voor een zorgvuldige briefing; het komt nog steeds vaak genoeg voor dat we een aanvraag krijgen met halve informatie en bij navraag blijkt dat er veel belangrijke gegevens om tot een goed voorstel te komen nog ontbreken...de aanvraag wordt dan gebruikt om tot een dat is erg lastig adviseren.



De inzet van MK2 zorgt voor de audiovisuele beleving die het verschil maakt.

[Klik hier voor meer informatie!](#)



Trends / ontwikkelingen

Hybride events

MK2 merkt dat er steeds meer vraag is naar hybride events. Een hybride event is een fysieke bijeenkomst waar tegelijkertijd ook een online publiek aan deelneemt.

De voordelen voor de opdrachtgever om voor een hybride event te gaan zijn:

- Het bereik van je evenement wordt hierdoor vergroot; de duur van het event wordt verlengd doordat het online naderhand terug kan worden gekeken.
- Online deelnemers worden meer betrokken door inzet van Q&A, poll en chat mogelijkheden.

Silent seminar

- Met deze techniek hebben de bezoekers geen last van omgevingsgeluiden. Er ontstaat zo een betere focus op de presentatie waardoor de boodschap beter overkomt.
- Geeft de mogelijkheid om meerdere activiteiten tegelijkertijd in 1 ruimte te laten plaatsvinden.

Gouden tips

1.

Betrek de juiste AV partner bij uw evenement. Zakelijke evenementen vereisen namelijk andere benadering en ondersteuning dan publieksevenementen.

2.

Maak gebruik van de expertise van uw AV partner. Neem deze mee tijdens een locatiebezoek om o.a. de opdrachtgever te behoeden voor onaangename verrassingen, haalbaarheid en passend advies.

3.

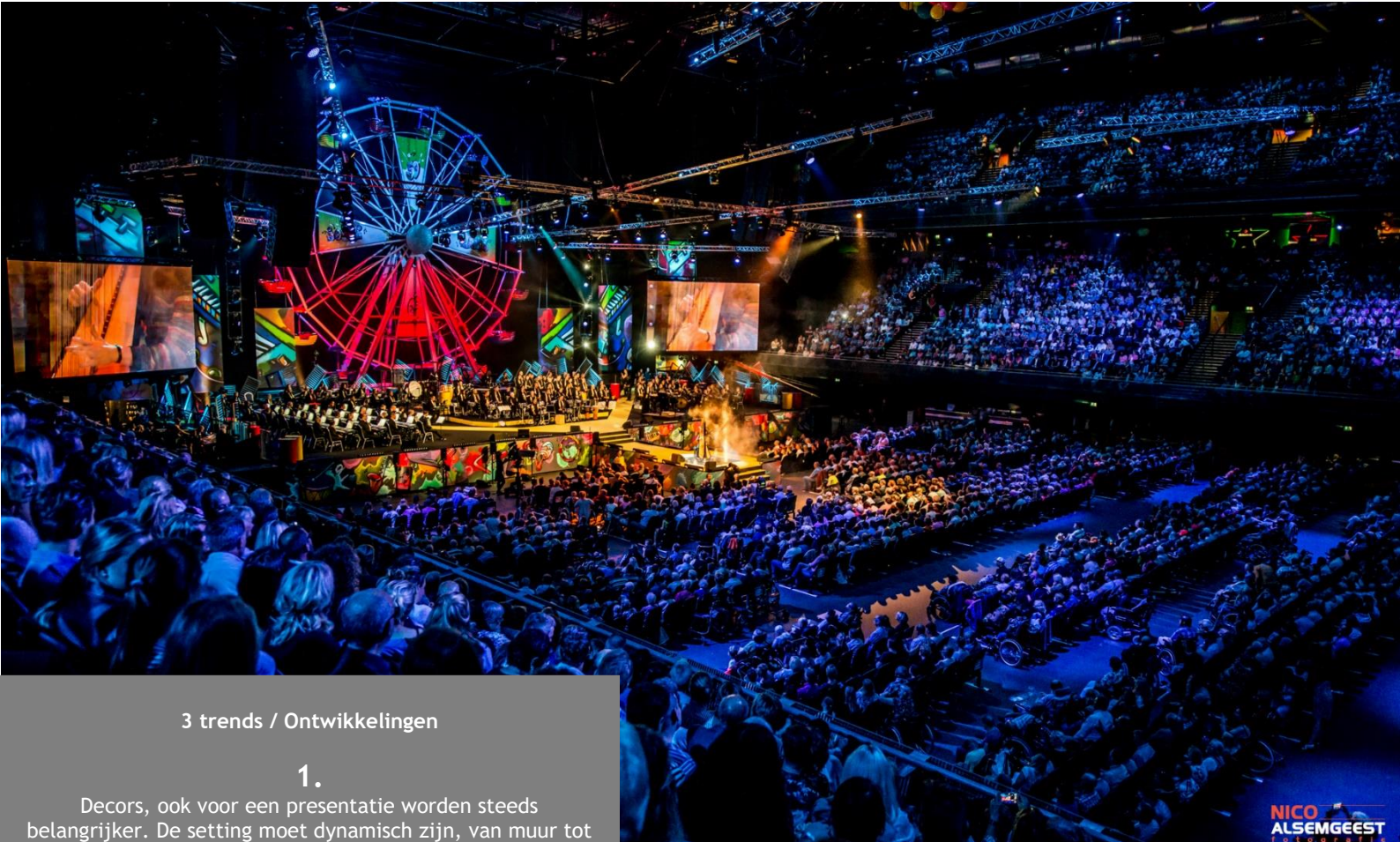
Het succes van een evenement is niet alleen afhankelijk van de techniek maar voornamelijk door de inzet van goede bekwame technici. Deze zijn niet alleen technisch maar ook communicatief vaardig en hebben een dienstverlenende instelling.



Niet (meer) doen

Bezuinigen op techniek: Horen, zien en beleven zijn drie belangrijkste voorwaarden voor het overbrengen van de boodschap.

Voorkom dat AV techniek de sluitpost wordt van de begroting. Betrek daarom uw AV partner tijdig bij de voorbereiding/ontwikkeling van uw evenement.



3 trends / Ontwikkelingen

1.

Decors, ook voor een presentatie worden steeds belangrijker. De setting moet dynamisch zijn, van muur tot muur en vloer tot plafond

2.

Motion: schermen en decors gaan steeds vaker bewegen over rails en aan computergestuurde takels

3.

Festivalisering: Grote corporate merken komen steeds vaker met hun eigen live-momenten in de manier van publieksevenementen of festivals.

Gouden tips

Zorg voor een heldere briefing met budget om zo onnodig werk en kosten te voorkomen en ambitie te kunnen matchen met budget

Voordat je gaat schakelen met leveranciers is het wijs om je onafhankelijk te laten adviseren door een specialist (bijv. Een technisch producent)

Benader een technisch producent vooral vast in uw pitchfase. Hierover zijn goede afspraken te maken over verwachtingen en dat bent u verzekerd van een kloppend budget bij het ontwerp en is e.e.a. reeds getoetst op haalbaarheid.

Niet (meer) doen

Schimmig doen over budget en verwachtingen. Er is ook voor een klein budget een mooi dynamisch creatief ontwerp te maken. Als er bij de opdrachtgever een plaatje is getoond wat niet getoetst is op haalbaarheid krijgt hij dat plaatje niet meer uit zijn hoofd. Als dan ambitie en budget niet goed afgestemd blijken te zijn kan dat zorgen voor teleurstelling. Geef gewoon openheid over budget, verwachtingen en ambitie.



Silent dj; oplossingen voor elk event. Heeft meerdere sessies tegelijk in een ruimte? Met onze zakelijk congres workshop silent disco hoofdtelefoons behaalt u meerdere voordelen zonder zorgen!

[Klik hier voor meer informatie!](#)



Trends/ontwikkelingen

1.

Men wil minder geluidsoverlast op beurzen, congressen en events en toch hoge concentratie en beleving > Silent Event solutions met koptelefoons> Zodra je een koptelefoon opzet wordt je gepakt door wat je hoort, of dat nu muziek of een spreker is. En je hebt geen overlast van wat er naast je gebeurt.

2.

Er moet meer beleving zijn met zintuigen > wij zetten bij onze silent events ook bijv. een GeurenDJ/ AromaDJ in om extra zintuigervaring te creëren en een Trilvloer om bijv. geluid of special effects te kunnen voelen, of bij silent disco de beat van muziek. Of zelfs een Dome met daarin 360 graden projecties. Horen, zien, ruiken en voelen beleving!

3.

Kostenbesparend en sneller naar de volgende lezing. Met de koptelefoons switch je gemakkelijk tussen de kanalen en hoef je niet meer naar een andere ruimte te lopen, als je meerdere lezingen in dezelfde ruimte laat plaatsvinden.

Gouden tips

1 Hoe creëer je meer aandacht en hogere concentratie voor je presentatie?

Meer aandacht voor een lezing of product-presentatie op uw congres op moment dat iedereen geconcentreerd kan luisteren. Zodra je een koptelefoon opzet wordt je gepakt door wat je hoort. En je hebt geen overlast van omgevingsgeluiden.

Ideaal indien het niet gepast is om geluid te maken op de locatie.

U kan eenvoudig 3 presentaties tegelijkertijd houden in dezelfde ruimte .

2 Meer individueel gebruikersgemak

Iedere deelnemer aan de workshop kan zijn eigen volume instellen op de koptelefoon. Nooit meer last van te hard geluid of gehoorbeschadiging.

De 3 kanalen op de silent disco hoofdtelefoon zijn bijvoorbeeld ook gebruiken voor presentaties in 3 talen: switch eenvoudig van kanaal op de koptelefoon. Laat uw workshop-spreker simultaan vertalen en uitzenden in 3 talen.

3 Hoe maak je optimaler gebruik van je ruimte? (maak meer mogelijk in 1 ruimte)

U hoeft maar 1 ruimte te huren en hoeft niet te verhuizen bij wisseling van presentaties.

De goede sfeer in de ruimte van het event zal behouden blijven.

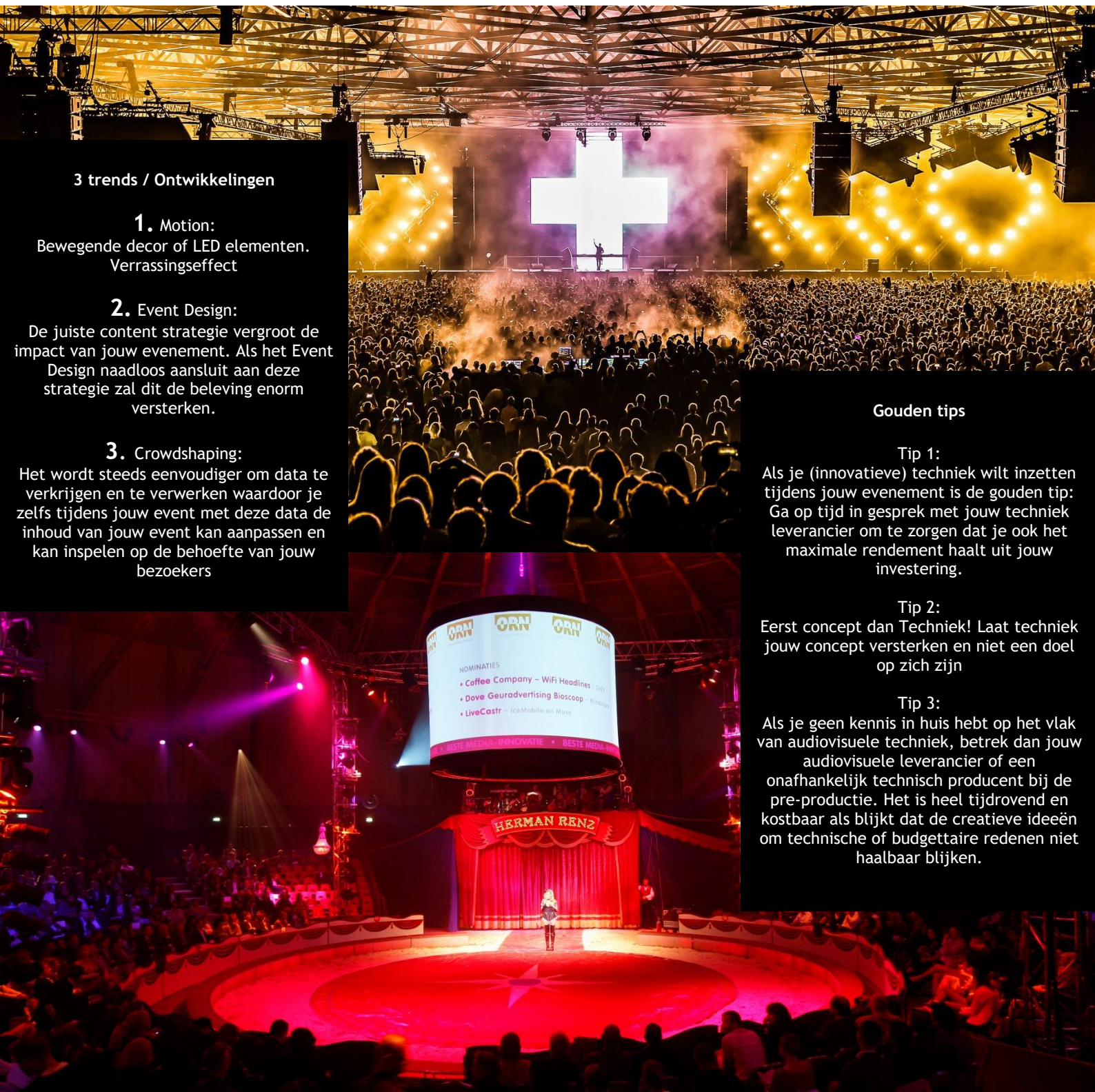
De silent disco oplossing is zowel geschikt voor binnen als voor buiten locaties.





Production Partners biedt audiovisuele oplossingen voor corporate events. Zoals een congres, een jaarvergadering, een bedrijfsfeest of bijvoorbeeld een beursdeelname. Door de perfecte connectie tussen licht-, geluid- en videotechniek kunnen wij jouw boodschap op een onvergetelijke manier over brengen.

<https://www.evenementorganiseren.nl/leverancier/production-partners-367.html>



3 trends / Ontwikkelingen

1. Motion:

Bewegende decor of LED elementen. Verrassingseffect

2. Event Design:

De juiste content strategie vergroot de impact van jouw evenement. Als het Event Design naadloos aansluit aan deze strategie zal dit de beleving enorm versterken.

3. Crowdshaping:

Het wordt steeds eenvoudiger om data te verkrijgen en te verwerken waardoor je zelfs tijdens jouw event met deze data de inhoud van jouw event kan aanpassen en kan inspelen op de behoefte van jouw bezoekers

Gouden tips

Tip 1:

Als je (innovatieve) techniek wilt inzetten tijdens jouw evenement is de gouden tip: Ga op tijd in gesprek met jouw techniek leverancier om te zorgen dat je ook het maximale rendement haalt uit jouw investering.

Tip 2:

Eerst concept dan Techniek! Laat techniek jouw concept versterken en niet een doel op zich zijn

Tip 3:

Als je geen kennis in huis hebt op het vlak van audiovisuele techniek, betrek dan jouw audiovisuele leverancier of een onafhankelijk technisch producent bij de pre-productie. Het is heel tijdrovend en kostbaar als blijkt dat de creatieve ideeën om technische of budgettaire redenen niet haalbaar blijken.