



The Next Event

Kennisdossier locaties

Over festivalisering, onthaasten en ontzorgen





INHOUD

4. Voorwoord + colofon
5. Artikelen EvenementOrganiseren.nl
6. Welke locatie past het best bij uw evenement?
8. Eventlocatie kiezen? Hoeveel vierkante meters zijn er nodig?
9. Breepark
10. Center Parcs
11. De Werkspoorkathedraal
12. DeFabrique
14. Eiland van Maurik
15. Event Company
16. Kasteel Wijenburg
17. Losberger de Boer
18. Louwman Museum
19. Madurodam
20. MECC Maastricht
21. NBC Congrescentrum
22. Papendal
23. SS Rotterdam
24. TheaterHangaar
25. Tivoli Vredenburg
26. Van Nelle Fabriek Events
27. Veldeman
29. Walibi
30. De Kuip Meetings & Events
31. Omnivents
32. SugarCity
33. WorldHotel Wings





EventOrganiseren.nl: een online revolutie

Eindelijk. Een online site waar een opdrachtgever of organisator van alle soorten zakelijke evenementen álles kan vinden. Van checklist, budgettool, draaiboektool, kennis, tips, inspiratie en expertise tot een compleet aanbod. De site is ingericht om op alle mogelijke manier antwoord te geven op de vragen in het organisatieproces. EventOrganiseren.nl is een nieuw label van EventBranche.nl: ‘Deze site is een antwoordendirectory voor opdrachtgevers. Of door content, tips en kennis of in de vorm van aanbod.’ ‘Dit is dé online portal voor iedere opdrachtgever en organisator van een evenement.’



CHECKLIST
Bekijk de to-do's



BUDGETLIJST
Begroot de kosten



DRAAIBOEK
Plan de dagindeling



VERZEKEREN
Evenementen verzekeren

EventOrganiseren.nl
aanbod • content • promotie

Voorwoord

Wat goed dat u dit kennisdossier in uw bezit heeft! Een dossier boordevol inspiratie, ter aanvulling op de kennis die u op The Next Event heeft kunnen vergaren omtrent catering. U leest onder andere relevante artikelen, onmisbare trends/ ontwikkelingen en de experts delen hun gouden tips. De experts zijn in dit geval de locaties zelf. Want wie weet nou beter wat er speelt dan diegene die zelf de trends nauwlettend in de gaten houden? Als extraatje delen zij ook hun lessen als het gaat om dingen die u als opdrachtgever niet meer moet doen. Blader virtueel naar achterin in dit kennisdossier om te leren van deze experts. Maar lees vooral ook de content die EvenementOrganiseren.nl voor u op een rij heeft gezet. De meest interessante artikelen en content zijn hier voor u gebundeld.

Veel leesplezier!

Redactie, EvenementOrganiseren.nl

Colofon

Uitgevers: Sjoerd Weikamp en Mark Whichmann

Operationeel Manager: Robin van Leeuwen

Redactie: Sjoerd Weikamp (hoofdredacteur) en Maartje Springer

Sales en Marketing

Mark Whichmann 0314 361060

mark@eventbranche.nl

Azkin Ozay 0314 361060

azkin@eventbranche.nl

Corine Hamer 0314 361060

corine@eventbranche.nl



**THE
NEXT
EVENT**

Werd mede mogelijk gemaakt door:



Hopelijk heeft u tijdens The Next Event de antwoorden gekregen die u zoekt op het gebied van locaties. Graag geven wij u nog extra informatie. Vergeet niet de overige kennisdossiers op te vragen:

- Kennisdossier Techniek
- Kennisdossier Decoratie & Verhuur
- Kennisdossier Catering
- Kennisdossier Toeleveranciers en personeel
- Kennisdossier Evenementenbureaus, arrangementen, bedrijfsuitjes

Meer over partycatering op EvenementOrganiseren.nl:



**Wat u moet weten over
toegankelijkheid van
eventlocaties?**

**Historische
evenementenlocatie? Houd
rekening met extra regels**



**Industriële
evenementenlocaties:
klimaatbeheersing
voorbeelden**

Welke locatie past het best bij uw evenement?

Bij het organiseren van een zakelijk evenement is de zoektocht naar een geschikte evenementenlocatie niet te onderschatten. De locatie wordt opeens een deel van uw bedrijf, want daar komt uw merk, bedrijf of team tot leven. De belangrijkste tip: eerst de doelstelling van uw evenement, de afgebakende doelgroep en het concept en dan pas zoek naar de meest geschikte eventlocatie. En niet andersom.

Naast de feitelijke afmetingen, cijfers en servicepakketten hebben veel evenementenlocaties ook een bijzondere eigen uitstraling: van groen tot zakelijk en van trendy modern tot rauwe industriële evenementenlocatie van themalocatie tot voetbalstadion. Welke evenementenlocatie u ook kiest, zorg er voor dat de accommodatie voldoet aan de eisen voor uw evenement. De locatie moet volledig passen bij uw bedrijf, dat wat u wilt communiceren, dat wat u met uw evenement wilt uitstralen. Veel locaties hebben al een 'eigen' uitstraling of thema, dat kan heel prettig zijn in de kosten, maar moet dan wel goed passen. Een black box kan helemaal op maat ingericht worden, maar daar hangt ook weer een prijskaartje aan. Een wel overwogen besluit is van groot belang. Een kijkje nemen in het brede aanbod van soorten evenementenlocaties? Kijk dan eens rond tussen de kwalitatieve evenementenlocaties op EvenementOrganiseren.nl:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Attractieparken (6) | <input type="checkbox"/> Musea (10) |
| <input type="checkbox"/> Beursgebouwen (3) | <input type="checkbox"/> Partycentra (3) |
| <input type="checkbox"/> Concertzalen (2) | <input type="checkbox"/> Recreatieparken (1) |
| <input type="checkbox"/> Congreszalen (27) | <input type="checkbox"/> Restaurants (6) |
| <input type="checkbox"/> Eventlocatie (93) | <input type="checkbox"/> Schepen en rederijen (8) |
| <input type="checkbox"/> Feestzalen en partycentra (13) | <input type="checkbox"/> Schouwburgen en theaters (20) |
| <input type="checkbox"/> Hotels (11) | <input type="checkbox"/> Sportaccommodaties (8) |
| <input type="checkbox"/> Industriële locaties (4) | <input type="checkbox"/> Strandpaviljoens (2) |
| <input type="checkbox"/> Kastelen, land- en herenhuizen (3) | <input type="checkbox"/> Tenten (4) |
| <input type="checkbox"/> Kerken en kloosters (2) | <input type="checkbox"/> Trouwlocaties (10) |
| <input type="checkbox"/> Musea (10) | <input type="checkbox"/> Vergaderzalen (18) |

TIP Evenement Organiseren:

[60 zaken waarop een evenementenlocatie gecheckt moet worden](#)

Op EvenementOrganiseren.nl vindt u ook een checklist waarop u uw evenementenlocatie moet checken. Dus heeft u bepaald welk soort locatie u gaat kiezen, waar de locatie zich moet bevinden, dan kunt u met deze [evenementenlocatie checklist](#) uw keuze definitief maken.

Het locatieaanbod in Nederland is enorm. U kunt het zo gek niet verzinnen of er is wel een evenementenlocatie voor. Zoek aan de hand van de [doelstelling van uw evenement](#), doelgroep en concept uw passende evenementenlocatie. Door juist een **contrasterende evenementenlocatie** te kiezen, kunt u ook een zeer aangenaam effect teweeg brengen. Denk hierbij aan lanceringsevenement van een nieuwe gadget in een oude fabriekshal, of een kleine boardmeeting in het midden van een enorme beurshal...In hele grote lijnen kunt u evenementenlocaties verdelen in drie hoofdgroepen:

- Vaste evenementenlocaties (gebouwen, of interne locatie)
- Tentenverhuur, tijdelijke locaties en accommodaties (tentstructuren)
- Bewegende locaties (voertuigen en schepen)

Juiste grootte

Het ligt voor de hand om te zeggen dat je met een groep van 10 gasten niet in de grote ruimte van een industriële evenementenlocatie moet gaan zitten, maar met 10 man aan een tafel middenin de enorme fabriekshal kan ook weer een heel aardig effect te weeg brengen. Netwerken op het podium van een theater, met entertainment in de zaal? Een transparante tent op de middenstip van een voetbalstadion? Creativiteit doorbreekt de standaard regels en kan voor een effectief verrassings- en belevingsmoment zorgen dat bijdraagt aan de het behalen van uw doelstelling. Toch hierbij de standaard richtlijnen voor het aantal gasten per vierkante meter. Uitgaande van een evenementenlocatie met 500 vierkante meter gebruiksoppervlak:

- receptie/ feest (staand): 600 gasten
- congres (zittend): 500 gasten
- diner (met dansvloer): 300 - 350 gasten

Tips:

👍 Net als het evenementenbureau beschikt de locatie over veel eigen expertise, ervaringen, materiaal en aanbevolen toeleveranciers die de locatie op hun duimpje kennen. Maak daar gebruik van.

👍 Let ook goed op alle randvoorwaarden: bereikbaarheid, extra parkeerkosten, geluidsoverlast, omgeving, aanwezige faciliteiten etc.

👍 Veel evenementenlocaties beschikken over meerdere ruimtes. Denk gezamenlijk na over hoe het concept het best verdeeld kan worden over deze ruimtes.

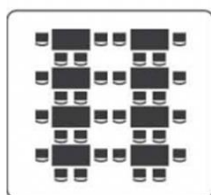
👍 Bekijk ook de mogelijkheden in de omgeving: kan er een tent bij geplaatst worden, activiteiten georganiseerd worden als breakout etc.

👍 Veel locaties zetten zichzelf in de markt met *van ... tot...aantallen*. Analyseer of de locatie nog altijd geschikt is als alle aankleding en attributen voor uw evenement in de evenementenlocatie zijn gezet.

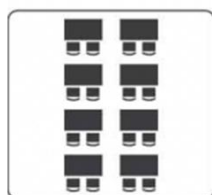
👍 In het kader van costsharing: vraag aan de locatie of u wellicht kunt profiteren van een evenement dat voor of na uw eigen evenement plaats vindt. Het kan maar zo duizenden euro's schelen op het gebied van logistiek of aankleding.

Eventlocatie kiezen? Hoeveel vierkante meters zijn er nodig?

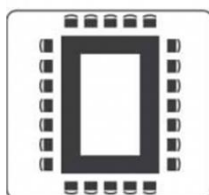
De keuze voor een evenementenlocatie is alleen al door het grote aanbod en de diversiteit erg lastig. Naast de juiste setting of uitstraling is het van groot belang dat de locatie voldoende ruimte heeft. Hierbij een tabel met vierkante meters per persoon, uitgaande van een aantal 'standaardopstellingen'.



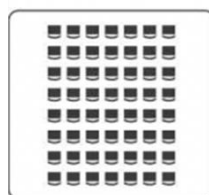
Cabaret



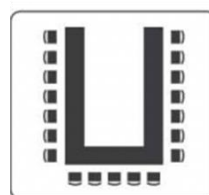
School



Carré



Theater



U-vorm

Meetings, vergaderingen, congressen en andere live communicatie events:

Cabaretopstelling	1 vierkante meter per persoon
Schoolopstelling	1,5 / 2 vierkante meter per persoon
Tentamenopstelling	2 vierkante meter per persoon
Carré-opstelling	0,5 vierkante meter per persoon
Theateropstelling	0.5 / 1 vierkante meter per persoon
U-vormopstelling	1 vierkante meter per persoon

Bedrijfsfeest, netwerkevenement, feestavond, receptie, etc:

Receptie	1 vierkante meter per persoon
Walking diner met buffet	1,5 vierkante meter per persoon
Sitting down diner	1,5 / 2 vierkante meter per persoon
Feest	1 / 1,5 vierkante meter per persoon

'In Nederland wordt in veel gevallen gesteld dat de maximale publieksdichtheid op evenementlocaties moet worden gesteld op gemiddeld twee tot tweeënhalve personen per vierkante meter. Het Engelse standaardwerk The Event Safety Guide stelt een grens van vier personen per vierkante meter aan een veilige publieksdichtheid voor een bewegende groep en 4,7 voor een stilstaande groep.'

Mari van Dorts, Crowd Support, evenementenbeveiliging



Breepark

Breepark is de splinternieuwe evenementenlocatie direct aan de A27. In het gebied komen verschillende elementen samen: congres- en vergaderzalen, een grote evenementenhal, diverse horecagelegenheden, bioscoop Kinopolis, bowling, lasergame en escaperooms, sportwinkel Decathlon en een natuurgebied.

[Klik hier voor meer informatie!](#)



Gouden tips

Beleving; een evenement start bij de klant of bezoeker al vanaf de uitnodiging en stopt pas weer bij thuis komst! Personaliseer dit, maak het herkenbaar en gebruik de kracht van herhaling, dit kan vaak al door hele kleine dingen.

Feedback; of een opdracht wel of geen doorgang kan vinden of dat er meer of minder mensen komen opdagen. Communicatie is het sleutelwoord. Een locatie wilt graag werken als gastheer en gebruikt feedback als leermiddel.

Realistisch; handel vanuit het budget. Een aanvraag die totaal niet overeenkomt met het te besteden budget heeft een valse start en gaat nooit succesvol worden. Kijk goed naar wat er te besteden is en pas hier je opdracht op aan!

2 ontwikkelingen/trends

1.

Live entertainment; een goede spreker/acteur/ BN-er de juiste persoon of personen toevoegen aan een evenement kan een grote meerwaarde bieden;

2.

Gadgets/ giveaways; wil je de bezoeker iets meegeven? Geef niet zomaar iets om iets te geven, maar iets wat het bedrijf kenmerkt en dat opvalt. Zorg dat je bezoeker met een lach weggaat.

Niet (meer) doen:

Denken in beperkingen. Een locatie kan vaak meer dan het geijkte en niks is te gek. De mooiste oplossing hoeft niet altijd de duurste te zijn. Met creativiteit en denken in mogelijkheden kan je veel bereiken.



Alles onder één dak te midden van de natuur, overnachtingsmogelijkheden tot ruim 3500 gasten, tal van teambuilding faciliteiten, gratis parkeergelegenheid.

[Klik hier voor meer informatie!](#)



Gouden tips

- Durf out of the box te denken!

Een hotel is vaak het eerste waaraan u denkt als de opdracht komt om op zoek te gaan naar een locatie. Maar er is zoveel meer, een hotelkamer is slechts een kamer. Sta open en ga op zoek naar nieuwe aanbieders. Met een verblijf bij Center Parcs ontvangt u zoveel meer.

- Zoek naar manieren om het teambelang groter te maken dan het individuele belang! Zorg dat teamleden elkaar beter leren kennen, waardoor ze meer voor elkaar over hebben en beter gaan samenwerken. Dat is goed voor iedereen! Laat bij Center Parcs de samenwerking al bij de wake-up call beginnen want wie gaat als eerste douchen en eindigen met de na-borrel in uw cottage!

- Laat de manager één zijn met de werkvloer

Een manager die één is met zijn team zal meer bereiken, meer horen en meer genieten van de team resultaten. Zorg voor momenten van 'echt even samenzijn' in een omgeving los van kantoor, waar werk en plezier hand in hand gaan en de manager op gelijke voet in alles meedoet.



2 ontwikkelingen/trends

Evenementen middenin de natuur zijn sterk opkomend. Lekker buiten met verschillende teambuilding activiteiten in de omgeving. En, misschien nog belangrijker voor het succes van de buitenlocatie: een festival setting in de open lucht.

Het kostenplaatje is met de aantrekkende economie niet per se het belangrijkste bij de keuze van een locatie voor een evenement. Steeds vaker zijn naast bereikbaarheid en goede parkeerfaciliteiten ook de unieke mogelijkheden, de uitstraling, de omgeving en niet te vergeten één vast aanspreekpunt bepalend in de locatie keuze. Tijdens het evenement zal een boodschap worden verteld en de locatie zal hierbinnen een belangrijke aandeel hebben.



Niet (meer) doen

“Er is geen goed of slecht en ik wil ook niet voor eigen parochie preken, maar ik wil alle opdrachtgevers aanraden om de bovengenoemde gouden tips ter harte te nemen en ervoor open te staan. Want er is zoveel meer en vaak valt men terug op het geijkte zonder te weten wat er aan de andere kant van de heuvel ligt!”



Alles onder één dak te midden van de natuur, overnachtingsmogelijkheden tot ruim 3500 gasten, tal van teambuilding faciliteiten, gratis parkeergelegenheid.

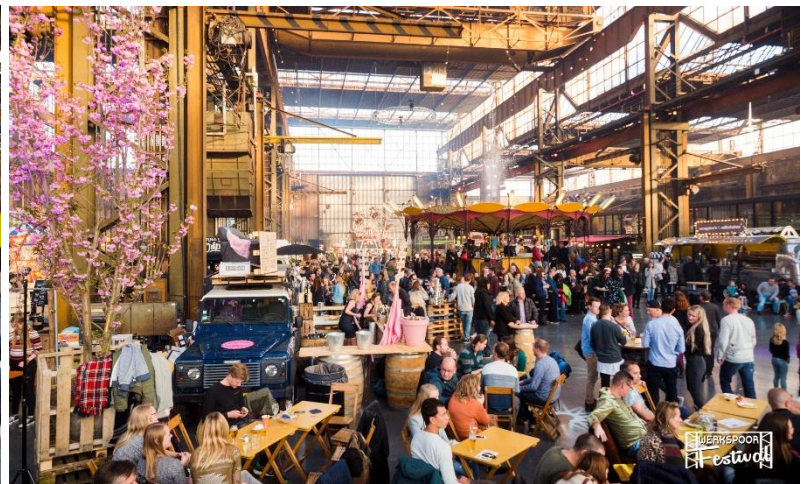
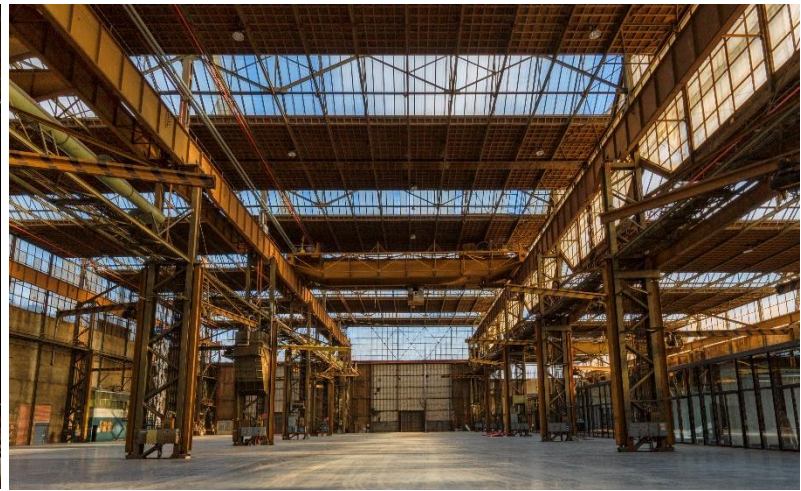
[Klik hier voor meer informatie!](#)

Niet (meer) doen

Niet voor een dubbeltje op de eerste rang willen zitten: dit gaat altijd ten koste van het evenement. Maar, verlies niet het budget uit het oog!

Gouden tips

- Bespaar nooit op veiligheid.
- Kies leveranciers waar je een goed gevoel bij hebt.
- Bespaar niet op vakkennis.



3 ontwikkelingen/trends

1.

Een combinatie van informatief en feestelijk: congresfestival

2.

Duurzaamheid

3.

Inspirende programma met boeiende sprekers om überhaupt de aandacht van gasten te krijgen/behouden.

Alles onder één dak te midden van de natuur, overnachtingsmogelijkheden tot ruim 3500 gasten, tal van teambuilding faciliteiten, gratis parkeer gelegenheid.

[Klik hier voor meer informatie!](#)



Gouden tips

Entertainment mag schuren

Gasten op een evenement zijn niet homogeen; iedereen heeft een andere smaak. Dat maakt het lastig. Om écht geïnspireerd te raken, moeten we uit onze comfortzone worden gehaald. Opera tijdens een productpresentatie gek? Nee! Vreemde momenten blijven je het langste bij. Dat een optreden soms schuurt is alleen maar goed.

100% vegetarisch genieten

Tijdens de Gouden Giraffe Event Awards 2016 verrasten we onze gasten met een 100% vegetarisch menu. Na het smaakvolle statement wisten we het zeker; productkwaliteit en -presentatie staan voorop. De reacties van de gasten na afloop van het event waren verbazingwekkend. Sommigen hadden niet eens door dat ze geen vlees hadden gegeten!

Offline, the new luxury

De evenementenbranche innoveert op volle toeren. We kunnen ons haast niet meer voorstellen hoe het is om offline te zijn en toch is dat soms wat we het liefste willen. Biedt gasten daarom een plek om offline te 'connecten', want niet afgeleid zijn door je mobiel levert bijzondere gesprekken op.

3 ontwikkelingen/trends

1. Maak van openbaar vervoer entertainment

Wie zegt dat openbaar vervoer niet leuk kan zijn? Met een frisse kijk op vervoer kun je zorgen dat bezoekers direct het gevoel van het evenement te pakken krijgen. Zet bijvoorbeeld speciale coupés in of laat je gasten de 'last mile' laten afleggen per tuktuk, elektrische auto of segway.

2. Festivalliseer je evenement

Elkaar ontmoeten is belangrijker geworden dan content overdragen. Durf gasten de vrijheid te geven om een eigen route uit te stippelen op het event. Door sessies te laten overlappen en dit af te wisselen met voldoende cateringmomenten ervaart de bezoeker de vrijheid zijn eigen plan te trekken.

3. Foodconcepten moeten spannend zijn

Beleving staat meer dan ooit centraal, ook in de catering. Gasten moet verrast worden. Verweef het thema van je evenement daarom ook in spannende foodconcepten. Tip: verrassing en 'zelf-doen' zorgt voor felbegeerde interactie. Consumenten fotograferen steeds meer wat ze eten, dus als jouw concept opvalt is dat mooi meegenomen.



Niet (meer) doen

DE FABRIQUE®
evenementenlocatie

Geen rommel, maar iets van waarde

Wil je gasten na afloop van het event iets meegeven? Top! Geef wel iets wat waarde toevoegt aan de relatie met je gast en het evenement. Laat de dikke pak reclame en nutteloze gadgets met logo's achterwege en kies liever voor kortingsbonnen en herbruikbare gadgets als powerbanks.

Koop geen gebotteld water in

Elke dag gaan er honderden waterflesjes over de toonbank. Dat terwijl je de dorstlesser in ons land uitstekend uit de kraan haalt. Lekker en honderden malen duurzamer! Als foodprint belangrijk is, waarom dan water uit Italië halen als het hier uit de kraan stroomt? Dat kan duurzamer.

Data is geen doel maar een middel

Om als goed geoliede machine van start te gaan met het organiseren van je evenement is het formuleren van een doelstelling essentieel. Het succes meet je door data te verzamelen en te analyseren. Verlies de gast alleen niet uit het oog en zie driftig data verzamelen als bijzaak.

Evenementenlocatie Eiland van Maurik 19 is een inspirerende locatie voor avontuurlijke evenementen. Door de ligging aan de Rijn en het recreatiegebied Eiland van Maurik is er altijd een heerlijk vakantiegevoel aanwezig.

[Klik hier voor meer informatie!](#)

3 ontwikkelingen/trends

1.

Bij EVM19 merken wij dat er minder vraag is naar een vooraf vast opgezet programma met een strakke tijdsindeling. Steeds vaker organiseren wij evenementen in 'festivalstijl'. EVM19 zorgt dat er meerdere activiteiten te ondernemen zijn, voor cateringpunten en overig entertainment. Uw gasten kiezen per moment wat zij graag willen doen

2.

Tijd is kostbaar en uw gasten moeten prioriteiten stellen. Zorg dat uw evenement als nuttig wordt beschouwd, stel een zo interessant mogelijk programma samen. Soms betekent dit dat gasten de mogelijkheid moeten krijgen op een later moment aan te sluiten of het evenement eerder te verlaten. Pas het programma daarop aan.

3.

Steeds vaker moet een evenement een sportieve en gezonde insteek hebben. Combineer een meeting of congres eens met een korte yoga of boks workshop tussendoor! In dit kader ontwikkelt EVM19 in samenwerking met verschillende partners diverse vitaliteitsprogramma's.

Niet (meer) doen

Wees richting de deelnemers niet te geheimzinnig over de invulling van het evenement, ook als het een verrassing moet zijn. Uw gasten verdienen goed voorbereid te zijn als ze bij ons op EVM19 gaan jetskiën, quad rijden of andere avontuurlijke activiteiten ondernemen, soms ook nog eens met een overnachting in de buitenlucht!



Gouden tips

1. Ga bij het organiseren van een evenement uit van je eigen kracht en werk daarvoor samen met partners die je daarin versterken. Kies een locatie die aansluit bij het gezelschap en de doelstellingen van het event. Uniek aan EVM19 is de prachtige locatie in de natuur en de mogelijkheid tot maatwerk.
2. Zorg bij het benaderen van een evenementenlocatie voor een complete briefing met een duidelijke doelstelling en informatie over de doelgroep. Benoem de voorwaarden en randzaken die voor jouw evenement belangrijk zijn. EVM19 levert maatwerk, op deze manier kunnen wij een zo passend mogelijk concept bieden.
3. Geef gasten keuzes voor te ondernemen activiteiten. Stel geen vast programma samen dat zij per se moeten volgen, maar geef ze voor zover mogelijk de kans eigen invulling te geven. Wil de gast bij EVM19 bijvoorbeeld liever het water niet in? Zorg dan dat passend er een alternatief is.



Monumentale locaties voor evenementen. Momenteel exploiteert Event Company 3 locaties: De Lindenhof in Delft, Landgoed Te Werve in Rijswijk en Kasteel De Hooge Vuursche in Baarn.

[Klik hier voor meer informatie!](#)

Ontwikkelingen/ trends

1. Buitenlocaties/festivalsfeer is hip
2. Men let steeds meer op gezonde leefstijl, hier hoort ook gezonde voeding bij
3. Persoonlijk contact is heel belangrijk, neem hier dan ook de tijd voor



Gouden tips

1.

Het is belangrijk om goed voor ogen te hebben wat de beslisser belangrijk vindt en wat het budget is. Degene die boekt is niet altijd degene die ook het besluit neemt. Dit voorkomt een onnodige zoektocht en kan veel tijdswinst opleveren (zowel voor de boeker als voor de locatie). De offerte sluit dan ook direct aan bij de 'echte' wensen.

2.

Buitenlocaties zijn hip, maar niet iedere locatie is hetzelfde. Kijk goed wat ze wel en niet verzorgen, want als je zelf alles moet regelen kost dit veel tijd en geld.

3.

Denk goed na in een vroeg stadium over de techniek die gebruikt gaat worden. Logistiek moet het allemaal goed passen.

Techniek neemt ruimte in beslag, het moet vaak ingehuurd worden (opbouw, transport, begeleiding door het audiovisuele bedrijf) en er zijn kosten aan verbonden.

Niet (meer) doen

Na diverse contactmomenten niet meer bereikbaar zijn, eerlijkheid duurt het langst...

Annuleren met een reden die nooit ter sprake is gekomen

De locatie niet bekijken alvorens een offerte voor een groot Event bij ons neer te leggen



KASTEEL WIJENBURG

Magnifiek in stijl

Maak van uw zakelijke evenement een onvergetelijke ervaring. Kasteel Wijenburg is niet alleen een stijlvolle en makkelijk bereikbare locatie met uitstekende...

[Klik hier voor meer informatie!](#)

Gouden tips

1. Kies een locatie die **nét** past bij het aantal bezoekers. Vrijwel altijd is de inschatting van het aantal gasten bij het eerste contact te positief en komt het daadwerkelijke aantal op 60% daarvan uit. Een locatie kan daardoor veel te groot lijken en geen succes gevoel geven.
2. Goede routing (van de afslag aan de snelweg tot in de locatie) en een goede ontvangst; gasten willen bij de ontvangst bij de hand genomen worden.
3. Liever korte intensieve programma's dan lange acht uur durende sessies.



Ontwikkeling

Andere tijden voor lunchbijeenkomsten; ontvangst 10.30 uur en einde bijeenkomst 15.00 uur. lvm mobiliteit



De Boer levert tijdelijke turnkey accommodaties voor evenementen en bedrijfstoeepassingen op elke mogelijke locatie.

[Klik hier voor meer informatie!](#)

Ontwikkelingen/ trends

1. Anders dan Anders

Event organisers denken “out of the box”, geen standaard functionele oplossingen maar iets waarmee ze de show kunnen stelen. Of het nu op het strand, op het water of op eigen terrein is; een tijdelijke accommodatie in welke unieke uitvoering dan ook, brengt de beleving voor de gasten naar het hoogste niveau.

2. Eventsharing

Ook is eventsharing bijzonder in trek. Eventsharing is het inzetten van een locatie voor meerdere evenementen, zodat opbouw- en afbouwwerkzaamheden, kosten en inrichting door meerdere organisaties kunnen worden gedeeld. Zo wordt een festivallocatie in het weekend vaak voor meerdere festivals ingezet, denk hierbij aan Buiten Westen en Milkshake Festival. Hoewel meestal de organisatoren met dit idee komen, zijn het soms ook de aanbieders van structuren die een dergelijke constructie in de markt zetten.

3. Digitalisering en visualisatie

Om van te voren een beeld te geven van het uiteindelijke resultaat, gebruiken enkele leveranciers van tijdelijke accommodaties Virtual Reality en/of Augmented Reality om organisatoren van evenementen een goede indruk te geven. Hierbij maken zij gebruik van film, tweedimensionale en driedimensionale beelden. De evenementorganisator krijgt zo het gevoel alsof hij echt door de accommodatie loopt en kan zien of er nog aanpassingen nodig zijn voordat de bouw van de constructie begint. Bovendien geeft visualisatie in de ontwerpfase inzicht in de werking en het effect van de locatie.



Gouden tips

1- Brand Your Event

Een tent hoeft niet saai en wit te zijn. Los van alle mogelijkheden qua toepassingen met glas, LED en transparante zeilen kan er zoveel meer. Zo kun je bijvoorbeeld een eigen identiteit geven aan de locatie met de branding van de entree. Zie bijgevoegde impressie.

2- Safety first!

Het laatste wat je wilt is dat je gasten iets overkomt, wat zou kunnen gebeuren als het weer ineens omslaat. Zorg dat de tijdelijke structuren voldoen aan alle veiligheidseisen en de accommodaties veilig gebouwd worden met oog voor de omgeving en andere partijen die evenementen tot een succes maken.

3- Don't forget de WKR

Er is zoveel over gezegd en geschreven, maar het organiseren van een festiviteit of zakelijke ontvangst op eigen terrein biedt een aanzienlijk belastingvoordeel voor een opdrachtgever. Wanneer de eigen locatie het niet helemaal toelaat, kan een tentoplossing uitkomst bieden.



Niet (meer) doen

Sluit de ogen niet voor de toegevoegde waarde van de event specialist, ieder heeft zijn/haar eigen expertise; dus maak hier gebruik van en wordt hier met elkaar sterker door....



Het Louwman Museum herbergt 's werelds oudste privécollectie automobielen, bijeengebracht door twee generaties van de familie Louwman.

[Klik hier voor meer informatie!](#)

Gouden tips

Tip 1: Maak altijd gebruik van de vaste leveranciers van de locatie
 Vrijwel elke locatie werkt met vaste leveranciers op gebied van catering, decoratie, AV etc.

Vaste leveranciers zijn bekend met de locatie en vaak kan een locatie ook de kwaliteit van een vaste leverancier garanderen (anders zouden ze niet samen werken).

Vanwege de relatie en vertrouwensband die ontstaat doet een vaste leveranciers vaak net een stapje harder om aan de hoge verwachtingen van opdrachtgevers te voldoen.

Tip 2: Betrek de locatie zo vroeg en zoveel mogelijk bij de organisatie van het evenement

Door de locatie al in een vroeg stadium bij het evenement te betrekken kan er gezamenlijk gewerkt worden aan de perfecte persoonlijk beleving van de gast.

Een locatie kan vanuit de ervaring meedenken over inhoud, programma, logistiek en planning.

Tip 3: Leg een link met de inhoud van een bijeenkomst en de locatie

Een locatie kan veel meer bieden dan alleen maar de ruimte.

Een locatie kan helpen om de boodschap en inhoud van een evenement nog meer te benadrukken.

Door een link met de inhoud van een bijeenkomst en de locatie te leggen voegt de locatie iets extra's toe.



Ontwikkelingen/ trends

1. Evenement-app voor een congres

Weg met de papieren plattegronden en programmaboekjes - maak een speciale evenement-app aan. Een app waarin de eventinformatie altijd up-to-datie is en die gemakkelijk te beheren is.

De communicatie met de gast begint meteen na de registratie. Met een evenement app kunnen de deelnemers verbonden worden.

Daarnaast krijgt je meer informatie over de deelnemer en kan de informatie naar de deelnemers toe gepersonaliseerd worden.

Ook kan er via de evenement app effectief gecommuniceerd worden en wordt de interactie gestimuleerd.

2. Interactie met het publiek tijdens een bijeenkomst

Tegenwoordig zijn er talloze tools die zorgen voor interactie met het publiek tijdens een evenement. Een presentatie krijgt hierdoor meer dynamiek en het is mogelijk om een dialoog met de mensen in de zaal te voeren. Het publiek verandert van passieve toehoorder naar een actieve co-creator.

3. Livestreaming

Livestreaming biedt extra mogelijkheden om (live) met het publiek te communiceren. Ook kunnen personen die niet fysiek aanwezig zijn op deze manier mee genieten van een evenement. De ontwikkelaars komen steeds weer met nieuwe mogelijkheden en toepassingen waardoor het ook steeds beter is in te zetten voor zakelijke evenementen.



Niet (meer) doen

Een evenement organiseren zonder echt goed na te denken over het doel en de doelgroep.

We zien nog te vaak dat deze twee basis principes niet goed in acht worden genomen.

Zonde van tijd en geld.

Het is te allen tijde belangrijk om goed in kaart te hebben waarom je een evenement organiseert en daarbij ook de belangen van alle betrokkene goed in kaart te brengen.



madurodam
events

Een onvergetelijk evenement organiseren met uitzicht over heel Nederland? Dat kan bij Madurodam Events.

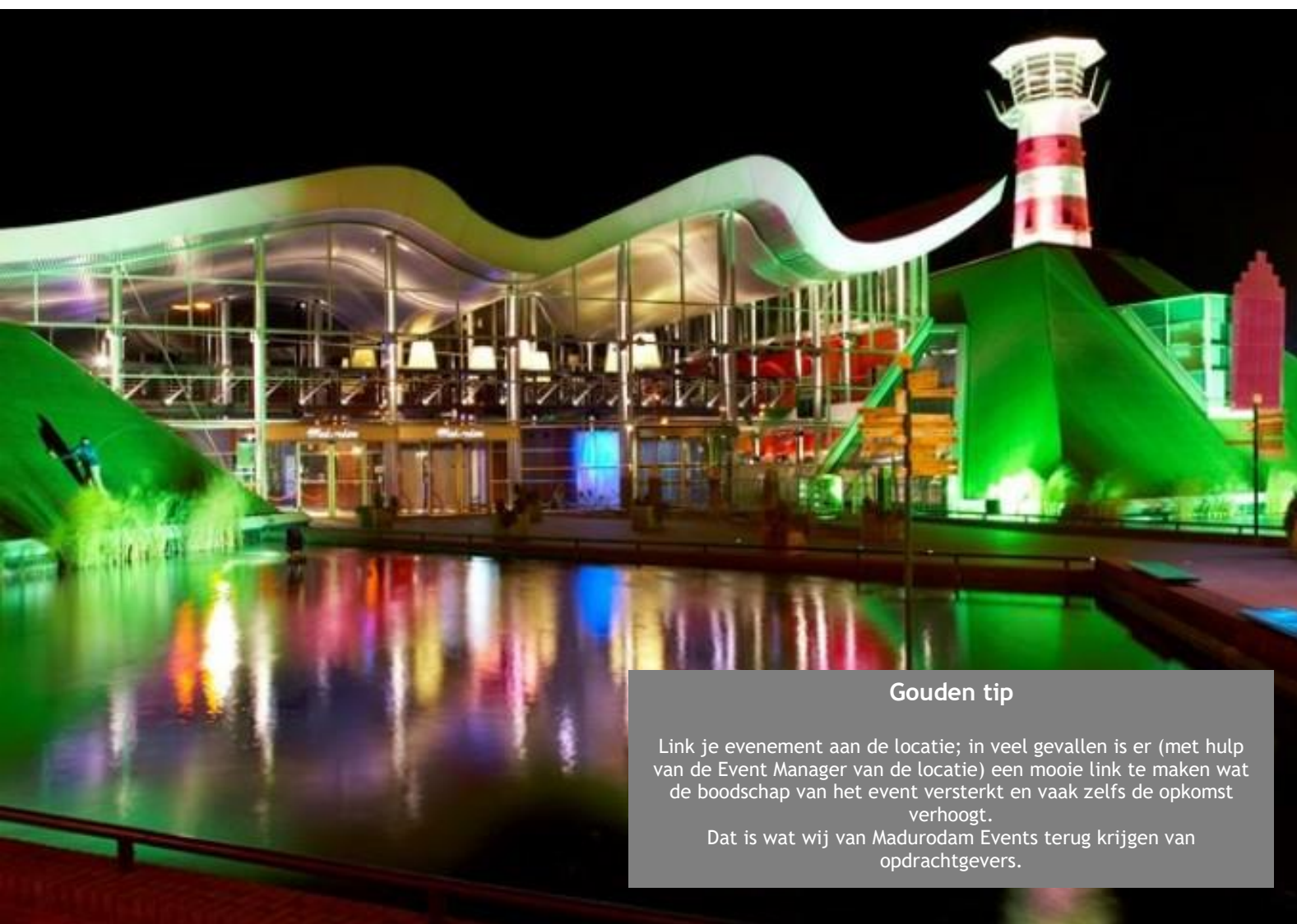
[Klik hier voor meer informatie!](#)

Niet (meer) doen

Bezuinigen op de pauze / lunchtijd / borrel. De tijd om te netwerken (in real live) is vaak zeker zo waardevol als de inhoud van een (lange) sessie.

Ontwikkelingen/ trends

Zorg voor een verrassingsmoment (bij voorkeur buiten); kan in kleine dingen zitten zoals een blokje om in de omgeving tijdens de break.



Gouden tip

Link je evenement aan de locatie; in veel gevallen is er (met hulp van de Event Manager van de locatie) een mooie link te maken wat de boodschap van het event versterkt en vaak zelfs de opkomst verhoogt.

Dat is wat wij van Madurodam Events terug krijgen van opdrachtgevers.



MECC Maastricht is een moderne congres-, beurs- en eventlocatie. Met een goed ingewerkt team van professionals, 32.500 m² eventoppervlakte, een veelzijdig congrescentrum en 2.200 parkeerplaatsen draagt MECC Maastricht onder de missie 'Dedicated to your success' bij aan het succes van haar klanten.

[Klik hier voor meer informatie!](#)

Gouden tip

1. Go Beyond Boundaries

Laat de klant ervaren wat het is om "Beyond Boundaries" te gaan. Voorbij de grenzen, letterlijk en figuurlijk. Grenzen zijn er voor degenen die niet verder durven kijken. Tracht om telkens weer de bestaande grenzen te verleggen in het verlenen van de best mogelijke service. Dat is waar wij in geloven. Het is ons bestaansrecht als team dat ongekend gedreven is in overtreffen van de verwachtingen.

2. Maak optimaal gebruik van post momenten

Zorg ervoor dat je optimaal contact houdt met de bezoekers na afloop van het event (postexposurefase). Afspraken met (nieuwe) contacten worden opgevolgd en (verder) uitgebouwd. Denk vooraf goed na over de wijze hoe je in contact kunt blijven met de bezoekers (bijv. door het delen van opgedane kennis middels een blog/nieuwsbrief, een bedankje, de after movie etc.).

3. Zorg dat de ambiance van de ruimte bijdraagt aan de beleving van het publiek

Omgeving en sfeer zijn van grote invloed op de effectiviteit en productiviteit van een zakelijke bijeenkomst. Denk goed na over de opstelling tijdens de bijeenkomst. Het kiezen van de juiste zaalopstelling is cruciaal voor het welslagen van een zakelijk evenement. De keuze dient bij te dragen aan de doelstelling van de bijeenkomst. Houd het publiek dichtbij!



Niet (meer) doen

1. Bezuinig niet op event budget

Krappe budgetten zorgen er vaker voor dat organisatoren moeten bezuinigen. Breng de volledige gewenste customer journey in beeld. Kan deze volledig uitgevoerd worden zoals gewenst? Indien er besparingen moeten plaatsvinden, bepaal deze kritisch n.a.v. de het belang en de relevantie voor de bezoekers. Probeer gebruik te maken van een sponsor om bezuinigingen te voorkomen.

2. Onvoldoende aandacht voor de catering

Gasten die honger of dorst hebben haken af. En terecht! Schenk voldoende aandacht aan de innerlijke mens en zoek een goede cateraar die voldoende ervaring heeft met zakelijke evenementen.



Ontwikkelingen/ trends

1. De keuze voor all-in-one locaties

Opdrachtgevers die door locaties volledig ontzorgd worden. One stop shop; de locatie kan volledig voorzien in alle producten en services om een compleet evenement te organiseren, zowel op organisatorisch als strategisch niveau middels eigen kennis (intern netwerk) en externe kennis (netwerk van preferred suppliers).

2. Logoless

De kunst van het weglaten, laat het onderwerp tijdens de bijeenkomst voor zich spreken. Prefereer content marketing boven het inpeperen van logo's en bedrijfsnamen.

3. Steeds meer behoefte aan interactie en persoonlijk contact

Juist in de huidige digitale wereld is er steeds meer behoefte aan interactie en persoonlijk contact. Een bijeenkomst is de manier om direct in contact te komen met je klanten waardoor je merk een persoonlijke lading kan krijgen. Men kan kennismaken met de mensen achter het merk, het logo, achter de organisatie. Live communicatie biedt ruimte voor persoonlijke aandacht.





Het NBC Congrescentrum in Nieuwegein is the place to business: dé evenementenlocatie waar je moet zijn voor zakelijke bijeenkomsten. Sinds 1992 is onze locatie het decor van talloze congressen, beurzen, evenementen en vergaderingen.

[Klik hier voor meer informatie!](#)



Gouden tips

- Betrek de locatie ruim op tijd in het organisatieproces. Doordat veel locaties tegenwoordig een one-stop-shop zijn, hebben zij de expertise in huis om je te adviseren over de inhoud.
- Zorg voor voldoende eet- en drinkmomenten op je evenement. Dit geeft de gasten even de gelegenheid om wat anders te doen en werkmail te checken. Zo kunnen zij daarna weer met volle energie de sessies vervolgen. Ook is dit een extra netwerkmoment.
- Stem de inhoud van je congres of evenement naadloos af op de wensen van je gasten. Zo zorg je ervoor dat jouw gasten je evenement écht boeiend vinden. Vraag vooraf in het aanmeldproces bijvoorbeeld wat zij interessant vinden en waarover zij meer willen weten.

Ontwikkelingen/ trends

1. Plenaire sessies, keynotes en subsessies worden steeds korter en visueler. Door de kortere spanningsboog van je gasten moet je binnen beperkte tijd een overtuigende boodschap over kunnen brengen. Een goed voorbeeld hiervan zijn TED-talks.

2.

De snelle opmars van technologieën biedt de eventorganisator steeds meer innovatieve handvatten. Zowel in het organisatieproces (eventmanagement-software, boekingsplatformen) als op het event zelf om de gasten mee te verrassen (VR, innovatieve projectie, facial recognition).

3.

De foodfestival-opzet wordt steeds populairder. Een informele setting met foodstands, foodtrucks, muziek, stands en subsessies.



Niet (meer) doen

Als opdrachtgever moet je absoluut niet besparen op eten en drinken. Hoe aantrekkelijk het ook is om je gasten omver te blazen met tools en de laatste technologieën: uiteindelijk is het eten dat verbindt. Jouw gasten kijken absoluut uit naar de eetmomenten en het culinaire aanbod dus zorg dat je hiermee verrast.





Verscholen in de bossen van de Veluwe, aan de rand van Arnhem, ontdek je het geheim van Papendal. Op onze mooie locatie vol natuur en dynamiek komen topsport en bedrijfsleven op een kleurrijke manier samen. Of het nu gaat om het organiseren van een bedrijfsevenement, een feestavond, teambuildingsdag, congres of sportdag; iedereen haalt het beste uit zichzelf op zo'n unieke plek!

[Klik hier voor meer informatie!](#)

Ontwikkelingen/ trends

1.

Duurzaamheid is een trend wat we steeds vaker te horen krijgen. Verantwoord ondernemen. Kies hiervoor de juiste omgeving, duurzame producten, duurzame relaties etc.

2.

Persoonlijke klantbeleving & authenticiteit. Connect real-time met elkaar. Zorg ervoor dat niet alles online geregeld wordt, maar ontmoet elkaar, zorg dat de persoonlijke klik er is en de interesse oprecht is.



Gouden tips

- Betrek de locatie ruim op tijd in het organisatieproces. Doordat veel locaties tegenwoordig een one-stop-shop zijn, hebben zij de expertise in huis om je te adviseren over de inhoud.
- Zorg voor voldoende eet- en drinkmomenten op je evenement. Dit geeft de gasten even de gelegenheid om wat anders te doen en werkmail te checken. Zo kunnen zij daarna weer met volle energie de sessies vervolgen. Ook is dit een extra netwerkmoment.
- Stem de inhoud van je congres of evenement naadloos af op de wensen van je gasten. Zo zorg je ervoor dat jouw gasten je evenement écht boeiend vinden. Vraag vooraf in het aanmeldproces bijvoorbeeld wat zij interessant vinden en waarover zij meer willen weten.

Niet (meer) doen

In een bijeenkomst urenlang in plenaire sessies informatie zenden naar je deelnemers. Zorg voor interactie tussendoor. In de vorm van een break, clinic of een gezamenlijke activiteit. Samen presteren en successen vieren.





De SS Rotterdam is een plek waar gasten op avontuur gaan, iets beleven. Tijdens een weergaloos feest, inspirerend congres, de mooiste bruiloft, een de mooiste bruiloft, een luxe hotelovernachting of een bijeenkomst waar uw klant centraal staat. Iedereen merkt het: dit is de beste locatie ooit voor een evenement.

[Klik hier voor meer informatie!](#)

Gouden tips

1. Stel van tevoren heldere doelen vast en zorg ervoor dat de reden van het evenement duidelijk is voor de opdrachtnemer, maar ook voor uzelf als opdrachtgever. Communicatie is hierin het sleutelwoord, zowel richting opdrachtnemer als richting uw gast. Onderschat de organisatie van uw evenement niet en begin op tijd.
2. Spreek uw verwachtingen uit richting opdrachtnemer. Belangrijk hierbij is ook om je budget bij de opdrachtnemer aan te geven. Hierdoor is voor beide partijen duidelijk of de gestelde verwachting reëel is voor het budget dat is vastgesteld.
3. Bezuinig niet op het behalen van uw doelstelling. Hou bij alle beslissingen die u moet maken op het gebied van technische hulpmiddelen, culinaire invulling, entertainment, etc. het doel van het evenement voor ogen en zorg dat eventuele bezuinigingen geen afbreuk doen. Zo is AV bijvoorbeeld erg belangrijk bij een congres en sfeer en entertainment bij een feest.

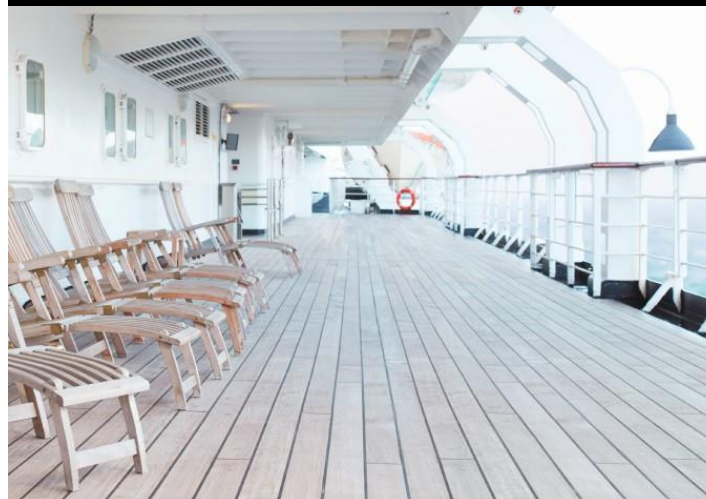


Ontwikkelingen/ trends

1.
Goede techniek in de breedste zin van het woord. Investeren in techniek zorgt ervoor dat uw evenement naar een hoger niveau wordt getild. Zorg bijvoorbeeld bij inzet van een speciale app en/of poll dat alles werkt en hiervoor de juiste techniek wordt ingezet.
2.
Aanbieden van alternatieve culinaire invulling (health/vegan etc.).
3.
Tegenwoordig kan alles weer. Regel iets extra's voor uw gasten waardoor u een Wow-effect creëert.

Niet (meer) doen

1. Vergelijk geen appels met peren.
2. Doe zonder heldere doelstellingen geen aanvraag. Dit zorgt voor miscommunicatie. Als iemand anders dan de eindbeslissers de aanvraag doet, zorg er dan voor dat je wel van deze eindbeslissers de doelstellingen en verwachtingen duidelijk hebt.
3. Kijk niet naar je eigen belang of mening maar hou het belang van de gasten in de gaten.
4. Zet niet meer dan 3 aanvragen uit bij verschillende opdrachtnemers om te vergelijken met elkaar.





Op zoek naar een eigentijdse locatie met ongekennde mogelijkheden in de Randstad? Maak kennis met de evenementenlocatie Hangaar2 op voormalig militair vliegveld Valkenburg in Katwijk. Hangaar2 is ook te combineren met de TheaterHangaar, waar de succesvolle voorstelling Soldaat van Oranje - De Musical wordt opgevoerd.

[Klik hier voor meer informatie!](#)

3 ontwikkelingen/trends

1.

Inhoud boven vorm zetten. Er zijn events met enorme impact zonder dat die enorme kosten hebben gemaakt voor decoratie.

2.

Er worden weer vaker evenementenbureaus ingezet. Vergeet niet dat zij een grote meerwaarde kunnen geven aan jouw event!

3.

Steeds meer versterkt de digital revolution het event d.m.v. apps, aanmeldmodules, enz. Maar vergeet vooral de live waarde van het evenement niet!



Gouden tips

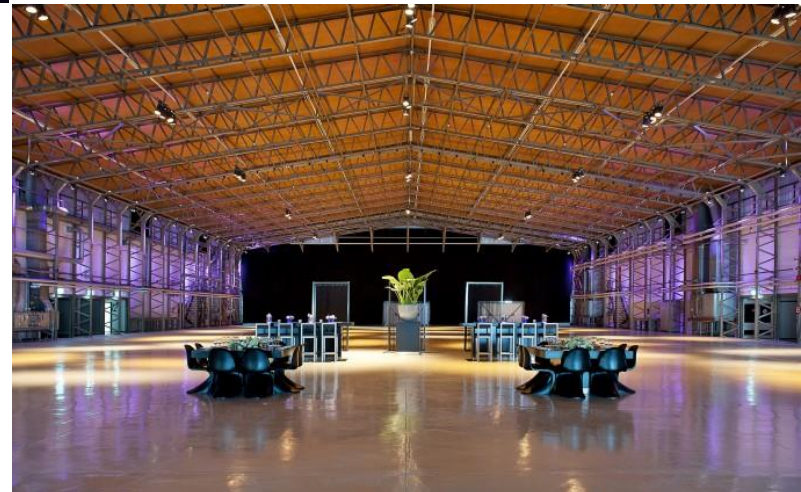
Wanneer je een offerte hebt aangevraagd bij een locatie is het verstandig om op locatiebezoek te gaan zodat je de mogelijkheden van een locatie pas echt kunt benutten.

Breng de juiste partners en leveranciers bij elkaar. Het inzetten van meerdere experts zorgt voor meerwaarde op je evenement.

Betrek een locatie al vroeg in je plannen en besprekingen. Wellicht zijn er mogelijkheden of oplossingen waar je nog niet eerder van wist.

Niet (meer) doen

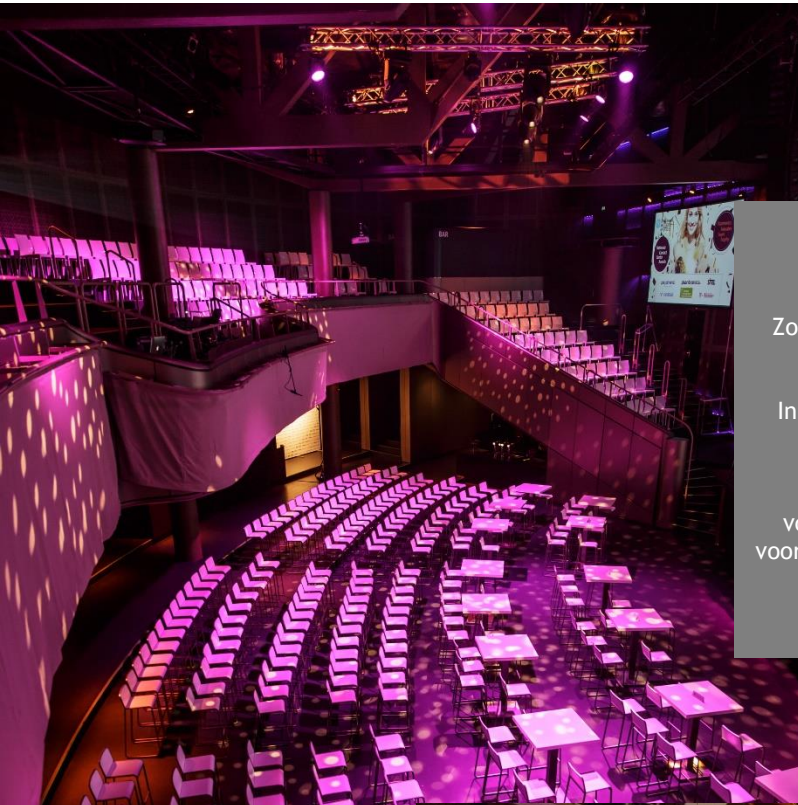
Annuleer geen locatieopties op basis van budget zonder eerst de locatiehouder te spreken. Er is altijd ruimte voor dialoog en onderhandeling. Vaak is de juiste locatie niet de meest voordelige.



TIVOLI VREDEN BURG

Laat u verrassen door de intimiteit en de bijzondere “look and feel” van de 5 verschillende zalen. Hoewel TivoliVredenburg een enorm gebouw is, zijn de 4 verschillende architecten er in geslaagd om de 5 zalen “intiem” te houden.

[Klik hier voor meer informatie!](#)



Gouden tips

Zoek naar meerwaarde van de locatie in het verhaal dat je wilt vertellen

In hoeverre kan de locatie bijdragen aan extra prikkels en inspiratie voor de bezoekers

Bezoek een event op de locatie die je op het oog hebt voorafgaand aan je keuze, en vooral; ga kijken op locatie voordat je je keuze maakt, foto's zeggen lang niet altijd alles

Ontwikkelingen/trends

1.

Steeds meer informele ontmoetingen en vrijblijvende programmeringen, bezoekers worden steeds vaker in de gelegenheid gesteld om net als op een festival zelf hun programma te bepalen, ook zonder inschrijvingen

2.

Festivalisering van de congresmarkt. Met de festivalisering rust er meer druk en stress op de organisator want minder grip p de dag, pas dus verwachtingen aan



Een evenement organiseren in de Van Nelle Fabriek in Rotterdam, Unesco werelderfgoed, biedt u méér dan alleen een unieke ruimte. Bereikbaar, centraal gelegen, direct aan de snelweg, parkeergelegenheid op eigen terrein, van 16 tot en met 7000 personen.

[Klik hier voor meer informatie!](#)

**HOST VAN
THE NEXT
EVENT**

3 ontwikkelingen/trends

1.

Vegan! De aarde heeft het zwaar met ons allen voeden. Vegan is minder belastend voor de aarde en mits goed bereid een fantastisch product! Van Nelle Goes Vegan vanaf 3 april!

2.

Een locatie MOET fysiek toegankelijk zijn voor gasten met een beperking. Dat gaat veel verder dan een invalideparkeerplaats en toilet. Laat je professioneel adviseren hoe je dit realiseert en wijs de locatie op verbeteringen!

3.

Breakfastival! Voor de file naar de locatie, sporten, event en voor de file terug naar huis.



Gouden tips

Zorg dat je weet **Waarom** je het evenement organiseert, voor **Wie** en **Wat** het moet opleveren.

Kies een locatie die past bij je doelstelling, een locatie die jouw verhaal ondersteunt.

Betrek je gasten bij de invulling van het evenement en bedenk niet zelf wat zij een goed programma vinden, dat weet je niet!

Niet (meer) doen

Op evenementen waar standhouders een rol spelen deze tijdens het evenement af laten bouwen. Op deze manier krijgen de gasten het gevoel dat het evenement is afgelopen en vertrekken deze ook!





Veldeman is, met meer dan 40 jaar ervaring, marktleider in de ontwikkeling, productie, verhuur en verkoop van tenten en tijdelijke structuren. Een bedrijfs- of privéfeest, beurs, opendeurdag, VIP-dorp, festival, ... Veldeman zorgt steeds voor een creatieve en innovatieve invulling.

[Klik hier voor meer informatie!](#)



Gouden tips

Betrek uw tentenleverancier vanaf dag 1.

Zo kan hij al in de beginfase meedenken en u begeleiden naar de meeste geschikte oplossing voor uw event. Ook kan hij andere voorzieningen leveren en coördineren, zoals vloeren, verlichting, verwarming, ventilatie, stroomvoorziening, sanitair, ... zodat u zich ook daarover geen zorgen meer hoeft te maken.

Werk enkel met een gekwalificeerde tentenleverancier.

Voldoen de tentstructuren aan de geldende normen? Kan de leverancier de verplichte certificaten en tentboeken voorleggen? Houdt hij zich aan de vooropgestelde veiligheidsvoorschriften? Is hij verzekerd? Don't expect, inspect! Vraag referenties, ga ze bekijken en check hun tevredenheid zodat u niet voor verrassingen komt te staan.

Heb oog voor detail, uw gasten zullen dat ook doen.

Alles begint met nette en propere materialen, maar ook de afwerking ervan moet goed zijn tot in de kleinste details. Alleen op deze manier krijgt uw event de uitstraling die het verdient. Zorg er dus voor dat ook uw leverancier deze perfecte afwerking nastreeft.

Ontwikkelingen/ trends

1. Verrassende locaties.

Eventorganisatoren gaan steeds op zoek naar unieke locaties en ook al lijkt een locatie op het eerste zicht niet geschikt voor een tent, ze laten zich hier niet door afschrikken. En terecht! Een tent geprangd tussen twee gebouwen, op het dak van een gebouw, op een ponton aan het water, op een terrein met grote hoogteverschillen, op een slecht bereikbare plek, ... een ervaren tentenleverancier vindt een oplossing voor de moeilijkste uitdagingen zodat u uw bezoekers kan verrassen met uw unieke locatie.

2. Unieke en nieuwe (tent)vormen.

Zich onderscheiden gebeurt niet enkel met de locatie, maar ook met de vorm van de eventaccommodatie. Denk hierbij aan gebogen dakvormen in combinatie met een verhoogde constructie, een tent in spinvorm, een conische structuur met superhoge nok, een etagetent met gebogen dak en balkon, ... Bovendien houdt de creativiteit niet op met enkel de structuur, maar wordt er ook gespeeld met de onderdelen ervan. Wat dacht je van een structuur (deels) zonder zeilen waarin decoratie en lichteffecten perfect tot hun recht komen?

3. Creatieve inrichting.

Een creatieve inrichting van de eventaccommodatie zorgt bij uw gasten voor een unieke beleving. Een ervaren tentenleverancier is op de hoogte van de laatste trends en denkt met u mee. Strak en sober in Scandinavisch wit? Natuurlijke materialen met boomstamtafels en veel planten? Of modern met een ruime en open indeling? Alles kan. Kiest u voor een tentstructuur met hoge binnenruimte en hoge ophanglasten, dan zijn de mogelijkheden voor decoratie en audiovisuele technieken legio. Aan u de keuze!



Niet (meer) doen

Probeer niet alles zelf te doen, maar vertrouw op een competente tentenleverancier die u helemaal kan ontzorgen. Zijn team kan u in elke fase van uw project begeleiden: van het meedenken over de juiste oplossing (sales) over de logistieke coördinatie van alle voorzieningen (project management) tot de coördinatie op de werf zelf (werfleider en montageteam).

Vertrouw op uw tentenleverancier voor het totaalpakket van vloeren, verlichting, verwarming, airco, sanitair, stroom, decoratie etc. Hij weet welke leveranciers over de nodige ervaring met tentenaccommodaties beschikken en kan u helpen te besparen op onnodige kosten.





Walibi Holland is met zijn nieuwe BizNiz Center dé aangewezen plek voor jouw meeting, vergadering, bedrijfsuitje of ander zakelijk evenement.

[Klik hier voor meer informatie!](#)

Ontwikkelingen/ trends

1.

Heidedagen zoals we deze kennen in de traditionele invulling zijn niet bijzonder meer. Brainstormen met het team? Een tweedaagse naar een hutje op de hei is uit. Anno nu moet het een unieke beleving zijn. **Stap uit je comfortzone en durf voor iets onconventioneels te kiezen!**

2.

Grensverleggend werken. We kennen allemaal de term flexplek. Verplaats het hele kantoor voor een dag eens naar een andere locatie en houdt diverse vergaderingen op dezelfde inspirerende locatie. Dat geeft het hele bedrijf een boost en verbind mensen op een heel andere wijze.

3.

Let op de culinaire mogelijkheden. Een bijeenkomst waar je niet naar de cafeïne hoeft te grijpen om wakker te blijven. Of waar je maag een uur na de lunch al rammelt. In plaats daarvan een event waar je lichaam goed gevoed is en energie heeft om je actief mee te laten doen. Gezond en verantwoord eten en drinken is een must. Een lekker kroketje kan echt geen kwaad, maar zorg voor verantwoorde variatie op het menu. Je zult het terugzien in kwaliteit van de vergadering!



Gouden tips

Een goed begin is het halve werk. Cliché maar waar: een goede voorbereiding is cruciaal.

Waarom wordt het event georganiseerd en wie nodig je daarvoor uit? Wie is jouw 'doelgroep' bij het organiseren van dit evenement. Wanneer moet het plaatsvinden? Hoe lang heb je de tijd en niet onbelangrijk: wat is je budget? Als je de kaders duidelijk hebt, weet je ook wat je binnen die kaders kunt organiseren.

Nodig deelnemers 'out of the box' uit. Een mailtje sturen of een vergaderverzoek verzenden is functioneel. Maar met een beetje 'out of the box' denken zorg je voor een verrassend eerste contactmoment. Tik bijvoorbeeld op Pinterest 'business invitation' in en laat je inspireren!

Pas het tijdschema van je programma aan op de zwaarte van de inhoud. Intensief programma? Neem de tijd om ieders hoofd leeg te maken. Las pauzes in en zorg voor een andere omgeving of activiteit. Een ritje in de achtbaan bijvoorbeeld...





Stadion Feijenoord

De Kuip biedt voor ieder evenement van 50 tot 2.500 personen vele mogelijkheden in één van de 15 sfeervolle zalen.

[Klik hier voor meer informatie!](#)



3 ontwikkelingen/trends

1.

Laat de aanwezigen tijdens uw evenement ook onthaasten en leg daarbij de focus op mentale activiteiten in de buitenlucht. Het is niet goed om de gehele dag binnen te zitten. Actief bezig zijn maakt een evenement daarnaast ook aantrekkelijker.

2.

Ga de interactie aan met gasten. Alleen maar zenden is verleden tijd. Deelnemers willen ook meedoen, zodat ze het gevoel krijgen echt onderdeel te zijn van het evenement.

3.

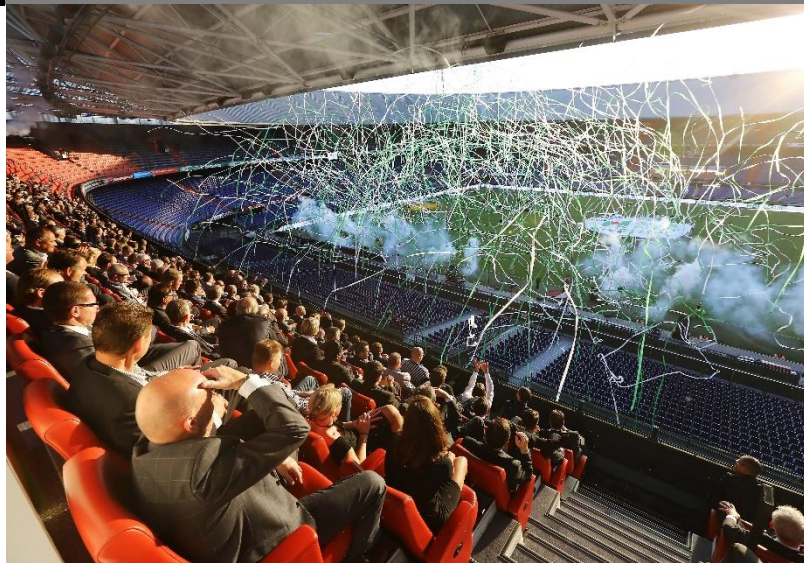
Wat maakt nu echt indruk op deelnemers? Juist, een authentieke locatie! Kies voor een locatie met geschiedenis, waar een duidelijk verhaal achter zit. Zo kunt u het evenement een extra dimensie geven.

Gouden tips

Zorg dat het doel van uw event bij de locatie past. De locatie moet van toegevoegde waarde zijn. Weet u niet goed waar u op moet letten? Betrek de locatie dan bij uw plannen en vraag om advies. Er zijn ongetwijfeld succesverhalen die zij graag met u delen.

Durf te verrassen! Door buiten de lijnen te kleuren daagt u deelnemers uit.

Plan niet de hele dag vol. Las genoeg pauzes in tijdens het evenement. Denk daarbij niet alleen aan de bekende koffiepauze, ook de hersenen willen af en toe rust. Even uw gedachten ergens anders op zetten levert uiteindelijk meer op. De focus blijft zo gedurende de dag beter.



Niet (meer) doen

Stop met het opragen van al die offertes bij verschillende locaties! Niet alleen kost het veel tijd en moeite, het overzicht is ook nog eens weg. Denk eerst goed na over het doel van uw event. Welke locaties lijken het beste aan uw wensen te kunnen voldoen? Ga vervolgens met die drie locaties de diepte in.

OMNIVENTS

Omnivents is hét organisatiebureau voor bijzondere, actieve en avontuurlijke bedrijfsevenementen op maat. Zij kan bogen op jarenlange ervaring, sinds 2003 organiseert Omnivents op een zeer betrokken en betrouwbare wijze 800 evenementen per jaar. Recentelijk heeft ook TimeOut Events zich bij Omnivents gevoegd, waardoor hier nog eens 31 jaar aan ervaring bijkomt.

[Klik hier voor meer informatie!](#)

Gouden tips

Bedenk goed wat je wil bereiken en stem de invulling op het doel af en niet andersom.

Verdiep je in het organisatiebureau. Wees je bewust bij wie je een aanvraag doet. Met welke organisatie heb je te maken? Is het een eenpitter op een zolderkamer of staat er een voltallig team voor je klaar om jullie dag compleet te maken.

Vergelijk geen appels met peren. Indien je meerdere offertes ontvangen hebt, ga dan in gesprek met de betreffende bureaus voor een persoonlijke toelichting. De voorwaarden en souplesse kunnen enorm verschillen en ook het verschil maken.



Niet (meer) doen

- Een locatie ver van de bezoeker vandaan, bereikbaarheid is belangrijk.
- Voorkom dat de bezoekers in de file komen te staan, maakt de hele ervaring aangenamer.
- Zorg voor een duidelijke badge, niet iedereen heeft zijn leesbril bij zich.

3 Ontwikkelingen/ trends

Dé one-stop-shop locatie!

Kies voor een bureau en locatie ineen. Door de samenwerking vormen zij een machtig duo voor iedere opdrachtgever en ieder type evenement. Alle facetten zijn in eigen beheer waardoor schakelen en bijsturen erg gemakkelijk wordt.

Festivalisering!

Hier is al enige tijd een enorme toename te zien. Denk naast festivalfood ook aan kennisfestivals, waarbij gasten zelf hun kennis halen. Zo sluit het aanbod nog beter op de wens van de individuele gast aan.

Families!

Steeds meer bedrijven kiezen ervoor om medewerkers met partner en kinderen uit te nodigen op live evenementen. Zo creëer je niet alleen draagvlak bij je medewerkers maar bij de hele familie, zij hebben immers ook invloed op jouw medewerkers. Daarnaast bind je op deze wijze ook de volgende generatie al aan je bedrijf.

SugarCity Events is dé evenementenlocatie van nu. Het industriële decor is behouden gebleven sinds zijn oorsprong en biedt mogelijkheden van 2 tot 4.500 gasten

[Klik hier voor meer informatie!](#)



Gouden tips

- Context

Zorg dat de context van jouw evenement past bij de gekozen locatie. De locatie en een evenement moeten versterkend werken. Dus begin bij de doelstelling van het evenement en zoek daar een passende locatie bij.

- Begin klein, en bouw.

Zorg dat de gekozen locatie de flexibiliteit biedt die je nodig hebt. Er verandert gedurende de aanloop naar een evenement veel, zorg dat de locatie daarmee om kan springen met leveranciers, techniek en ruimte.

- Professioneel

Kies voor de professionals die bij jouw passen en spreek jouw verwachting goed uit. Heb je het gevoel dat zij precies weten welke experience jij wil neerzetten en denken ze proactief met je mee dan heb jij de juiste match te pakken

Niet (meer) doen

- Geen vragen stellen / aannames

Liever een vraag te veel stellen dan te weinig. Heldere communicatie en afspraken voorkomt veel verwarring achteraf.

- Herhaling van een event

Daag je locatiehouder en klant uit om iets innovatiefs neer te zetten. Hiermee zorg je dat jouw evenement succesvol wordt en blijft hangen bij jouw gasten.

- Eerst praten en daarna pas luisteren. Zorg juist dat je eerst goed begrijpt wat de opdrachtgever wilt, voordat je uitlegt hoe jij hier kan faciliteren.



Ontwikkelingen / trends

Geef je gasten een ervaring mee

Bezorg je gasten een onvergetelijke ervaring waar ze nog lang over zullen napraten. Dit kan met verrassende elementen zijn zoals een locatie of act. Hierdoor blijft jouw evenement en boodschap hangen!

Betrokkenheid

de bezoekers/gast is steeds sneller afgeleid, zorg voor actieve elementen om de aandacht erbij te houden en betrek het publiek bij de show. Gebruik de nieuwste technieken om jouw evenement spectaculair te maken.

Veiligheid

Alles draait om veiligheid zowel online als offline. Straal dit uit naar je gasten en laat duidelijk zien dat veiligheid een grote vereiste is geweest. De basis van een veilig evenement ligt in de keuze voor de locatie.





Worldhotel Wings: dé perfecte toegangspoort tot uw bestemming!
Het gloednieuwe Worldhotel Wings is uniek en indrukwekkend. Slechts 30 meter van de Terminal op Rotterdam The Hague Airport, met spectaculaire uitzichten over de runway of de Rotterdam skyline.

[Klik hier voor meer informatie!](#)



Gouden tips

Bespreek het budget. Onvermijdelijk maar bespaard veel tijd om dit vroegtijdig aan te geven.

Aarzel niet om vragen te stellen. Dit voorkomt aannames en onduidelijkheden.

Niet meer in hokjes denken, het kan juist wel!

3 Ontwikkelingen/ trends

“Be open minded” bij het zoeken naar een geschikte locatie. Hoe leger de ruimte hoe meer mogelijkheden voor een creatieve invulling!

Beleving gaat ook grotendeels onbewust, leer je doelgroep kennen en zorg dat je weet welke puntjes op hun i moeten.

Zoek het totaal pakket bij 1 locatie of leverancier. Alles onder 1 dak of alles in 1 inventaris bespaart een hoop ongemak!



Niet (meer) doen

- Een locatie ver van de bezoeker vandaan, bereikbaarheid is belangrijk.
- Voorkom dat de bezoekers in de file komen te staan, maakt de hele ervaring aangenamer.
- Zorg voor een duidelijke badge, niet iedereen heeft zijn leesbril bij zich.