



Max van den Berg, Commissaris van de Koning: 'Internationaal vermaarde wetenschappers, kantklossers en uilenliefhebbers: Jaap Westerhuijs haalde ze allemaal naar Groningen. Dat is een prestatie van formaat. Maar Jaap is ook een mán van formaat. Op en top een gastheer. Aimabel en charmant. Gedreven en accuraat. Een geboren netwerker. Al die eigenschappen maakten hem de afgelopen 17 jaar de juiste man op de juiste plaats. Niemand had beter dan hij van Groningen een echte 'congresprovincie' kunnen maken.'

In de laatste jaren dat Westerhuijs voor zijn GCB werkte, verbaasde hij zich er wel eens over: 'De budgetten voor internationale congressen bleven maar stijgen'. Daarmee werd in de loop van de jaren de spinoff van congressen en evenementen alleen maar groter voor zijn stad Groningen. Wat in 1996 ooit op nul begon, groeide in 2000 al door naar 75 grote congressen op jaarbasis. Daarbij speelde de universiteit een belangrijke rol. 'Het was hoofd economische zaken in Groningen, Gerrit van Werven, die ooit de krachten van de gemeente, de provincie en de universiteit bundelde. Het Groningen Congres Bureau dat we daarna opzetten, kende de naam van Groningen op wetenschappelijk gebied. Die kracht werd ingezet om het zakelijk verkeer naar Groningen te halen.'

### Geslaagde zakelijke citymarketing

Zo begon één van de meest geslaagde zakelijke citymarketing projecten van Nederland. Om zelf de broek op te kunnen houden, werd GCB al snel een pco, waarbij er altijd twee boekhoudingen werden gevoerd. 'Eén voor de 30 á 35 pco-projecten per jaar en één voor de Groningse congressen.' Zo creëerde Westerhuijs en zijn GCB een enorme spinoff voor de gemeente Groningen. Maar realiseerde de gemeente zich dat wel? 'Ja. De Groningse Commissaris van de Koning Max van den Berg sprak niet voor niets op mijn afscheid. Provincie en gemeente kennen dondersgoed de economische meerwaarde van dergelijke congressen en erkennen die spinoff ook.' Inmiddels zijn alle schakels in Groningen sterk verbonden. De met name, wetenschappelijke congressen profiteren van een geoliede machine, waarbij GCB de absolute spil is. 'Maar bijvoorbeeld hotels blokken bij grote congressen hun agenda's, zodat alle gasten ondergebracht kunnen worden. Waar wij in het begin het hele traject zelf deden, besteden we nu bijvoorbeeld het logistieke traject uit. Dat kan ook, zeker als je jezelf realiseert dat congresbezoekers in Groningen bijvoorbeeld kunnen profiteren van gratis openbaar vervoer. En het einde van die samenwerkingen en het succes van Groningen als congresbestemming is nog niet in zicht. 'De vraag om effectief bij elkaar te komen, zeker in de wetenschappelijke wereld, lijkt alleen maar te groeien. En de geografische drempel is in de loop der jaren positief geslecht. Bezoekers, zeker internationaal, vinden het prachtig om een totaal ander deel van Nederland

te zien. De reis er naar toe is prachtig en een hele beleving voor velen. En ook daar heeft GCB een rol ingespeeld, want als pco, boden wij ook activiteitenprogramma's aan als break-out. Van stadswandelingen tot een bezoek aan Schiermonnikoog. Met ons handboek en een duidelijk website met een compleet aanbod aan locaties en toeleveranciers, konden we aantonen dat het noorden alles had voor een goed en effectief congres.'

### Boerenverstand

Het geheim achter het succes? 'Boerenverstand', kijkt de geboren westerling terug. 'Zo hebben wij het Ubbo Emmius Collegie opgezet, met inmiddels 100 leden. Ambassadeurs van Groningen als congresstad, die voor hun lidmaatschap, maar aan één voorwaarde hoeven te voldoen: binnen 5 jaar moet hun organisatie of bedrijf een congres organiseren in Groningen.' Het is boerenslimheid in optima forma, maar het verdient volgens Westerhuijs geen standbeeld. 'We hebben laten zien hoe het ook kan, en laten dat als GCB onder leiding van Mariska Pater nog altijd zien. Ik heb gewoon mijn werk gedaan. Wel hebben wij heel bewust gekozen om de krachten niet te bundelen met de toeristische citymarketing, dat is bij veel citymarketingorganisaties in Nederland een probleem. Het maakt het alleen maar lastiger om je zakelijk te profileren. Inmiddels landen de vliegtuigen op Eelde, hebben we de doelstelling met altijd 55 tot 65 congressen per jaar gehaald en komen er jaarlijks zo'n 50.000 congresbezoekers naar Groningen. En die geografische 'afstand' (zie pagina 46, red.), dat is inmiddels ons grote voordeel, onze USP', aldus een trotse Westerhuijs, die eigenlijk in Groningen een standbeeld verdient.