

# Combi van incentive en meeting

Dat een niche-markt als de incentivemarkt last heeft van een recessie, dat mag geen geheim zijn. Dat er toch altijd een constante zit in de beloningsreizen en relatietrips is goed voor de verschillende verkeersbureau. Vooral de landen en bestemmingen die goed in trek zijn bij Nederlandse bedrijven. EventBranche.nl toog voor deze Special langs België, Ibiza, Zwitserland en Frankrijk. De goed te bereizen bestemming zijn populair, spelen handig in op trends en zien mede daardoor een groeiende interesse uit Nederland.



Wallonië en Brussel:

## Betaalbare green meetings

Nikoline van der Werf, directeur Toerisme België voor Wallonië & Brussel

'Toerisme België voor Wallonië & Brussel constateert een groeiende vraag naar incentive mogelijkheden dichtbij Nederland, waarbij het educatieve en zakelijke karakter glas-helder is. Wij merken een grotere belangstelling voor onze bestemmingen: Wallonië, de Ardennen en Brussel. Zowel voor vergaderlocaties als voor teambuilding activiteiten is er immers een grote keus. Vlakbij, maar toch buitenland en een goede prijs-kwaliteitverhouding.'

### Nederlandse markt voor Wallonië/Brussel

'België is niet voor niets uitgeroepen tot Mice Bestemming 2014 tijdens het Mice Travel Event. De Ardennen zijn met de bossen en riviertjes een van de meest ongerepte natuurgebieden van Europa. Uitermate geschikt voor betaalbare green meetings, incentives en sportieve buitenactiviteiten. De congresfaciliteiten in steden als Luik, Namen en Mons breiden de laatste jaren fors uit. Bruisend Brussel is hoofdstad van België en de Europese Unie en zeer belangrijk voor de zakelijke markt. Afgelopen jaar vonden in Brussel bijna 500 congressen plaats. Niet alleen door de centrale ligging maar ook dankzij schitterende venues zoals art nouveau paleizen, hotels met allure en het moderne Square Congrescentrum. De Bourgondische Belgische gastvrijheid maken het incentive-plaatje af.'

[www.belgie-toerisme.nl](http://www.belgie-toerisme.nl)

'Om de hoek en toch even helemaal in het buitenland. Dat werkt.'

Frankrijk:

## ideaal voor een dagje extra

Mette Ingstrup, eigenaar XPLORE FRANCE

Ingstrup doet nu ruim een jaar zaken met de Nederlandse markt en heeft een aardig beeld van de behoeften. 'Ik heb niet het idee dat budgets kleiner worden. Wat wij wel goed merken is dat planners echt waar voor hun geld willen. Niet alleen wordt er gepitcht onder verschillende bestemmingen, maar ook als de bestemming gekozen is, wordt gekeken naar verschillende aanbiedingen. In veel gevallen is de trip tegenwoordig een combinatie van meetings en conferenties met daarna een dag die als incentive beschouwd kan worden.'

### Nederlandse markt voor Frankrijk

'In Frankrijk profiteren wij nu van goedkope vluchten vanuit Nederland naar Frankrijk. Daarmee winnen we terrein op het van oudsher populaire Spanje. Frankrijk is voor veel gasten van een incentivereis ook ideaal gebleken om de incentive privé te verlengen, dat is ook zeker een trend.'

[www.xplorefrance.com](http://www.xplorefrance.com)

'Eindelijk goedkope vluchten naar Frankrijk'



Zwitserland:

# de incentivemeetingreis

Lisette van Dolderen, accountmanager Nederland van Switzerland Convention Incentive Bureau

'Een zeer duidelijk trend die zich zeker de afgelopen 2 à 3 jaar heeft ontwikkeld omtrent incentive reizen, is dat de reizen gecombineerd worden met een meeting. Incentive / meetingreizen zijn over het algemeen 3 dagen/2 nachten met 's morgens een meeting of workshop en 's middags een incentive activiteit. Of 2 dagen vergaderen met 1 dagdeel incentive activiteit. Het komt nog wel voor dat de aanvraag een 100% incentive reis is, maar dit is mondjesmaat en betreft een winter incentive. Wellicht door de WKR zal nog minder worden, maar dat is koffiedik kijken.'

### Nederlandse markt voor Zwitserland

'Tot op heden is de vraag gelijk gebleven. Naast incentive / meeting reizen ontvangen wij aanvragen voor congressen, seminars, product presentaties en workshops. Zwitserland is een uitstekende MICE bestemming, waar kwaliteit, veiligheid, goede bereikbaarheid, duurzaamheid en adembenemende natuur voorop staat.'

[www.switzerland.com](http://www.switzerland.com)



'De 100% incentivereis is mondjesmaat'

Ibiza:

## steeds meer Nederlandse events

Ana Sánchez Vigón, Ibiza Conventionbureau

'Ieder jaar komen er nieuwe bedrijven naar Ibiza voor congressen, conferenties, incentives of productlanceringen. Wij zien onszelf als een incentiveparadijs voor activiteiten, waar business en plezier perfect samengaan. Met 200 kilometer aan kustlijn, veel verschillende landschapstypes en de overblijfselen van de verschillende culturen is er bijna geen activiteit of sport die niet uitgevoerd kan worden. Met 300 zondagen per jaar is het logisch dat Nederlandse bedrijven steeds meer interesse tonen in Ibiza.'

### Nederlandse markt voor Ibiza

'Ibiza is inmiddels een populaire bestemming voor Nederlandse bedrijven en het aantal evenementen van Nederlandse klanten groeit door. Dat is ook wel te begrijpen, want het is slechts 2 uur vliegen met directe vluchten vanaf Amsterdam, Rotterdam en Eindhoven. Daarnaast is Ibiza zelf klein en ben je in 30 minuten op iedere bestemming. Daarbij zijn er veel nieuwe locaties voor meetings en congressen. Een kleine greep? Conferentiecentrum aan zee. Een beursgebouw met 3000 vierkante meter en hotels met plek voor meer dan 500 gasten.'

[www.ibizaconventionbureau.com](http://www.ibizaconventionbureau.com)



'Incentiveparadijs op 2 uur vliegen'