

IK: Jochem Schellens (Papendal)



Na zijn hotelopleiding werkte deze eventprof een aantal jaar in hotels in Zuid-Afrika en Vietnam. Met een rugzak vol ervaring rolde hij bij terugkomst via een restaurant de facilitaire dienstverlening in en kwam hij terecht in de sportwereld. Sinds 2005 is hij werkzaam bij een locatie die we inmiddels wel de bakermat van de Nederlandse topsport mogen noemen. En vanaf 2013 heeft hij zijn oude liefde, het hotelwezen, weer opgepakt en is hij niet alleen verantwoordelijk voor het hotel, maar ook alle (zakelijke)evenementen, beurzen en congressen. Jochem Schellens, directeur van sport- en evenementenlocatie Papendal vertelt over de ontwikkeling van zijn topsportlocatie, die vooral ook veel zakelijke mogelijkheden biedt.

Tekst: Maartje Springer



Wie Papendal zegt, zegt sport. En daarmee niet alleen presteren op topniveau maar ook dynamisch organiseren in een topsportomgeving. Innovatie, leiderschap en teambuilding; bij Papendal vormt sport de basis én inspiratie voor zakelijk succes. 'Bij Papendal zoeken we constant naar de juiste balans tussen enerzijds dienstverlenend zijn naar de topsporters van Nederland, en anderzijds onze commerciële activiteiten als het hotel, ons restaurant en de evenementen en congressen. Als het goed gaat met de locatie, gaat het in principe ook goed met de Nederlandse trainende topsporter. Je hoeft echter geen topsporter te zijn om hier te verblijven, sterker nog in het hotel is 80 tot 90 procent zakelijk gerelateerde gasten. Maar je merkt wel dat de energie die op het hele terrein hangt, de inrichting en de wijze van presenteren, wel sport uitstraalt', begint Schellens.

Papendal heeft dertig zalen in alle vormen en maten die je maar kunt bedenken. En of je nou zelf de regie in handen wilt hebben, of op zoek bent naar een locatie waar je een ontzorgende totaalservice mag verwachten; voor ieder soort congres of evenement zijn er mogelijkheden. 'Stiekem zijn er niet heel veel locaties die dat kunnen. Daarnaast liggen we op een uur en een kwartier rijden van Amsterdam. Voor internationale begrippen is dat vrij normaal en zien we dus ook dat het aantal internationale congressen weer toeneemt. Eén van onze ondergeschoven kindjes is ons evenemententerrein. Voor de jaarlijkse BMX Supercross World Cup hebben we daarom de samenwerking gezocht met een lokale festivalorganisatie. Met de combinatie van sport en fun, zetten we ons buitenterrein op de kaart en zijn we interessant voor zowel sportliefhebbers als festivalgangers en zakelijke gezelschappen. Ik denk dat dat de toekomst is; samen dingen doen. Buiten hebben we oneindig veel mogelijkheden; maar het blijft Nederland, dus qua klimaat blijf je enigszins kwetsbaar. Daarom werken we met een permanentere inrichting van de cateringlocatie. Vanaf het eerste evenement, de BMX, draaien we iedere evenement tot aan juli met deze faciliteiten. Zo hebben we één en slechtweert-locatie, én is het logistiek gewoon beter voor elkaar.

De locatie als kameleon

De budgetten van organisatoren worden weer groter. En dat maakt het als locatie ook makkelijk om je ding te doen. We houden daarbij echter wel rekening met het soort organisator. De één laat meer los en legt veel verantwoordelijkheid neer bij de locatie, terwijl we ook de ontwikkeling zien dat opdrachtgevers en organisatoren meer zelf in controle willen zijn. Ik denk dat je als locatie daarom een soort kameleon moet zijn. Degene die in staat is die rol beide goed te spelen zal uiteindelijk de beste resultaten boeken. Een aantal bedrijven zullen daarbij, voor hun eigen gemoedsrust, altijd kiezen voor een bureau. Maar ik denk dat je als locatie ook in staat moet zijn om tegen de opdrachtgever te zeggen 'dat kunnen wij ook zelf'. Want als je als dusdanig grote locatie niet ook enigszins kunt organiseren; dat is ook een zwaktebod. 'Net als topsporters leggen we als locatie de lat steeds een stukje hoger om nog beter te kunnen presteren'

'De tijd dat iemand met een zaaltje en 20 stoelen iets kon organiseren is voorbij. Dat is ook waarom wij het woord sport regelmatig benadrukken. Bij ons is sport de onderscheidende factor, maar daar komt direct een maar achter. De standaard is dusdanig omhoog gegaan; je kwaliteit moet onomstreden zijn. Puur alleen een hype volgen kan niet meer, want die hypes worden steeds korter. En van stilstaan is nog nooit iemand sneller van geworden; zowel zakelijk als sportief, dus je moet blijven ontwikkelen. Wat ik mijn mensen daarom meegeef is om niks als vanzelfsprekend te zien. Ook als je al 8 jaar met een opdrachtgever samenwerkt: je bent zo goed als je laatste kunstje. Met het antwoord: dat doen we al jaren zo, hoef je bij mij niet aan te komen. We doen iets omdat het t 'beste is, en anders niet. Net als topsporters leggen we als locatie de lat steeds een stukje hoger om nog beter te kunnen presteren', sluit Jochem Schellens, directeur van Papendal, af.

Facts & Figures #OpPapendal

- 30 multifunctionele zalen voor 5 – 2500 personen
- Evenemententerrein van 70.000m² voor (zakelijke)festivals, beurzen en sportevenementen
- Hotel met 151 kamers
- Restaurant, grand café en een bar
- Activiteiten: van clinics in de sporthal van TeamNL, een rondleiding langs de Olympische BMX baan tot sportsprekers over teambuilding en leiderschap tijdens je event.